



สาขาวิชาการจัดการ นวัตกรรมทางธุรกิจ

โอกาสและความก้าวหน้าในอาชีพ

กลุ่มวิชาเอกนวัตกรรมการจัดการธุรกิจ

- 1.1 หน่วยงานภาครัฐ ได้แก่ เจ้าหน้าที่ฝ่ายบริหารทั่วไป เจ้าหน้าที่สำนักงานบริหารโครงการวิจัย
- 1.2 หน่วยงานภาคเอกชน ได้แก่ ผู้จัดการสำนักงาน เจ้าหน้าที่วางแผนกลยุทธ์
เจ้าหน้าที่บริหารข้อมูล เจ้าหน้าที่ฝ่ายบุคคล/เจ้าหน้าที่ฝึกอบรมและพัฒนา ฯลฯ
- 1.3 อาชีพอิสระ ได้แก่ ประกอบธุรกิจส่วนตัว (เป็นผู้ประกอบการ) อาจารย์/นักวิชาการด้านการจัดการนวัตกรรมการจัดการธุรกิจ/บริหารธุรกิจ ฯลฯ

กลุ่มวิชาเอกนวัตกรรมการจัดการสถานพยาบาล

- 2.1 หน่วยงานภาครัฐ ได้แก่ เจ้าหน้าที่ฝ่ายบริหารทั่วไป เจ้าหน้าที่ฝ่ายประกันสุขภาพ เจ้าหน้าที่ฝ่ายบริหารโครงการวิจัยโรงพยาบาล เจ้าหน้าที่เวชระเบียน เจ้าหน้าที่กลุ่มงานพัฒนาคุณภาพบริการและวิชาการ หัวหน้างานคลังพัสดุ และเวชภัณฑ์เจ้าหน้าที่ประชาสัมพันธ์ ฯลฯ
- 2.2 หน่วยงานภาคเอกชน ได้แก่ ผู้เชี่ยวชาญด้านพัฒนาบุคลากร เจ้าหน้าที่ระบบคุณภาพ ผู้ประสานงานคุณภาพ เจ้าหน้าที่เวชระเบียน เจ้าหน้าที่สารสนเทศ เจ้าหน้าที่ประชาสัมพันธ์ เจ้าหน้าที่ศูนย์แล็บ ฯลฯ
- 2.3 องค์กร สถาบันด้านสุขภาพ ได้แก่ คลินิกสุขภาพ ศูนย์แล็บ สถาบันฝึกอบรม สถาบันพัฒนาและรับรองคุณภาพโรงพยาบาล บริษัทประกันสุขภาพ

กลุ่มวิชาเอกนวัตกรรมการจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน

- 3.1 หน่วยงานภาครัฐ ได้แก่ เจ้าหน้าที่กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร กรมศุลกากร เจ้าหน้าที่กระทรวงการคลัง เจ้าหน้าที่การทำท่าเรือแห่งประเทศไทย นักวิชาการด้านการศึกษาวิจัยเกี่ยวกับปัญหาด้านโลจิสติกส์ ฯลฯ
- 3.2 หน่วยงานภาคเอกชน ได้แก่ เจ้าหน้าที่ฝ่ายจัดซื้อ เจ้าหน้าที่ฝ่ายผลิต เจ้าหน้าที่ฝ่ายจัดส่งและคลังสินค้า เจ้าหน้าที่ฝ่ายควบคุมวัตถุดิบโซ่อุปทานและโลจิสติกส์ เจ้าหน้าที่ฝ่ายการขนส่ง นักวิเคราะห์การปฏิบัติการห่วงโซ่อุปทานผู้จัดการฝ่ายจัดซื้อ ผู้จัดการฝ่ายขนส่ง ฯลฯ
- 3.3 อาชีพอิสระ ได้แก่ อาจารย์/นักวิชาการด้านโลจิสติกส์ ด้านการจัดการนวัตกรรมการจัดการธุรกิจ/บริหารธุรกิจ

คณะวิทยาการจัดการ
Faculty of Management Science

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต
สาขาวิชาการจัดการนวัตกรรมทางธุรกิจ

ชื่อปริญญาและสาขาวิชา

ภาษาไทย	ชื่อเต็ม	:	บริหารธุรกิจบัณฑิต (การจัดการนวัตกรรมทางธุรกิจ)
	ชื่อย่อ	:	บธ.บ. (การจัดการนวัตกรรมทางธุรกิจ)
ภาษาอังกฤษ	ชื่อเต็ม	:	Bachelor of Business Administration (Business Innovation Management)
	ชื่อย่อ	:	B.B.A. (Business Innovation Management)

จำนวนหน่วยกิตที่เรียนตลอดหลักสูตร	123	หน่วยกิต
หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	30	หน่วยกิต
กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	9	หน่วยกิต
กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์	9	หน่วยกิต
กลุ่มวิชาภาษาและการสื่อสาร	12	หน่วยกิต
หมวดวิชาเฉพาะ	87	หน่วยกิต
กลุ่มวิชาแกน	30	หน่วยกิต
กลุ่มวิชาเอก	57	หน่วยกิต
วิชาเอกบังคับ	30	หน่วยกิต
วิชาเอกเลือก/กลุ่มวิชาโท/วิชานอกสาขา	15	หน่วยกิต
วิชาประสบการณ์วิชาชีพ (สหกิจศึกษา)	12	หน่วยกิต
ประสบการณ์วิชาชีพบริหารธุรกิจ	3	หน่วยกิต
เตรียมสหกิจศึกษา	1	หน่วยกิต
สหกิจศึกษา	8	หน่วยกิต
หมวดวิชาเลือกเสรี	6	หน่วยกิต
หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	30	หน่วยกิต
กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	9	หน่วยกิต
เลือกจากรายวิชาต่อไปนี้		
MAT 101	คณิตศาสตร์ในชีวิตประจำวัน Mathematics in Everyday Life	3(3-0-6)
ICT 101	เทคโนโลยีสารสนเทศและการรู้ดิจิทัล Information Technology and Digital Literacy	3(2-2-5)
ICT 103	เทคโนโลยีสารสนเทศสำหรับการเป็นผู้ประกอบการ Information Technology for Entrepreneurship	3(2-2-5)

SCI 101	ชีวิตและสุขภาพ Life and Health	3(3-0-6)
SCI 102	ภูมิปัญญาไทยเพื่อสุขภาพ Thai Wisdom for Health	3(3-0-6)
SCI 103	มนุษย์กับสิ่งแวดล้อม Man and Environment	3(3-0-6)

กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์**9 หน่วยกิต**

เลือกจากรายวิชาต่อไปนี้

HUM 101	ทักษะการคิดและความคิดสร้างสรรค์ Thinking Skills and Creativity	3(3-0-6)
HUM 102	จริยศาสตร์ Ethics	3(3-0-6)
HUM 105	วัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่นและพหุวัฒนธรรม Culture, Local Wisdom and Multiculturalism	3(3-0-6)
HUM 106	การสื่อสารและการทำงานข้ามวัฒนธรรม Communication and Working in Multicultural Environments	3(3-0-6)
SOC 101	จิตวิทยาในชีวิตประจำวันและการทำงาน Psychology for Everyday Life and Work	3(3-0-6)
SOC 102	ประชาชนกับการเมืองการปกครอง Citizen with Politics and Government	3(3-0-6)
SOC 103	การเป็นผู้ประกอบการและการสร้างสรรค์ธุรกิจ Entrepreneurship and Business Creation	3(3-0-6)
SOC 104	ความเป็นพลเมืองกับความรับผิดชอบต่อสังคม Citizenship and Social Responsibility	3(3-0-6)
SOC 105	ทักษะชีวิต Life Skills	3(3-0-6)
SOC 106	ศาสตร์พระราชาเพื่อการพัฒนา The King's Philosophy for Development	3(3-0-6)
SOC 107	ไทยกับประชาคมโลก Thai State and the World Community	3(3-0-6)
SOC 108	การต่อต้านการคอร์รัปชัน Anti-Corruption	3(3-0-6)

กลุ่มวิชาภาษาและการสื่อสาร**12 หน่วยกิต**

วิชาบังคับ

THA 101	ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร Thai for Communication	3(3-0-6)
ENG 101	ภาษาอังกฤษพื้นฐาน Foundation English	3(3-0-6)
ENG 201	ภาษาอังกฤษในชีวิตประจำวัน English in Everyday Life	3(3-0-6)
ENG 202	ภาษาอังกฤษเพื่อการทำงาน English at Work	3(3-0-6)

หมวดวิชาเฉพาะ		87	หน่วยกิต
กลุ่มวิชาแกน		30	หน่วยกิต
BAC 102	หลักการบัญชี Principles of Accounting		3(2-2-5)
BAC 203	การภาษีอากร 1 Taxation 1		3(3-0-6)
ECO 201	หลักเศรษฐศาสตร์ Principles of Economics		3(3-0-6)
ECO 302	การบริหารการเงิน Financial Management		3(3-0-6)
ITD 301	ระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการ Management Information Systems		3(3-0-6)
LAW 211	กฎหมายและข้อบังคับทางธุรกิจ Business Laws and Regulations		3(3-0-6)
MAT 203	การวิเคราะห์เชิงปริมาณ Quantitative Analysis		3(3-0-6)
MGT 101	พฤติกรรมองค์การ Organizational Behavior		3(3-0-6)
MGT 40	การจัดการกลยุทธ์ Strategic Management		3(3-0-6)
MKT 101	การตลาดดิจิทัล Digital Marketing		3(2-2-5)
กลุ่มวิชาเอก		57	หน่วยกิต
กลุ่มวิชาเอกนวัตกรรมการจัดการธุรกิจ			
วิชาเอกบังคับ		30	หน่วยกิต
MGT 201	การวางแผนและควบคุมการจัดการ Management Planning and Control		3(3-0-6)
MGT 203	การจัดการสำนักงานอัตโนมัติ Office Automation Management		3(2-2-5)
MGT 205	ภาวะผู้นำเชิงสร้างสรรค์ Creative Leadership		3(3-0-6)
MGT 206	การใช้โปรแกรมสำเร็จรูปในการจัดการธุรกิจ Computer Applications in Business Management		3(2-2-5)
MGT 301	การจัดการทรัพยากรมนุษย์ Human resource Management		3(3-0-6)
MGT 305	การเจรจาต่อรองทางธุรกิจ Business Negotiation		3(3-0-6)
MGT 402	การเป็นผู้ประกอบการและนวัตกรรมธุรกิจ Entrepreneurship and Business Innovation		3(2-2-5)
MGT 405	สัมมนาการจัดการธุรกิจ Seminar in Business Management		3(2-2-5)
RES 201	สถิติเพื่อการวิจัย Statistics for Research		3(3-0-6)
RES 301	วิธีวิทยาการวิจัย Research Methodology		3(2-2-5)

กลุ่มวิชาเอกนวัตกรรมการจัดการสถานพยาบาล

วิชาเอกบังคับ		30	หน่วยกิต
IMT 101	การบริหารสถานพยาบาล Infirmery Administration		3(3-0-6)
IMT 202	กฎหมายและจริยธรรมในการบริหารสถานพยาบาล Law in Infirmery Administration		3(3-0-6)
IMT 203	จิตวิทยาและนวัตกรรมบริการ Psychology and Service Innovation		3(3-0-6)
IMT 204	การบริหารหน่วยงานสนับสนุนในสถานพยาบาล Administration of Support Offices in Infirmery		3(3-0-6)
IMT 302	การจัดการบริการสุขภาพ Health Service Management		3(3-0-6)
IMT 303	การประกันสุขภาพ Health Assurance		3(3-0-6)
IMT 401	การจัดระบบสารสนเทศในสถานพยาบาล Infirmery Information System Management		3(2-2-5)
IMT 402	การพัฒนาระบบบริหารคุณภาพในสถานพยาบาล Quality System Development in Infirmery		3(3-0-6)
IMT 403	สัมมนาการจัดการสถานพยาบาล Seminar in Infirmery Management		3(2-2-5)
MGT 301	การจัดการทรัพยากรมนุษย์ Human Resource Management		3(3-0-6)

กลุ่มวิชาเอกนวัตกรรมการจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน

วิชาเอกบังคับ		30	หน่วยกิต
LSM 101	การจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน Logistics and Supply Chain Management		3(3-0-6)
LSM 201	การจัดการคลังสินค้า Warehouse Management		3(3-0-6)
LSM 202	การวางแผนและควบคุมการผลิต Production Planning and Control		3(3-0-6)
LSM 203	การขนส่งหลายรูปแบบและการกระจายสินค้า Multimodal Transportation and Distribution		3(3-0-6)
LSM 204	การจัดการคุณภาพในอุตสาหกรรม Quality Management in Industrial		3(3-0-6)
LSM 205	กฎหมายและการประกันภัยการขนส่ง Law and Insurance Transportation		3(3-0-6)
LSM 302	เทคโนโลยีการจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน Logistics and Supply Chain Management Technology		3(3-0-6)
LSM 303	ระบบบรรจุภัณฑ์สำหรับโลจิสติกส์ Packaging System for Logistics		3(2-2-5)
LSM 306	สัมมนาการจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน Seminar in Logistics and Supply Chain Management		3(2-2-5)
MGT 202	การจัดการการผลิตและปฏิบัติการ Production and Operation Management		3(3-0-6)

วิชาเอกเลือก/วิชาโท/วิชานอกสาขา

15 หน่วยกิต

นักศึกษาสามารถเลือกศึกษารายวิชาจากกลุ่มวิชาเอกเลือกต่อไปนี้ หรือเลือกศึกษาวิชาโท/วิชานอกสาขาอื่นๆ ให้ครบจำนวน 15 หน่วยกิต

วิชาเอกเลือก (กลุ่มวิชาเอกนวัตกรรมการจัดการธุรกิจ)

กลุ่ม 1 วิชาการจัดการธุรกิจ

MGT 207	การจัดการธุรกิจข้ามวัฒนธรรม Cross Cultural Business Management	3(3-0-6)
MGT 302	การจัดการธุรกิจขนาดย่อม Small Business Management	3(3-0-6)
MGT 303	การจัดการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ Electronic Commerce Management	3(3-0-6)
MGT 306	การจัดการนวัตกรรมองค์การ Organizational Innovation Management	3(3-0-6)
MGT 307	การจัดการความเสี่ยงและการเปลี่ยนแปลง Risk and Change Management	3(3-0-6)
MGT 308	การจัดการองค์ความรู้และองค์การแห่งการเรียนรู้ Knowledge Management and Learning Organization	3(3-0-6)
MGT 401	การจัดการธุรกิจประกันภัย Insurance Business Management	3(3-0-6)
MGT 406	นวัตกรรมทางธุรกิจ Business Innovation	3(2-2-5)

กลุ่ม 2 วิชาการตลาด

MKT 201	พฤติกรรมผู้บริโภค Consumer Behavior	3(3-0-6)
MKT 202	การจัดการการตลาด Marketing Management	3(3-0-6)
MKT 301	การจัดซื้อ Purchasing	3(3-0-6)
MKT 302	การสื่อสารทางการตลาดแบบผสมผสาน Integrated Marketing Communication	3(3-0-6)
MKT 303	การจัดการช่องทางการจัดจำหน่าย Distribution Management	3(3-0-6)
MKT 304	การตลาดบริการ Service Marketing	3(3-0-6)
MKT 401	การตลาดระหว่างประเทศ International Marketing	3(3-0-6)
MKT 402	ระบบสารสนเทศทางการตลาด Marketing Information Systems	3(3-0-6)
MKT 403	การบูรณาการการค้าในตลาดอาเซียน Trading Integration in ASEAN Markets	3(3-0-6)

วิชาเอกเลือก (กลุ่มวิชาเอกนวัตกรรมการจัดการสถานพยาบาล)

IMT 304	การบริหารการจัดซื้อและพัสดุในสถานพยาบาล Procurement and Commodity Management in Infirmary	3(3-0-6)
IMT 305	การจัดการคุณภาพการบริการในสถานพยาบาล Service Quality Management in Infirmary	3(3-0-6)
IMT 306	การสื่อสารในสถานพยาบาล Communication for Infirmary	3(2-2-5)
IMT 404	ศัพท์ทางการแพทย์เพื่อการสื่อสารในสถานพยาบาล Medical Terminology for Hospital Communication	3(3-0-6)
IMT 405	การให้รหัสโรคเบื้องต้น Primary Coding	3(3-0-6)
MGT 203	การจัดการสำนักงานอัตโนมัติ Office Automation Management	3(2-2-5)
MGT 205	ภาวะผู้นำเชิงสร้างสรรค์ Creative Leadership	3(3-0-6)
MKT 201	พฤติกรรมผู้บริโภค Consumer Behavior	3(3-0-6)
MKT 304	การตลาดบริการ Service Marketing	3(3-0-6)
RES 301	วิธีวิทยาการวิจัย Research Methodology	3(2-2-5)

วิชาเอกเลือก (กลุ่มวิชาเอกนวัตกรรมการจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน)

ENL 208	ภาษาอังกฤษสำหรับธุรกิจนำเข้า-ส่งออก English for Import and Export	3(3-0-6)
LSM 102	การจัดการสินค้าคงคลัง Inventory Management	3(3-0-6)
LSM 308	ระบบขนถ่ายวัสดุ Material Handling System	3(3-0-6)
LSM 401	การวางผังโรงงาน Plant Layout	3(3-0-6)
LSM 402	การจัดการโลจิสติกส์ระหว่างประเทศ International Logistics Management	3(3-0-6)
LSM 403	ความปลอดภัยในการขนส่งและสิ่งแวดล้อม Transport Safety and Environment	3(3-0-6)
MKT 202	การจัดการการตลาด Marketing Management	3(3-0-6)
MKT 301	การจัดซื้อ Purchasing	3(3-0-6)
RES 201	สถิติเพื่อการวิจัย Statistics for Research	3(3-0-6)
RES 301	วิธีวิทยาการวิจัย Research Methodology	3(2-2-5)

วิชาประสบการณ์วิชาชีพ

MGT 299	ประสบการณ์วิชาชีพบริหารธุรกิจ (Professional Experience in Business Administration)	12 หน่วยกิต 3(8 สัปดาห์)
COP 300	เตรียมความพร้อมสหกิจศึกษา (Preparation for Cooperative Education)	1(0-2-1)
COP 301	สหกิจศึกษา Cooperative Education	8(16 สัปดาห์)

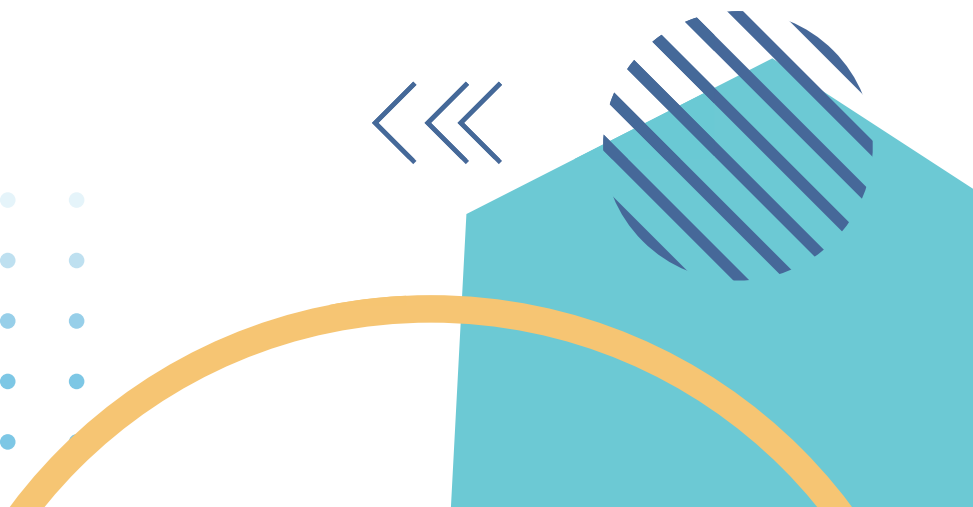
หมวดวิชาเลือกเสรี

6 หน่วยกิต

เลือกศึกษาอย่างน้อย 6 หน่วยกิต จากวิชาในระดับปริญญาตรีที่วิทยาลัยเปิดสอนตามความเห็นชอบจากอาจารย์ที่ปรึกษา



แผนการศึกษา



แผนการศึกษา

สาขาวิชาการจัดการนวัตกรรมการจัดการธุรกิจ

กลุ่มวิชาเอกนวัตกรรมการจัดการธุรกิจ

ชั้นปีที่ 1 ภาคเรียนที่ 1

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต (ท-ป- ต)
THA 101	ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร	3(3-0-6)
ENG 101	ภาษาอังกฤษพื้นฐาน	3(3-0-6)
.....	กลุ่มวิชามนุษย์ศาสตร์และสังคมศาสตร์ (1)	3(3-0-6)
.....	กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี (1)	3(x-x-x)
MGT 101	พฤติกรรมองค์กร	3(3-0-6)
MKT 101	การตลาดดิจิทัล	3(2-2-5)
รวม		18(x-x-x)

ชั้นปีที่ 1 ภาคเรียนที่ 2

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต (ท-ป- ต)
ENG 201	ภาษาอังกฤษในชีวิตประจำวัน	3(3-0-6)
LAW 211	กฎหมายและข้อบังคับทางธุรกิจ	3(3-0-6)
.....	กลุ่มวิชามนุษย์ศาสตร์และสังคมศาสตร์ (2)	3(3-0-6)
MGT 201	การวางแผนและควบคุมการจัดการ	3(3-0-6)
.....	กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี (2)	3(x-x-x)
.....	วิชาเอกเลือก/กลุ่มวิชาโท/วิชานอกสาขา (1)	3(x-x-x)
รวม		18(x-x-x)

ชั้นปีที่ 2 ภาคเรียนที่ 1

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต (ท-ป- ต)
.....	กลุ่มวิชามนุษย์ศาสตร์และสังคมศาสตร์ (3)	3(3-0-6)
ENG 202	ภาษาอังกฤษเพื่อการทำงาน	3(3-0-6)
MAT 203	การวิเคราะห์เชิงปริมาณ	3(3-0-6)
BAC 102	หลักการบัญชี	3(2-2-5)
MGT 203	การจัดการสำนักงานอัตโนมัติ	3(2-2-5)
.....	วิชาเลือกเสรี (1)	3(x-x-x)
รวม		18(x-x-x)

ชั้นปีที่ 2 ภาคเรียนที่ 2

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต (ท-ป- ต)
ITD 301	ระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการ	3(3-0-6)
.....	กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี (3)	3(x-x-x)
MGT 205	ภาวะผู้นำเชิงสร้างสรรค์	3(3-0-6)
ECO 201	หลักเศรษฐศาสตร์	3(3-0-6)
MGT 206	การใช้โปรแกรมสำเร็จรูปในการจัดการงานธุรกิจ	3(2-2-5)
.....	วิชาเอกเลือก/กลุ่มวิชาโท/วิชานอกสาขา (2)	3(x-x-x)
รวม		18(x-x-x)

ชั้นปีที่ 3 ภาคเรียนที่ 1

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต (ท-ป- ต)
BAC 203	การภาชีอากร 1	3(3-0-6)
RES 201	สถิติเพื่อการวิจัย	3(3-0-6)
MGT 301	การจัดการทรัพยากรมนุษย์	3(3-0-6)
MGT 403	การจัดการกลยุทธ์	3(3-0-6)
.....	วิชาเอกเลือก/กลุ่มวิชาโท/วิชานอกสาขา (3)	3(x-x-x)
.....	วิชาเอกเลือก/กลุ่มวิชาโท/วิชานอกสาขา (4)	3(x-x-x)
.....	วิชาเลือกเสรี (2)	3(x-x-x)
รวม		21 (x-x-x)

ชั้นปีที่ 3 ภาคเรียนที่ 2

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต (ท-ป- ต)
ECO 302	การบริหารการเงิน	3(3-0-6)
MGT 305	การเจรจาต่อรองทางธุรกิจ	3(3-0-6)
MGT 402	การเป็นผู้ประกอบการและนวัตกรรมธุรกิจ	3(2-2-5)
RES 301	วิธีวิทยาการวิจัย	3(2-2-5)
MGT 405	สัมมนาการจัดการธุรกิจ	3(2-2-5)
.....	วิชาเอกเลือก/กลุ่มวิชาโท/วิชานอกสาขา (5)	3(x-x-x)
COP 300	เตรียมความพร้อมสหกิจศึกษา	1(0-2-1)
รวม		19(x-x-x)

ชั้นปีที่ 4 ภาคเรียนที่ 1

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต (ท-ป- ต)
MGT 299	ประสบการณ์วิชาชีพบริหารธุรกิจ	3(8 สัปดาห์)
รวม		3(8 สัปดาห์)

ชั้นปีที่ 4 ภาคเรียนที่ 2

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต (ท-ป- ต)
COP 301	สหกิจศึกษา	8(16 สัปดาห์)
รวม		8(16 สัปดาห์)

แผนการศึกษา

สาขาวิชาการจัดการนวัตกรรมการจัดการสถานพยาบาล
กลุ่มวิชาเอกนวัตกรรมการจัดการสถานพยาบาล

ชั้นปีที่ 1 ภาคเรียนที่ 1

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต (ท-ป-ต)
THA 101	ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร	3(3-0-6)
ENG 101	ภาษาอังกฤษพื้นฐาน	3(3-0-6)
.....	กลุ่มวิชามนุษย์ศาสตร์และสังคมศาสตร์ (1)	3(3-0-6)
.....	กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี (1)	3(x-x-x)
MGT 101	พฤติกรรมองค์กร	3(3-0-6)
MKT 101	การตลาดดิจิทัล	3(2-2-5)
รวม		18(x-x-x)

ชั้นปีที่ 1 ภาคเรียนที่ 2

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต (ท-ป-ต)
ENG 201	ภาษาอังกฤษในชีวิตประจำวัน	3(3-0-6)
LAW 211	กฎหมายและข้อบังคับทางธุรกิจ	3(3-0-6)
.....	กลุ่มวิชามนุษย์ศาสตร์และสังคมศาสตร์ (2)	3(3-0-6)
IMT 101	การบริหารสถานพยาบาล	3(3-0-6)
.....	กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี (2)	3(x-x-x)
.....	วิชาเอกเลือก/กลุ่มวิชาโท/วิชานอกสาขา (1)	3(x-x-x)
รวม		18(x-x-x)

ชั้นปีที่ 2 ภาคเรียนที่ 1

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต (ท-ป-ต)
.....	กลุ่มวิชามนุษย์ศาสตร์และสังคมศาสตร์ (3)	3(3-0-6)
ENG 202	ภาษาอังกฤษเพื่อการทำงาน	3(3-0-6)
MAT 203	การวิเคราะห์เชิงปริมาณ	3(3-0-6)
BAC 102	หลักการบัญชี	3(2-2-5)
IMT 202	กฎหมายและจริยธรรมในการบริหารสถานพยาบาล	3(3-0-6)
.....	วิชาเลือกเสรี (1)	3(x-x-x)
รวม		18(x-x-x)

ชั้นปีที่ 2 ภาคเรียนที่ 2

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต (ท-ป-ต)
ITD 301	ระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการ	3(3-0-6)
.....	กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี (3)	3(x-x-x)
IMT 204	การบริหารหน่วยงานสนับสนุนในสถานพยาบาล	3(3-0-6)
ECO 201	หลักเศรษฐศาสตร์	3(3-0-6)
IMT 203	จิตวิทยาและนวัตกรรมการบริการ	3(3-0-6)
.....	วิชาเอกเลือก/กลุ่มวิชาโท/วิชานอกสาขา (2)	3(x-x-x)
รวม		18(x-x-x)

ชั้นปีที่ 3 ภาคเรียนที่ 1

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต (ท-ป- ต)
BAC 203	การภาชีอากร 1	3(3-0-6)
MGT 301	การจัดการทรัพยากรมนุษย์	3(3-0-6)
IMT 302	การจัดการบริการสุขภาพ	3(3-0-6)
MGT 403	การจัดการกลยุทธ์	3(3-0-6)
.....	วิชาเอกเลือก/กลุ่มวิชาโท/วิชานอกสาขา (3)	3(x-x-x)
.....	วิชาเอกเลือก/กลุ่มวิชาโท/วิชานอกสาขา (4)	3(x-x-x)
.....	วิชาเลือกเสรี (2)	3(x-x-x)
รวม		21 (x-x-x)

ชั้นปีที่ 3 ภาคเรียนที่ 2

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต (ท-ป- ต)
ECO 302	การบริหารการเงิน	3(3-0- 6)
IMT 303	การประกันสุขภาพ	3(3-0- 6)
IMT 401	การจัดระบบสารสนเทศในสถานพยาบาล	3(2-2-5)
IMT 402	การพัฒนาระบบบริหารคุณภาพในสถานพยาบาล	3(3-0-6)
IMT 403	สัมมนาการจัดการสถานพยาบาล	3(2-2-5)
.....	วิชาเอกเลือก/กลุ่มวิชาโท/วิชานอกสาขา (5)	3(x-x-x)
COP 300	เตรียมความพร้อมสหกิจศึกษา	1(0-2-1)
รวม		19(x-x-x)

ชั้นปีที่ 4 ภาคเรียนที่ 1

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต (ท-ป- ต)
MGT 299	ประสบการณ์วิชาชีพบริหารธุรกิจ	3(8 สัปดาห์)
รวม		3(8 สัปดาห์)

ชั้นปีที่ 4 ภาคเรียนที่ 2

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต (ท-ป- ต)
COP 301	สหกิจศึกษา	8(16 สัปดาห์)
รวม		8(16 สัปดาห์)

แผนการศึกษา

แผนการศึกษาสาขาวิชาการจัดการนวัตกรรมการทางธุรกิจ
กลุ่มวิชาเอกนวัตกรรมการจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน
ชั้นปีที่ 1 ภาคเรียนที่ 1

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต (ท-ป- ต)
THA 101	ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร	3(3-0-6)
ENG 101	ภาษาอังกฤษพื้นฐาน	3(3-0-6)
.....	กลุ่มวิชามนุษย์ศาสตร์และสังคมศาสตร์ (1)	3(3-0-6)
.....	กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี (1)	3(x-x-x)
MGT 101	พฤติกรรมองค์กร	3(3-0-6)
MKT 101	การตลาดดิจิทัล	3(2-2-5)
รวม		18(x-x-x)

ชั้นปีที่ 1 ภาคเรียนที่ 2

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต (ท-ป- ต)
ENG 201	ภาษาอังกฤษในชีวิตประจำวัน	3(3-0-6)
LAW 211	กฎหมายและข้อบังคับทางธุรกิจ	3(3-0-6)
.....	กลุ่มวิชามนุษย์ศาสตร์และสังคมศาสตร์ (2)	3(3-0-6)
LSM 101	การจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน	3(3-0-6)
.....	กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี (2)	3(x-x-x)
.....	วิชาเอกเลือก/กลุ่มวิชาโท/วิชานอกสาขา (1)	3(x-x-x)
รวม		18(x-x-x)

ชั้นปีที่ 2 ภาคเรียนที่ 1

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต (ท-ป- ต)
.....	กลุ่มวิชามนุษย์ศาสตร์และสังคมศาสตร์ (3)	3(3-0-6)
ENG 202	ภาษาอังกฤษเพื่อการทำงาน	3(3-0-6)
MAT 203	การวิเคราะห์เชิงปริมาณ	3(3-0-6)
BAC 102	หลักการบัญชี	3(2-2-5)
MGT 202	การจัดการการผลิตและปฏิบัติการ	3(3-0-6)
.....	วิชาเลือกเสรี (1)	3(x-x-x)
รวม		18(x-x-x)

ชั้นปีที่ 2 ภาคเรียนที่ 2

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต (ท-ป- ต)
ITD 301	ระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการ	3(3-0-6)
.....	กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี (3)	3(x-x-x)
LSM 202	การวางแผนและควบคุมการผลิต	3(3-0-6)
ECO 201	หลักเศรษฐศาสตร์	3(3-0-6)
LSM 201	การจัดการคลังสินค้า	3(3-0-6)
.....	เลือก/กลุ่มวิชาโท/วิชานอกสาขา (2)	3(x-x-x)
รวม		18(x-x-x)

ชั้นปีที่ 3 ภาคเรียนที่ 1

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต (ท-ป- ต)
BAC 203	การภาชีอากร 1	3(3-0-6)
LSM 203	การขนส่งหลายรูปแบบและการกระจายสินค้า	3(3-0-6)
LSM 204	การจัดการคุณภาพในอุตสาหกรรม	3(3-0-6)
MGT 403	การจัดการกลยุทธ์	3(3-0-6)
.....	วิชาเอกเลือก/กลุ่มวิชาโท/วิชานอกสาขา (3)	3(x-x-x)
.....	วิชาเอกเลือก/กลุ่มวิชาโท/วิชานอกสาขา (4)	3(x-x-x)
.....	วิชาเลือกเสรี (2)	3(x-x-x)
รวม		21 (x-x-x)

ชั้นปีที่ 3 ภาคเรียนที่ 2

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต (ท-ป- ต)
ECO 302	การบริหารการเงิน	3(3-0- 6)
LSM 205	กฎหมายและการประกันภัยการขนส่ง	3(3-0- 6)
LSM 302	เทคโนโลยีการจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน	3(3-0-6)
LSM 303	ระบบบรรจุภัณฑ์สำหรับโลจิสติกส์	3(2-2-5)
LSM 306	สัมมนาการจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน	3(2-2-5)
.....	วิชาเอกเลือก/กลุ่มวิชาโท/วิชานอกสาขา (5)	3(x-x-x)
COP 300	เตรียมความพร้อมสหกิจศึกษา	1(0-2-1)
รวม		19(x-x-x)

ชั้นปีที่ 4 ภาคเรียนที่ 1

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต (ท-ป- ต)
MGT 299	ประสบการณ์วิชาชีพบริหารธุรกิจ	3(8 สัปดาห์)
รวม		3(8 สัปดาห์)

ชั้นปีที่ 4 ภาคเรียนที่ 2

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต (ท-ป- ต)
COP 301	สหกิจศึกษา	8(16 สัปดาห์)
รวม		8(16 สัปดาห์)



คำอธิบายรายวิชา



คำอธิบายรายวิชา หมวดวิชาศึกษาทั่วไป

กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

MAT 101	คณิตศาสตร์ในชีวิตประจำวัน Mathematics in Everyday Life การให้เหตุผล พื้นที่และปริมาตร อัตราส่วน สัดส่วนและร้อยละ การประยุกต์ใช้สมการและอสมการในชีวิตประจำวัน ความเข้าใจเบื้องต้นในการนำเสนอข้อมูลและการวิเคราะห์ข้อมูล	3(3-0-6)
ICT 101	เทคโนโลยีสารสนเทศและการรู้ดิจิทัล Information Technology and Digital Literacy เทคโนโลยีสารสนเทศพื้นฐาน ฮาร์ดแวร์ ซอฟต์แวร์ ระบบปฏิบัติการ เครือข่ายอินเทอร์เน็ตและโมบายอินเทอร์เน็ต การใช้บริการบนอินเทอร์เน็ต การใช้สื่อสังคมออนไลน์ การใช้แอปพลิเคชันบนมือถือ การใช้เทคโนโลยีเพื่อการเรียนรู้ เทคโนโลยีและดิจิทัลใหม่ การใช้โปรแกรมประยุกต์ในงานสำนักงาน การจัดการเอกสารบนอินเทอร์เน็ต การกลั่นแกล้งทางไซเบอร์ ภัยคุกคาม การใช้เทคโนโลยีอย่างรู้เท่าทัน ระบบความปลอดภัยและความเป็นส่วนตัว จริยธรรมและกฎหมายทางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ	3(2-2-5)
ICT 103	เทคโนโลยีสารสนเทศสำหรับการเป็นผู้ประกอบการ Information Technology for Entrepreneurship การเป็นผู้ประกอบการบนโลกออนไลน์และกรณีศึกษา เครื่องมือและวิธีการในการเป็นผู้ประกอบการออนไลน์ การสร้างกราฟิกและมัลติมีเดียเพื่อการขายออนไลน์ การใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ สำหรับผู้ประกอบการ การส่งเสริมการตลาด การเงินบนระบบออนไลน์ การสร้างเว็บไซต์พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ ขายสินค้าออนไลน์ การสร้างความน่าเชื่อถือ การจดทะเบียนพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์	3(2-2-5)
SCI 101	ชีวิตและสุขภาพ Life and Health ความรู้ความเข้าใจเชิงบูรณาการเกี่ยวกับวัฏจักรชีวิตพฤติกรรมและการดูแลสุขภาพของมนุษย์ การส่งเสริมสุขภาพจิต อาหารและสุขภาพ ยาและผลิตภัณฑ์สุขภาพ สิ่งแวดล้อมและสุขภาพ ยาเสพติดและการควบคุมป้องกันอุบัติเหตุและปัจจัยเสี่ยง การออกกำลังกายและระบบประกันสุขภาพ	3(3-0-6)
SCI 102	ภูมิปัญญาไทยเพื่อสุขภาพ Thai Wisdom for Health วิถีชีวิตและภูมิปัญญาไทยกับการดูแลสุขภาพ ภูมิปัญญาเกี่ยวกับสุขภาพและความเจ็บป่วย การแพทย์แผนไทย การแพทย์พื้นบ้าน การรักษาและฟื้นฟูสุขภาพโดยใช้ภูมิปัญญาไทย การแพทย์แผนไทย การแพทย์พื้นบ้านและการแพทย์ทางเลือก	3(3-0-6)
SCI 103	มนุษย์กับสิ่งแวดล้อม Man and Environment ความสัมพันธ์ระหว่างมนุษย์กับสิ่งแวดล้อม วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีที่ส่งผลต่อสิ่งแวดล้อม พฤติกรรมมนุษย์กับ สถานการณ์ปัญหาสิ่งแวดล้อมในปัจจุบัน การจัดการสิ่งแวดล้อมและการใช้ทรัพยากรธรรมชาติอย่างยั่งยืน การจัดการมลภาวะ และการรับมือกับภัยธรรมชาติ	3(3-0-6)

กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

HUM 101	<p>ทักษะการคิดและความคิดสร้างสรรค์</p> <p>Thinking Skills and Creativity</p> <p>การคิดอย่างเป็นระบบ การคิดวิจารณ์ การรับข้อมูลข่าวสารอย่างมีวิจารณญาณ ความคิดสร้างสรรค์และการพัฒนา การแก้ปัญหาอย่างสร้างสรรค์ การใช้เหตุผลและการโต้แย้งแสดงเหตุผล และทักษะการคิดต่าง ๆ เพื่อใช้ในการประกอบอาชีพและชีวิตประจำวัน</p>	3(3-0-6)
HUM 102	<p>จริยศาสตร์</p> <p>Ethics</p> <p>ทฤษฎีทางจริยศาสตร์ที่สำคัญ แนวความคิด หลักเกณฑ์และการตัดสินคุณค่าทางจริยธรรมของนักปรัชญาสำนักต่าง ๆ เพื่อเป็นพื้นฐานในการคิดวิเคราะห์ สังเคราะห์ การใช้วิจารณญาณ และประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวัน การทำงานและการอยู่ร่วมกันในสังคม รวมทั้งศึกษาปัญหาทางจริยธรรมที่สำคัญเพื่อใช้เป็นแนวทางในการดำเนินชีวิตและแก้ปัญหา</p>	3(3-0-6)
HUM 105	<p>วัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่นและพหุวัฒนธรรม</p> <p>Culture, Local Wisdom and Multiculturalism</p> <p>วิวัฒนาการ แนวคิด แบบแผนของวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น ประเพณี ความเชื่อ ปัจจัยที่ทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงทางวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่นที่สำคัญของไทย สังคมพหุวัฒนธรรม การผสมผสานทางวัฒนธรรม การอยู่ร่วมกันในสังคมพหุวัฒนธรรม</p>	3(3-0-6)
HUM 106	<p>การสื่อสารและการทำงานข้ามวัฒนธรรม</p> <p>Communication and Working in Multicultural Environments</p> <p>ความสำคัญของการสื่อสารและการทำงานข้ามวัฒนธรรม องค์ประกอบการสื่อสาร พฤติกรรมการสื่อสาร รูปแบบของการสื่อสาร โครงสร้างขององค์กรที่มีผลต่อการสื่อสาร การสื่อสารสำหรับวัฒนธรรมกลุ่มประเทศเอเชีย ยุโรป อเมริกา และแอฟริกา หลักการทำงานข้ามวัฒนธรรม</p>	3(3-0-6)
SOC 101	<p>จิตวิทยาในชีวิตประจำวันและการทำงาน</p> <p>Psychology for Everyday Life and Work</p> <p>แนวคิดและทฤษฎีทางจิตวิทยา รากฐานการแสดงพฤติกรรมของมนุษย์ ความแตกต่างระหว่างบุคคล พัฒนาการและวุฒิภาวะ การรับรู้ การเรียนรู้ ความฉลาดทางอารมณ์ การตระหนักรู้และเห็นคุณค่าในตนเองและผู้อื่น บุคลิกภาพ สุขภาพจิต การจัดการความเครียด การตัดสินใจและแก้ปัญหาในสถานการณ์ต่าง ๆ การจัดการกับความขัดแย้งและการปรับตัว การจัดการกับเหตุการณ์ฉุกเฉินอย่างมีสติและสร้างสรรค์และการปรับเปลี่ยนพฤติกรรม</p>	3(3-0-6)
SOC 102	<p>ประชาชนกับการเมืองการปกครอง</p> <p>Citizen with Politics and Government</p> <p>ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับการเมืองและการปกครอง พัฒนาการการเมืองการปกครองของไทย สถาบันทางการเมืองและการปกครองของไทย กระบวนการทางการเมืองของไทย การบริหารราชการแผ่นดินของไทย รัฐธรรมนูญ สิทธิและหน้าที่ของประชาชนชาวไทย ตลอดจนกฎหมายที่สำคัญและจำเป็นในชีวิตประจำวัน</p>	3(3-0-6)

SOC 103	การเป็นผู้ประกอบการและการสร้างสรรค์ธุรกิจ Entrepreneurship and Business Creation ความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับการประกอบธุรกิจ การจัดองค์กร การตลาดออนไลน์ การบัญชีและการเงิน กฎหมายและภาษีอากร การจัดทำแผนธุรกิจ การสร้างแรงบันดาลใจในการเริ่มต้นธุรกิจในยุค 4.0 การทำงานเป็นทีมและการสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่เอื้อต่อการตอบสนองการบริหารธุรกิจยุคใหม่ที่รองรับการเปลี่ยนแปลง หลักธรรมาภิบาล จริยธรรมทางธุรกิจและความรับผิดชอบต่อสังคม และสิ่งแวดล้อม การเรียนรู้ความสำเร็จของการประกอบธุรกิจอย่างยั่งยืน จากกรณีศึกษา การนำเอาเทคโนโลยีสมัยใหม่และนวัตกรรม มาปรับใช้กับธุรกิจและการสร้างสรรค์ธุรกิจ	3(3-0-6)
SOC 104	ความเป็นพลเมืองกับความรับผิดชอบต่อสังคม Citizenship and Social Responsibility หลักการพื้นฐานของการปกครองระบอบประชาธิปไตยและการปกครองโดยใช้หลักธรรมาภิบาล โดยมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข การพัฒนาคนให้มีความรับผิดชอบต่อตนเองและสังคมโดยส่วนรวม และสร้างความเป็นพลเมืองในระบอบประชาธิปไตย การยอมรับฟังความคิดเห็นที่แตกต่าง การเคารพสิทธิของผู้อื่นและการรักษาสิทธิของตนเอง	3(3-0-6)
SOC 105	ทักษะชีวิต Life Skills ทักษะชีวิตในชีวิตประจำวันและการทำงาน การพัฒนาทักษะ การใช้สื่อสังคมออนไลน์และการรู้เท่าทัน การปรับตัว และการอยู่ร่วมกันในสังคม การมีจิตสาธารณะ การจัดการความขัดแย้ง บุคลิกภาพที่ดี การทำงานเป็นทีม ภาวะผู้นำและผู้ตามที่ดี การสื่อสารและการอยู่ร่วมกันในสังคมพหุวัฒนธรรม	3(3-0-6)
SOC 106	ศาสตร์พระราชาเพื่อการพัฒนา The King's Philosophy for Development แนวคิดพื้นฐานเกี่ยวกับศาสตร์พระราชา วิธีการแห่งศาสตร์พระราชา การเข้าใจ เข้าถึง และพัฒนา ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง การประยุกต์ศาสตร์พระราชา แนวคิดแผ่นดินธรรม แผ่นดินทองและประโยชน์สุขแห่งมหาชนชาวสยามอันเป็นการพัฒนาอย่างยั่งยืน ผลลัพธ์ของศาสตร์พระราชาและกรณีศึกษา	3(3-0-6)
SOC 107	ไทยกับประชาคมโลก Thai State and the World Community วิวัฒนาการทางสังคม เศรษฐกิจ การเมืองของไทยกับ ความสัมพันธ์ระหว่างประเทศไทยกับประเทศต่าง ๆ ในสังคมโลก บทบาทของประเทศไทยในบริบทอาเซียนและระดับสากล ผลประโยชน์และผลกระทบจากการที่ไทยได้เข้าเป็นส่วนหนึ่งของประชาคมโลก	3(3-0-6)
SOC108	การต่อต้านการคอร์รัปชัน Anti-Corruption ความหมายของการทุจริตและคอร์รัปชัน ประเภทและรูปแบบของการทุจริตและคอร์รัปชันสาเหตุและปัจจัยที่ก่อให้เกิดความขัดแย้งของผลประโยชน์ การทุจริตและคอร์รัปชัน ผลกระทบของการทุจริตและคอร์รัปชัน การป้องกัน และปราบปรามการทุจริตและคอร์รัปชัน หลักธรรมาภิบาล นโยบายและแนวทางการบริหารงานด้วยธรรมาภิบาล กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการป้องกัน และปราบปรามการทุจริตและคอร์รัปชัน แนวทางการพัฒนาตนเองเพื่อละเว้นการกระทำการทุจริตและ คอร์รัปชัน	3(3-0-6)

กลุ่มวิชาภาษาและการสื่อสาร

THA 101	ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร Thai for Communication การพัฒนาทักษะการใช้ภาษาไทยให้สามารถสื่อสารได้อย่างมีประสิทธิภาพ ความสำคัญของภาษาไทย สภาพปัญหา การพัฒนาทักษะการฟังและการอ่านเพื่อจับใจความสำคัญ วิเคราะห์ วิวิจารณ์ การพูดในสถานการณ์ต่าง ๆ และการเขียนเรียงความ จดหมายราชการ ตลอดจนการนำเสนอ	3(3-0-6)
ENG 101	ภาษาอังกฤษพื้นฐาน Foundation English คำและเสียงในภาษาอังกฤษ โครงสร้างของประโยค การถามตอบทั่วไป การอ่านเพื่อความเข้าใจ การฟังและการอ่าน จากสื่อออนไลน์ การพูดและเขียนเพื่อบรรยายสถานการณ์ต่าง ๆ	3(3-0-6)
ENG 201	ภาษาอังกฤษในชีวิตประจำวัน English in Everyday Life ภาษาอังกฤษที่ใช้ในสถานการณ์ต่าง ๆ การถามและการให้ข้อมูล การอ่านเรื่องทั่วไป ฉลากผลิตภัณฑ์และคู่มือสินค้า การอ่านเนื้อเรื่อง การอ่านข่าวออนไลน์ การฟังข่าวจากสื่อออนไลน์และรายการต่าง ๆ เพื่อเข้าใจความหมายและใจความสำคัญ การเขียน เกี่ยวกับกิจกรรมในชีวิตประจำวันและเพื่อแสดงความคิดเห็น	3(3-0-6)
ENG 202	ภาษาอังกฤษเพื่อการทำงาน English at Work การสนทนาโดยใช้ประโยคและสำนวนที่ใช้ในงานอาชีพทั่วไป การสนทนาทางโทรศัพท์ การอ่านประกาศสัมมนา การเขียนประวัติส่วนตัว การเขียนจดหมายสมัครงาน การเขียนโต้ตอบจดหมายและไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ การนำเสนอสินค้าและบริการ	3(3-0-6)

กลุ่มวิชาแกน

BAC 102	หลักการบัญชี Principles of Accounting ความหมาย วัตถุประสงค์ของการบัญชี ประโยชน์ของข้อมูลทางการบัญชี กรอบแนวคิดสำหรับการรายงานทางการเงิน จริยธรรมทางวิชาชีพบัญชีและธุรกิจ การบันทึกบัญชีและการจัดทำรายงานทางการเงินสำหรับธุรกิจ การใช้งานแอปพลิเคชันทางด้านบัญชี	3(2-2-5)
BAC 203	การภาษีอากร 1 Taxation 1 ข้อกำหนดและระเบียบวิธีปฏิบัติตามระบบการจัดเก็บภาษีอากรตามประมวลรัษฎากรประกอบด้วย ภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา ภาษีเงินได้นิติบุคคล ภาษีมูลค่าเพิ่ม ภาษีธุรกิจเฉพาะ และอากรแสตมป์รวมถึงภาษีเงินได้หัก ณ ที่จ่าย ภาษีสกุลการ ภาษีสรรพสามิต และภาษีอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจ ความแตกต่างระหว่างการวางแผนภาษี การหลีกเลี่ยงภาษีและการหนีภาษี การคำนวณภาษีทางตรงและทางอ้อมสำหรับบุคคลธรรมดาและนิติบุคคล	3(3-0-6)

ECO 201	หลักเศรษฐศาสตร์ Principles of Economics หลักการพื้นฐานของเศรษฐศาสตร์จุลภาคและเศรษฐศาสตร์มหภาค ผลกระทบของการเปลี่ยนแปลงในดัชนีชี้วัดด้านเศรษฐศาสตร์มหภาคต่อกิจกรรมทางธุรกิจ โครงสร้างตลาดประเภทต่าง ๆ ซึ่งรวมถึงการแข่งขันสมบูรณ์ การแข่งขันแบบผูกขาด การผูกขาด และการมีผู้ขายน้อยราย	3(3-0-6)
ECO 302	การบริหารการเงิน Financial Management ขอบเขต บทบาทหน้าที่ทางการเงินและบริหารการเงิน การเปรียบเทียบแหล่งเงินทุนต่าง ๆ ที่มีสำหรับองค์กร รวมถึงการจัดหาเงินทุนจากธนาคาร เครื่องมือทางการเงิน ตลาดหุ้นกู้ ตลาดหุ้นทุนและตลาดพันธบัตรรัฐบาล การวิเคราะห์ความต้องการด้านกระแสเงินสดและเงินทุนหมุนเวียนขององค์กร การประเมินความเหมาะสมขององค์ประกอบต่าง ๆ ที่ใช้ในการคำนวณต้นทุนเงินทุนขององค์กร เทคนิคการจัดทำงบประมาณการลงทุนต่าง ๆ ในการประเมินการตัดสินใจลงทุน วิธีการประเมินมูลค่าด้วยวิธีรายได้ วิธีสินทรัพย์ และวิธีมูลค่าตลาดที่ใช้สำหรับการตัดสินใจลงทุน การวางแผนธุรกิจ และการบริหารการเงินในระยะยาว	3(3-0-6)
ITD 301	ระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการ Management Information Systems ความหมาย ลักษณะ และองค์ประกอบของระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการ ประโยชน์ของเทคโนโลยีสารสนเทศต่อการวิเคราะห์ข้อมูลและการตัดสินใจ การจัดการทรัพยากรระบบสารสนเทศ ความสัมพันธ์ระหว่างองค์กร บุคลากรและระบบสารสนเทศ การวางแผน การจัดการและการควบคุมทั่วไปของเทคโนโลยีสารสนเทศและการควบคุมระบบงานที่เกี่ยวข้อง การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อสนับสนุนการตัดสินใจด้วยการวิเคราะห์ธุรกิจ	3(3-0-6)
LAW 211	กฎหมายและข้อบังคับทางธุรกิจ Business Laws and Regulations กฎหมายและข้อบังคับทางธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับการกำกับดูแลกิจการ ความรู้เกี่ยวกับธุรกิจและกฎหมายแพ่งและพาณิชย์ตามประมวลกฎหมายแพ่งและพาณิชย์ ในส่วน กฎหมายเกี่ยวกับนิติกรรมสัญญาซื้อขาย เช่าซื้อ เช่าทรัพย์สินค้ำประกัน จำนอง จำนำ ตัวเงิน ประกันภัย รวมถึงกฎหมายและข้อบังคับที่เกี่ยวข้องกับสภาพแวดล้อมในการปฏิบัติงานของผู้ประกอบวิชาชีพบัญชี	3(3-0-6)
MAT 203	การวิเคราะห์เชิงปริมาณ Quantitative Analysis วิธีการและกระบวนการตัดสินใจทางธุรกิจด้านการใช้เทคนิคทางคณิตศาสตร์หรือตัวแบบเชิงปริมาณเทคนิคและทฤษฎีการตัดสินใจภายใต้ความแน่นอน เช่น ทฤษฎีมาร์คอฟ ทฤษฎีเกม ทฤษฎีการเรียงแถวโปรแกรมเชิงเส้นตรง ปัญหาการขนส่ง ปัญหาการจัดสรรงาน วิเคราะห์โครงข่ายงาน การจำลองสถานการณ์ เป็นต้น	3(3-0-6)
MGT 101	พฤติกรรมองค์การ Organizational Behavior แนวคิดและทฤษฎีทางการจัดการ วัตถุประสงค์และความสำคัญของหน้าที่และการดำเนินงานประเภทต่าง ๆ ภายในองค์กร วิธีการต่าง ๆ ที่ใช้ในการออกแบบและจัดรูปแบบขององค์กร การวางแผนและการจัดองค์การ พฤติกรรมบุคคลและพฤติกรรมกลุ่ม ทฤษฎีพฤติกรรมองค์การเพื่อยกระดับผลการปฏิบัติงานของบุคคล ทีมงาน และองค์กร อำนาจ หน้าที่ การจูงใจ ภาวะผู้นำ การทำงานเป็นทีม วัฒนธรรมองค์การ การเปลี่ยนแปลงในองค์กร รวมทั้งจริยธรรมและความรับผิดชอบขององค์กร	3(3-0-6)

MGT 403	การจัดการกลยุทธ์ Strategic Management ความหมาย ความสำคัญ องค์ประกอบ ระดับ และประเภทของกลยุทธ์ สภาพแวดล้อมที่องค์กรดำเนินงานซึ่งรวมถึงแรงผลักดันหลักด้านเศรษฐกิจ ด้านกฎหมาย ด้านการเมือง ด้านสังคม ด้านเทคนิค ด้านการต่างประเทศ และด้านวัฒนธรรม การวิเคราะห์ปัจจัยภายนอกและภายในที่อาจมีอิทธิพลต่อกลยุทธ์ขององค์กร การวิเคราะห์ลักษณะของสภาพแวดล้อมโลกที่ส่งผลกระทบต่อการค้าและการเงินระหว่างประเทศ การวางแผนกลยุทธ์และกระบวนการที่ใช้ในการดำเนินกลยุทธ์ขององค์กรภายใต้สภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงตามกระแสโลกาภิวัตน์ การควบคุมและการประเมินผลเชิงกลยุทธ์	3(3-0-6)
MKT 101	การตลาดดิจิทัล Digital Marketing แนวความคิดทางการตลาด การวิเคราะห์โอกาสทางการตลาด พฤติกรรมของผู้บริโภค การเลือกตลาดเป้าหมาย การวางตำแหน่งผลิตภัณฑ์ การวางแผนการตลาดด้านผลิตภัณฑ์ การตั้งราคา การจัดจำหน่าย และการส่งเสริมการตลาด กระบวนการนำผลิตภัณฑ์สู่ตลาด การสื่อสารทางการตลาด การตลาดเชิงเนื้อหาโดยมุ่งเน้นการดำเนินการตลาดแบบดิจิทัลและการตลาดออนไลน์ ลักษณะสำคัญของโลกาภิวัตน์ซึ่งรวมถึงบทบาทของธุรกิจข้ามชาติ การพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ และตลาดเกิดใหม่	3(2-2-5)
กลุ่มวิชาเอกนวัตกรรมการจัดการธุรกิจ วิชาเอกบังคับ		
MGT201	การวางแผนและควบคุมการจัดการ Management Planning and Control แนวคิดของการวางแผนและควบคุมการจัดการการทำงาน กระบวนการวางแผนและการตัดสินใจ การบริหารข้อมูล กระบวนการวางแผนเชิงรุก กระบวนการและเทคนิคการควบคุม รวมทั้งแนวโน้มการวางแผนและควบคุมในอนาคต	3(3-0-6)
MGT 203	การจัดการสำนักงานอัตโนมัติ Office Automation Management ลักษณะของงานสำนักงาน และสำนักงานอัตโนมัติ แบบฟอร์มงานสารบรรณออนไลน์ การวิเคราะห์องค์กรเพื่อเลือกอุปกรณ์และเทคโนโลยีที่เหมาะสมกับสำนักงานในด้านการจัดการสำนักงาน การสื่อสารข้อมูลทั้งภายในและภายนอกองค์กร วิธีการใช้งานเครื่องใช้สำนักงาน การพัฒนาให้เป็นสำนักงานอัตโนมัติ	3(2-2-5)
MGT 205	ภาวะผู้นำเชิงสร้างสรรค์ Creative Leadership ลักษณะสำคัญของผู้นำที่เหมาะสมในแต่ละยุคสมัย การบริหารการเปลี่ยนแปลงในยุคปัจจุบันและอนาคต และบทบาทการเป็นผู้นำเชิงสร้างสรรค์ในองค์กรนวัตกรรม ทักษะที่สำคัญในการเป็นผู้นำสมัยใหม่ นำเสนอแนวความคิดใหม่ เป็นผู้นำในการกำหนดนวัตกรรมในองค์กรเพื่อการพัฒนาและแก้ไขปัญหาขององค์กรในสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงไป เพื่อสามารถบริหารองค์กรนวัตกรรมให้เกิดความเจริญก้าวหน้า	3(3-0-6)
MGT 206	การใช้โปรแกรมสำเร็จรูปในการจัดการธุรกิจ Computer Applications in Business Management ความเข้าใจในแนวคิดและคำศัพท์ทางคอมพิวเตอร์ฮาร์ดแวร์ ซอฟต์แวร์ การจัดเก็บข้อมูลและการสื่อสารข้อมูล โดยมุ่งเน้นที่ความสัมพันธ์ระหว่างเทคโนโลยีคอมพิวเตอร์และองค์กรธุรกิจ ศึกษาและปฏิบัติเกี่ยวกับการใช้โปรแกรมสำเร็จรูปในการจัดการงานธุรกิจ การนำเสนองานด้านธุรกิจโดยการใช้โปรแกรมสำเร็จรูปได้อย่างชำนาญ	3(2-2-5)

MGT 301	การจัดการทรัพยากรมนุษย์ Human Resource Management แนวคิดในการจัดการทรัพยากรมนุษย์ สมรรถนะในการทำงาน ปัจจัยความสำเร็จในการพัฒนาองค์กรนวัตกรรม กระบวนการจัดการทรัพยากรมนุษย์ การจัดการแรงงานสัมพันธ์ สุขภาพ ความปลอดภัยและวินัย รวมทั้งหลักการจัดการทรัพยากรมนุษย์ในยุคดิจิทัล	3(3-0-6)
MGT 305	การเจรจาต่อรองทางธุรกิจ Business Negotiation ความหมาย ความสำคัญ ของการเจรจาต่อรอง ประเภทและรูปแบบของการเจรจาต่อรอง ขั้นตอนในการเจรจาต่อรอง การสร้างบุคลิกภาพเพื่อการเป็นนักเจรจาต่อรองที่ดี การเลือกใช้เทคนิคและยุทธวิธีต่าง ๆ ในการเจรจาต่อรองที่เหมาะสมกับสถานการณ์ การมีจริยธรรมในการเจรจาต่อรองทางธุรกิจ	3(3-0-6)
MGT 402	การเป็นผู้ประกอบการและนวัตกรรมธุรกิจ Entrepreneurship and Business Innovation จิตวิญญาณของผู้ประกอบการธุรกิจ แนวคิดและความสำคัญของการเป็นผู้ประกอบการในองค์การธุรกิจ การแสวงหา และประเมินโอกาสทางธุรกิจ การเพิ่มมูลค่าให้กับทรัพยากรทางเศรษฐกิจ แนวคิด หลักการ และกระบวนการนวัตกรรมภายในและภายนอกองค์การ ความคิดสร้างสรรค์และเศรษฐกิจเชิงสร้างสรรค์ การเติบโตทางธุรกิจด้วยนวัตกรรม นำนวัตกรรมไปสู่เชิงพาณิชย์ การเขียนและนำแผนธุรกิจไปสู่การปฏิบัติ รวมทั้งการคำนึงถึงความรับผิดชอบต่อสังคมในการประกอบกิจการ	3(2-2-5)
MGT 405	สัมมนาการจัดการธุรกิจ Seminar in Business Management ประเด็นปัญหาทางด้านนวัตกรรมการจัดการธุรกิจ การประยุกต์ประเด็นปัญหาต่าง ๆ โดยอาศัยความรู้ทางนวัตกรรม การจัดการที่ทันสมัยมาใช้ในการแก้ปัญหา การอภิปรายเชื่อมโยงสถานการณ์ปัจจุบันกับประเด็นทางด้านนวัตกรรมการจัดการธุรกิจ ตลอดจนประเด็นที่น่าสนใจ ปัญหาพิเศษและจรรยาบรรณทางธุรกิจ	3(2-2-5)
RES 201	สถิติเพื่อการวิจัย Statistics for Research ความรู้พื้นฐานทางสถิติ วิธีการรวบรวมข้อมูล การวิเคราะห์และนำเสนอข้อมูล ทฤษฎีความน่าจะเป็น การแจกแจงความน่าจะเป็น การสุ่มตัวอย่าง และการแจกแจงกลุ่มตัวอย่าง สถิติเชิงพรรณนา การประมาณค่าพารามิเตอร์ การทดสอบสมมติฐานเกี่ยวกับค่าเฉลี่ย การวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว การวิเคราะห์สหสัมพันธ์และการถดถอยอย่างง่าย และสถิติไม่ใช้พารามิเตอร์ การใช้ซอฟต์แวร์ในการวิเคราะห์ข้อมูล	3(3-0-6)
RES 301	วิธีวิทยาการวิจัย Research Methodology ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับการวิจัย กระบวนการวิจัย ระเบียบวิธีวิจัยแบบต่าง ๆ การกำหนดปัญหาการวิจัย การทบทวนวรรณกรรม การตั้งสมมติฐาน การกำหนดกลุ่มตัวอย่าง การสร้างเครื่องมือวิจัย การเก็บรวบรวมข้อมูล การวิเคราะห์ข้อมูลการแปลผล และอภิปรายผล การเขียนรายงานการวิจัย การเผยแพร่และนำเสนอผลการวิจัย จรรยาบรรณการวิจัย	3(2-2-5)

กลุ่มวิชาเอกนวัตกรรมการจัดการสถานพยาบาล

วิชาเอกบังคับ

IMT 101	<p>การบริหารสถานพยาบาล Infirmary Administration</p> <p>ความหมาย หน้าที่ของสถานพยาบาล ประเภทของสถานพยาบาล การจัดตั้งสถานพยาบาล การวางแผนการก่อสร้างสถานพยาบาล การจัดองค์กรในสถานพยาบาล การจัดอัตรากำลังของสถานพยาบาลแต่ละประเภท แนวคิดหลักการทำงานของหน่วยงานต่าง ๆ ด้านการรักษาพยาบาล</p>	3(3-0-6)
IMT 202	<p>กฎหมายและจริยธรรมในการบริหารสถานพยาบาล Law and Ethic in Infirmary Administration</p> <p>กฎหมายและข้อบังคับที่เกี่ยวข้องกับการจัดตั้งสถานพยาบาล การประกอบโรคศิลป์ของแพทย์ พยาบาลและบุคคลอื่น ๆ พระราชบัญญัติสถานพยาบาล พระราชบัญญัติประกันสังคมพระราชบัญญัติคุ้มครองผู้บริโภค สิทธิผู้ป่วย กฎหมายอาญาที่เกี่ยวข้องรวมทั้งการเสริมสร้างจริยธรรม เช่น ความเพียร ความพอเพียง และความเสมอภาค รวมถึงเคารพในหลักธรรมมาภิบาลในสถานพยาบาล</p>	3(3-0-6)
IMT 203	<p>จิตวิทยาและนวัตกรรมการบริการ Psychology and Service Innovation</p> <p>หลักการ แนวคิดและทฤษฎีทางจิตวิทยา ความสำคัญของการบริการ จิตสำนึกและทัศนคติต่องานบริการ การคาดเดาความต้องการของลูกค้า พฤติกรรมบริการเหนือความคาดหมายและมุ่งสู่ความเป็นเลิศ การสร้างนวัตกรรมและการคิดสร้างสรรค์ที่นำไปสู่ความเป็นเลิศทางการบริการ ลักษณะและกลยุทธ์การให้บริการ และจริยธรรมในงานบริการ</p>	3(3-0-6)
IMT 204	<p>การบริหารหน่วยงานสนับสนุนในสถานพยาบาล Administration of Supporting Offices in Infirmary</p> <p>หลักการการบริหารงาน บทบาทหน้าที่ ความรับผิดชอบของหน่วยงานสนับสนุนในสถานพยาบาล รวมทั้งการวางแผนการดำเนินงาน การควบคุม การตรวจสอบ การปรับปรุง และการกำกับงานด้านการบริหารสถานพยาบาล</p>	3(3-0-6)
IMT 302	<p>การจัดการบริการสุขภาพ Health Service Management</p> <p>ความหมาย ความสำคัญและแนวคิดการบริการสุขภาพ ระบบบริการสุขภาพ วิธีการจัดบริการสุขภาพ แนวคิดการวางแผน การสั่งการ และการควบคุมสู่ความสำเร็จด้านการบริการสุขภาพ การประยุกต์ความรู้และทักษะทางด้านนวัตกรรมการจัดการองค์กรมาใช้ในการบริการสุขภาพ การวิเคราะห์ปัจจัยภายในและภายนอกที่มีอิทธิพลต่อการปฏิบัติและดำเนินงานด้านบริการสุขภาพ</p>	3(3-0-6)
IMT 303	<p>การประกันสุขภาพ Health Assurance</p> <p>ความหมาย ความสำคัญของการประกันสุขภาพ ระบบหลักประกันสุขภาพแบบต่าง ๆ ประเภทและองค์ประกอบของการประกันสุขภาพ การตรวจสอบสิทธิแบบต่าง ๆ และปัญหาในระบบประกันสุขภาพ</p>	3(3-0-6)

IMT 401 **การจัดการระบบสารสนเทศในสถานพยาบาล** **3(2-2-5)**
Infirmery Information System Management
 หลักการปฏิบัติงานเกี่ยวกับเวชระเบียนผู้ป่วย งานบริการเวชระเบียน มาตรฐาน การบันทึกรหัสและจัดทำดัชนีโรคระบบสารสนเทศในการบริหารสถานพยาบาล การสำรวจข้อมูลด้านสุขภาพอนามัย การใช้โปรแกรมสำเร็จรูปในสถานพยาบาลที่มีความทันสมัยและเป็นสากล รวมถึงการรักษาความปลอดภัยและความลับของข้อมูล

IMT 402 **การพัฒนาระบบบริหารคุณภาพในสถานพยาบาล** **3(3-0-6)**
Quality System Development in Infirmery
 ความหมาย ความสำคัญ แนวคิดการพัฒนาระบบคุณภาพ การพัฒนาระบบบริหารคุณภาพและการนำไปสู่สถานพยาบาลคุณภาพ การพัฒนาองค์กรด้วยความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรม บทบาทภาวะผู้นำในการพัฒนาระบบคุณภาพ กิจกรรม 5 ส การควบคุมคุณภาพ การพัฒนาคุณภาพโดยรวมอย่างต่อเนื่อง มาตรฐานคุณภาพ ISO, HA, QA, TQA และ JCI รวมถึงมาตรฐานคุณภาพที่มีการปรับเปลี่ยนให้ทันสมัย

IMT 403 **สัมมนาการจัดการสถานพยาบาล** **3(2-2-5)**
Seminar in Infirmery Management
 ประเด็นปัญหาทางด้านนวัตกรรมการจัดการสถานพยาบาล การประยุกต์ประเด็นปัญหาต่างๆ โดยอาศัยความรู้ทางนวัตกรรมการจัดการสถานพยาบาลที่ทันสมัยมาใช้ในการแก้ปัญหา แนวทางการพัฒนานวัตกรรมการบริการสุขภาพ การอภิปรายเชื่อมโยงสถานการณ์ปัจจุบันกับประเด็นทางด้านนวัตกรรมการจัดการสถานพยาบาล ตลอดจนประเด็นที่น่าสนใจ ปัญหาพิเศษและจรรยาบรรณทางการจัดการสถานพยาบาล

กลุ่มวิชาเอกนวัตกรรมการจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน
วิชาเอกบังคับ

LSM 101 **การจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน** **3(3-0-6)**
Logistics and Supply Chain Management
 หลักการจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน ความสำคัญของโลจิสติกส์และโซ่อุปทานต่อเศรษฐกิจและองค์กร คอมพิวเตอร์และสารสนเทศเพื่อการจัดการโลจิสติกส์ ความสำคัญของการบริการลูกค้า การจัดการพัสดุและสินค้าคงคลัง การจัดการคลังสินค้า การขนส่ง การบรรจุภัณฑ์ และการจัดซื้อ บทบาทของโลจิสติกส์ในการจัดการโซ่อุปทาน

LSM 201 **การจัดการคลังสินค้า** **3(3-0-6)**
Warehouse Management
 แนวทางในการบริหารจัดการคลังสินค้า และศูนย์กระจายสินค้า แนวโน้มการเปลี่ยนแปลงบทบาทคลังสินค้าในห่วงโซ่อุปทานเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มและประสิทธิภาพสูงสุด การออกแบบคลังสินค้า การเลือกทำเลที่ตั้ง และการวางผังคลังสินค้าและศูนย์กระจายสินค้า การวางแผนการไหลของวัสดุการพิจารณาปัจจัยทางการเงินเกี่ยวกับคลังสินค้าและศูนย์กระจายสินค้า บทบาทคลังสินค้าและศูนย์กระจายสินค้าทั้งในและต่างประเทศ การออกแบบชนิดและชั้นวางสินค้าทุกประเภท

LSM 202 **การวางแผนและควบคุมการผลิต** **3(3-0-6)**
Production Planning and Control
 การวางแผนและควบคุมการผลิต การพยากรณ์ อุปสงค์และอุปทานในการผลิต การกำหนดปัจจัยการผลิตการวางแผนการสั่งซื้อและการผลิต การวางแผนกำลังการผลิต การจัดตารางการผลิต วิธีการควบคุมและจัดการปัจจัยการผลิตของกระบวนการผลิตโดยการลดต้นทุน และเพิ่มผลผลิตทางอุตสาหกรรม การวางแผนทรัพยากรทางธุรกิจขององค์กรโดยรวม

- LSM 203 การขนส่งหลายรูปแบบและการกระจายสินค้า 3(3-0-6)**
Multimodal Transportation and Distribution
 ลักษณะการขนส่งในแต่ละรูปแบบ วิเคราะห์ข้อดี ข้อเสียของการขนส่งในแต่ละรูปแบบ โครงข่ายการขนส่งและการเชื่อมโยง การบริหารและการจัดการการขนส่ง การกระจายสินค้า ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกรูปแบบการขนส่ง โครงสร้างพื้นฐานและส่วนประกอบของการขนส่งแต่ละรูปแบบ รวมถึงการขนส่งแบบฉบับไว แบบจำลองการตัดสินใจสำหรับการขนส่งและการกระจายสินค้า การจัดตารางเวลาและการกำหนดเส้นทางในการส่งและการกระจายสินค้า
- LSM 204 การจัดการคุณภาพในอุตสาหกรรม 3(3-0-6)**
Quality Management in Industrial
 แนวคิดและเทคนิคในการจัดการคุณภาพ ปัจจัยที่ส่งผลต่อประสิทธิภาพในการจัดการคุณภาพ การใช้หลักการทางสถิติ เครื่องมือ ความคิดสร้างสรรค์ที่ช่วยในการพัฒนานวัตกรรมในการบริหารคุณภาพ เทคนิค แนวทางและวิธีการปฏิบัติงานและปรับปรุงการทำงานแบบใหม่เพื่อเพิ่มผลผลิต มาตรฐานระหว่างประเทศที่เกี่ยวข้องกับระบบการจัดการคุณภาพและสุขอนามัย รางวัลคุณภาพต่าง ๆ การกำหนดมาตรฐานอุตสาหกรรมในบางประเทศ
- LSM 205 กฎหมายและการประกันภัยการขนส่ง 3(3-0-6)**
Law and Insurance Transportation
 กฎหมาย กฎเกณฑ์ ข้อบังคับของการประกันภัยการขนส่งสินค้าและบริการภายในและระหว่างประเทศในหลายรูปแบบ ความรับผิดชอบระหว่างผู้ส่งสินค้า ผู้รับซื้อ ผู้รับขนส่ง ผู้ประกอบการขนส่งสินค้า ท่าเรือและเทอร์มินัล ผู้ให้บริการโลจิสติกส์ และผู้นำเข้าส่งออก ลักษณะความเสี่ยงภัยและความรับผิดชอบของบริษัทประกันภัยในความชำรุด บกพร่อง สูญหาย และค่าเสียหายของสินค้า และพัสดุภัณฑ์ ในกรณีปกติและกรณีวินาศภัยที่เกี่ยวข้อง
- LSM 302 เทคโนโลยีการจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน 3(3-0-6)**
Modern Logistics and Supply Chain Management Technology
 การใช้และพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อเชื่อมโยงโซ่อุปทาน และการวางแผนทางด้านโลจิสติกส์ นวัตกรรมการจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน ระบบสารสนเทศที่ใช้สนับสนุนการตัดสินใจที่ใช้ในระดับผู้บริหาร การนำเทคโนโลยีที่สนับสนุนในการเชื่อมโยงของข้อมูลซึ่งมีผลต่อการเคลื่อนย้ายของสินค้าได้อย่างมีประสิทธิภาพ เทคโนโลยี RFID Barcode รหัสแท่นตัวตนของสิ่งมีชีวิต พาณิชนัย อิเล็กทรอนิกส์ ข้อมูลสารสนเทศและสื่อดิจิทัลที่เกี่ยวข้องในการจัดการโลจิสติกส์ระหว่างประเทศ
- LSM 303 ระบบบรรจุภัณฑ์สำหรับโลจิสติกส์ 3(2-2-5)**
Packaging System for Logistics
 หลักการ หน้าที่และความสำคัญของระบบบรรจุภัณฑ์ในอุตสาหกรรม ศึกษาคุณสมบัติของวัสดุต่าง ๆ ที่ใช้ในการบรรจุหีบห่อ การออกแบบและการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสำหรับพัฒนาบรรจุภัณฑ์ การวางแผนและวิเคราะห์ระบบบรรจุภัณฑ์ นวัตกรรมการออกแบบบรรจุภัณฑ์ที่เน้นการเพิ่มมูลค่า การนำกลับมาใช้ใหม่ การจัดการของเสียอย่างเหมาะสม วิธีการจัดการและดำเนินการควบคุมสินค้าส่งกลับ หน้าที่และความรับผิดชอบของหน่วยงานต่าง ๆ

LSM 306	สัมมนาการจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน Seminar in Logistics and Supply Chain Management	3(2-2-5)
	ประเด็นปัญหาทางด้านนวัตกรรมจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน โดยใช้เครื่องมือนวัตกรรมจัดการและความรู้ทางการจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทานที่ทันสมัยมาใช้ในการแก้ปัญหา นวัตกรรมจัดการในกระบวนการผลิตและอุตสาหกรรม อภิปรายเชื่อมโยงสถานการณ์ปัจจุบันกับประเด็นทางด้านนวัตกรรมจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน ตลอดจนประเด็นที่น่าสนใจ ปัญหาพิเศษและจรรยาบรรณทางการจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน	
MGT 202	การจัดการการผลิตและปฏิบัติการ Production and Operation Management	3(3-0-6)
	หลักการ แนวคิด และกลยุทธ์ด้านการจัดการ การผลิตและการดำเนินการ ประเภท ระบบและปัญหาทางการผลิต การดำเนินงาน การพยากรณ์การผลิต การออกแบบผลิตภัณฑ์ การวางแผนกำลังการผลิต การจัดลำดับงานและตารางการผลิต การจัดส่ง หรือกระจายสินค้า การวางแผนกระบวนการผลิต และการควบคุมคุณภาพ	
วิชาเอกเลือก/วิชาโท/วิชานอกสาขา		
กลุ่มวิชาเอกนวัตกรรมจัดการธุรกิจ		
MGT 207	การจัดการธุรกิจข้ามวัฒนธรรม Cross Cultural Business Management	3(3-0-6)
	ความสำคัญเกี่ยวกับการจัดการข้ามวัฒนธรรมที่มีผลต่อการดำเนินงานในองค์กร การเปรียบเทียบความหลากหลายทางวัฒนธรรมและสภาพแวดล้อมที่แตกต่างกัน การจัดการธุรกิจในวัฒนธรรมของประเทศไทยและกลุ่มประเทศอาเซียน	
MGT 302	การจัดการธุรกิจขนาดย่อม Small Business Management	3(3-0-6)
	ความหมายและความสำคัญของจัดการธุรกิจขนาดย่อม ลักษณะและรูปแบบของธุรกิจขนาดย่อม การเลือกทำเลที่ตั้งธุรกิจขนาดย่อม การจัดหาแหล่งเงินทุน แนวคิดและการวิเคราะห์โอกาสทางการตลาด รวมทั้งการวางแผนทางการตลาด การจัดการการเงิน และงานบุคคล รวมทั้งกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการจัดตั้งธุรกิจขนาดย่อม	
MGT 303	การจัดการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ Electronic Commerce Management	3(3-0-6)
	แนวคิดในการทำการค้าอิเล็กทรอนิกส์ การใช้เทคโนโลยีและอุปกรณ์ต่าง ๆ เพื่อทำการการค้าอิเล็กทรอนิกส์ ประโยชน์ของการค้าอิเล็กทรอนิกส์และโอกาสในการได้ข้อมูลจากการใช้เทคโนโลยีและอุปกรณ์การสื่อสารต่าง ๆ การป้องกันข้อมูลส่วนบุคคลต่าง ๆ ของเว็บ และวิธีการสร้างโฮมเพจอย่างง่าย ประเด็นทางด้านกฎหมายและจริยธรรม	
MGT 306	การจัดการนวัตกรรมองค์กร Organizational Innovation Management	3(3-0-6)
	แนวคิดการจัดการนวัตกรรม รูปแบบการบริหารงานที่สอดคล้องกับนวัตกรรมใหม่ ๆ การสร้างองค์ความรู้ใหม่และการถ่ายทอดองค์ความรู้ภายในองค์กร การสร้างนวัตกรรม การมีจรรยาบรรณในการใช้นวัตกรรม	

MGT 307	การจัดการความเสี่ยงและการเปลี่ยนแปลง Risk and Change Mangement แนวคิด ความหมาย การบริหารความเสี่ยงในองค์กร กระบวนการบริหารความเสี่ยง การค้นหาความเสี่ยง การประเมินความเสี่ยง การจัดการความเสี่ยง การปรับตัวให้เข้ากับสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงทั้งภายในและภายนอกอย่างมีระบบ	3(3-0-6)
MGT 308	การจัดการองค์ความรู้และองค์กรแห่งการเรียนรู้ Knowledge Management and Learning Organization แนวคิด หลักการและทฤษฎีการจัดการความรู้และองค์กรแห่งการเรียนรู้ รูปแบบการเรียนรู้ องค์ประกอบ กระบวนการในการจัดการความรู้กลวิธีและเทคนิคการพัฒนาการจัดการความรู้ การเกิดองค์กรแห่งการเรียนรู้ที่มีประสิทธิภาพ	3(3-0-6)
MGT 401	การจัดการธุรกิจประกันภัย Insurance Business Management ความสำคัญของการประกันภัย การประกันภัยและประกันชีวิตประเภทต่าง ๆ วิธีเอาประกันภัย การเลือกบริษัทประกันภัย การศึกษาตัวอย่างจากผู้ที่ประสบความสำเร็จในธุรกิจประกันภัย จรรยาบรรณในวิชาชีพประกันภัย	3(3-0-6)
MGT 406	นวัตกรรมทางธุรกิจ Business Innovation ศึกษา ปฏิบัติและบูรณาการองค์ความรู้และทักษะในระดับเทคนิค ที่สอดคล้องกับด้านการจัดการธุรกิจเพื่อสร้างและพัฒนางานด้วยกระบวนการทดลอง สำรวจ คิดค้นหรือการปฏิบัติงานเชิงระบบ การเลือกหัวข้อโครงการ การศึกษาค้นคว้าข้อมูล การเขียนโครงการ ดำเนินงานตามโครงการ การเก็บรวบรวมข้อมูล วิเคราะห์และแปลผล การสรุปจัดทำรายงาน การนำเสนอผลงานเป็นรายบุคคลหรือกลุ่มตามลักษณะของงานตามระยะเวลาที่กำหนด	3(2-2-5)
MKT 201	พฤติกรรมผู้บริโภค Consumer Behavior แนวคิดและทฤษฎีต่าง ๆ เพื่อการวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภคในการตัดสินใจซื้อสินค้าปัจจัยต่าง ๆ ที่มีอิทธิพลต่อกระบวนการตัดสินใจ ระบบการรับรู้ทางโสตประสาท การเข้าใจขั้นตอนการตัดสินใจปัญหาสิ่งจูงใจต่าง ๆ ทางทฤษฎีและกลุ่มผู้ที่เกี่ยวข้องในกระบวนการตัดสินใจซื้อของลูกค้า	3(3-0-6)
MKT 202	การจัดการการตลาด Marketing Management การวางแผนกลยุทธ์ทางการตลาดและการควบคุมการปฏิบัติทางการตลาดเน้นการวิเคราะห์อุปสงค์ อุปทาน การพยากรณ์การขาย การวางแผนผลิตภัณฑ์การกำหนดราคา การจัดจำหน่ายและการส่งเสริมการตลาด ที่คำนึงถึงรูปแบบบทบาทของประเภทธุรกิจ และการรับผิดชอบต่อเศรษฐกิจและสังคม	3(3-0-6)
MKT 301	การจัดซื้อ Purchasing การบริหารระบบการจัดซื้อ การจัดรูปแบบองค์กร การกำหนดและตรวจสอบคุณภาพ การกำหนดจำนวนซื้อ การพิจารณาและการกำหนดระยะเวลาในการจัดซื้อ การเลือกและหาแหล่งขาย วิธีการจัดซื้อแบบต่าง ๆ นโยบายการจัดซื้อ การควบคุมการจัดซื้อ และแนวทางวิธีการเจรจาต่อรอง	3(3-0-6)

MKT 302	การสื่อสารทางการตลาดแบบผสมผสาน Integrated Marketing Communication บทบาทและความสำคัญของการส่งเสริมและสื่อสารการตลาด การวางแผน การกำหนดกลยุทธ์และการจัดการเกี่ยวกับการสื่อสารทางการตลาดแบบครบวงจรให้สอดคล้องกับกลยุทธ์การตลาดอื่น การตัดสินใจในส่วนประสมการส่งเสริมการตลาด การใช้สื่อ ปัจจัยพิจารณาในการเลือกสื่อ กลยุทธ์ในการผสมผสานสื่อและการวัดประสิทธิผลการสื่อสารทางการตลาด	3(3-0-6)
MKT 303	การจัดการช่องทางการจัดจำหน่าย Channel of Distribution Management การบริหารการกระจายสินค้าช่องทางการจัดจำหน่ายทั้งสินค้าบริโภคอุปโภค อุตสาหกรรม การขนส่ง นโยบายค่าระวาง ข้อบังคับในการขนส่ง การประกันภัยการบรรจุหีบห่อ การควบคุมคลังสินค้าและสินค้าคงคลัง การจัดการระบบเอกสาร รูปแบบของการขนส่ง ปัญหาในการกระจายสินค้าและจัดจำหน่าย กฎหมายการขนส่งเพื่อให้การจัดจำหน่ายอยู่ภายใต้การดำเนินการที่ถูกต้อง	3(3-0-6)
MKT 304	การตลาดบริการ Service Marketing ความสำคัญของการตลาดบริการ ความแตกต่างของตลาดสินค้าและตลาดบริการ ลักษณะเฉพาะและปัญหาด้านการตลาดของธุรกิจบริการ ลักษณะและพฤติกรรมผู้บริโภคในธุรกิจบริการ เครื่องมือที่ใช้สำหรับการประเมิน การปรับปรุงคุณภาพการบริการ การวางแผนการตลาดและแผนกำลังการให้บริการ การออกแบบส่วนประสมทางการตลาด และกลยุทธ์การทำตลาดสำหรับธุรกิจบริการ	3(3-0-6)
MKT 401	การตลาดระหว่างประเทศ International Marketing ลักษณะและความสำคัญของการดำเนินงานระหว่างประเทศ หลักการและแนวทางการจัดการการตลาดระหว่างประเทศ สำหรับสินค้าและบริการที่มีความสำคัญต่อเศรษฐกิจของประเทศ ระบบธุรกิจและปัจจัยที่มีผลกระทบต่อธุรกิจระหว่างประเทศ การประเมินตลาด แนวความคิดด้านการตลาดแบบไร้พรมแดน กลยุทธ์การตลาดระหว่างประเทศ ประเด็นปัญหาการตลาดระหว่างประเทศที่เกี่ยวข้องกับจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ	3(3-0-6)
MKT 402	ระบบสารสนเทศทางการตลาด Marketing Information Systems ภาพรวม องค์ประกอบ และกระบวนการพัฒนาระบบสารสนเทศทางการตลาด โดยใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีสมัยใหม่ และข้อมูลจากแหล่งต่าง ๆ ทั้งภายในและภายนอกองค์กร เพื่อการออกแบบระบบสารสนเทศทางการตลาดที่มุ่งตอบสนองทางการตัดสินใจของผู้บริหารภายใต้ภาวะการแข่งขันและความไม่แน่นอนของสภาพแวดล้อมทางธุรกิจ โดยครอบคลุมแนวความคิดและเครื่องมือที่เป็นประโยชน์ต่อการวิเคราะห์และการนำเสนอสารสนเทศที่เป็นประโยชน์ต่อการตัดสินใจของผู้บริหารในเรื่องสำคัญ ๆ ทางการตลาด	3(3-0-6)
MKT 403	การบูรณาการการค้าในตลาดอาเซียน Trading Integration in ASEAN Markets ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับธุรกิจการค้าและสภาพแวดล้อมที่มีผลต่อการทำธุรกิจการค้าในตลาดอาเซียน การจัดการตลาดการค้าในตลาดอาเซียนกฎหมายเกี่ยวกับการทำธุรกิจการค้าในตลาดอาเซียน ความร่วมมือทางการค้าระหว่างประเทศอาเซียน ลักษณะการลงทุนและเงื่อนไขการทำธุรกิจการค้าในประเทศอาเซียนสำหรับการค้าสมัยใหม่	3(3-0-6)

วิชาเอกเลือก/วิชาโท/วิชานอกสาขา

กลุ่มวิชาเอกนวัตกรรมการจัดการสถานพยาบาล

IMT 304	<p>การบริหารการจัดซื้อและพัสดุในสถานพยาบาล Procurement and Commodity Management in Infirmiry</p> <p>หลักการการจัดซื้อและการบริหารพัสดุในสถานพยาบาล การกำหนดความต้องการ การจัดหา การจัดเก็บพัสดุ การเบิกจ่ายพัสดุ การบำรุงรักษา การจำหน่าย การกำหนดรูปแบบเอกสารต่าง ๆ และบันทึกข้อมูลพัสดุในสถานพยาบาล รวมทั้งกฎระเบียบปฏิบัติและการนำไปประยุกต์ใช้</p>	3(3-0-6)
IMT 305	<p>การจัดการคุณภาพงานบริการในสถานพยาบาล Service Quality Management in Infirmiry</p> <p>แนวคิด ทฤษฎี ความหมายและความสำคัญของคุณภาพการบริการ องค์ประกอบคุณภาพการบริการ ระดับคุณภาพการบริการ คุณค่าการบริการที่ส่งมอบแก่ลูกค้า เครื่องมือการศึกษาคุณภาพการบริการ การควบคุมและการประเมินคุณภาพการบริการในสถานพยาบาล</p>	3(3-0-6)
IMT 306	<p>การสื่อสารในสถานพยาบาล Communication in Infirmiry</p> <p>ความสำคัญของการสื่อสารในสถานพยาบาล รูปแบบของการสื่อสารในสถานพยาบาล การสื่อสารในระบบสุขภาพ โครงสร้างขององค์กรที่มีความสัมพันธ์กับการสื่อสารในสถานพยาบาล ศัพท์ทางการแพทย์เพื่อการสื่อสารสำหรับสถานพยาบาล และการสนทนาภาษาอังกฤษพื้นฐานที่ใช้สำหรับสถานพยาบาล</p>	3(2-2-5)
IMT 404	<p>ศัพท์ทางการแพทย์เพื่อการสื่อสารในสถานพยาบาล Medical Terminology for Hospital Communication</p> <p>ความรู้ทางด้านศัพท์ต่าง ๆ ทางการแพทย์และสาธารณสุขที่เกี่ยวข้องกับการบริหารจัดการสถานพยาบาลและการรักษาพยาบาล เช่น ระบบต่าง ๆ ของร่างกาย โครงสร้างของคำศัพท์ทางการแพทย์ การจำแนกส่วนประกอบของคำ คำจำกัดความของศัพท์ต่าง ๆ ทางการแพทย์ที่ใช้ในการพูดและเขียนในกระบวนการวินิจฉัยโรค การรักษาทางการแพทย์และชื่อโรคต่าง ๆ ที่ใช้ในการปฏิบัติงานทางด้านการแพทย์และสาธารณสุข และการติดต่อสื่อสารในระบบสุขภาพ</p>	3(3-0-6)
IMT 405	<p>การให้รหัสโรคเบื้องต้น Primary Coding</p> <p>ประวัติความเป็นมา การจำแนกรหัสทางการแพทย์ที่ใช้งานในปัจจุบัน การติดตามการแก้ไขเปลี่ยนแปลงของรหัสต่าง ๆ การใช้คู่มือการจำแนกโรคระหว่างประเทศ หลักการให้รหัสโรคและปัญหาสุขภาพ รหัสหัตถการพื้นฐานทั้งรหัสเฉพาะด้านและรหัสตามระบบของร่างกาย กฎการให้รหัสการเจ็บป่วยขององค์การอนามัยโลก</p>	3(3-0-6)

วิชาเอกเลือก/วิชาโท/วิชานอกสาขา กลุ่มวิชาเอกนวัตกรรมการจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน

ENL 208	<p>ภาษาอังกฤษสำหรับธุรกิจนำเข้า-ส่งออก</p> <p>English for Import and Export</p> <p>ศัพท์เฉพาะทาง สำนวน และเอกสารทางธุรกิจประเภทต่างๆ ที่ใช้ในวงการธุรกิจเพื่อการนำเข้าและส่งออกสินค้า การสอบถามและใบเสนอราคา รวมทั้งการฝึกทักษะการพูดและฟังในเรื่องดังกล่าว การอ่านและการเขียนเอกสารทางธุรกิจเกี่ยวกับการนำเข้าและส่งออกสินค้า</p>	3(3-0-6)
LSM 102	<p>การจัดการสินค้าคงคลัง</p> <p>Inventory Management</p> <p>โครงสร้างของสินค้าคงคลัง ลักษณะปัญหาของสินค้าคงคลัง เทคนิคการพยากรณ์ ความต้องการและการวางแผนระดับการจัดเก็บสินค้าคงคลัง การควบคุมระดับสินค้าคงคลัง การตรวจนับสินค้าคงคลังในรูปแบบต่าง ๆ รวมถึงคำนวณจุดสั่งซื้อและปริมาณการสั่งซื้อที่เหมาะสม</p>	3(3-0-6)
LSM 308	<p>ระบบขนถ่ายวัสดุ</p> <p>Material Handling System</p> <p>ระบบการขนถ่ายวัสดุ การแยกประเภทและชนิดของเครื่องมือขนถ่ายวัสดุ ขอบเขตการใช้งานของเครื่องมือขนถ่ายวัสดุ หน้าที่การทำงานของส่วนประกอบของเครื่องมือขนถ่ายวัสดุประเภทต่าง ๆ รวมทั้งการจัดการความสามารถในการรับภาระของอุปกรณ์ขนถ่ายวัสดุแต่ละชนิด</p>	3(3-0-6)
LSM 401	<p>การวางผังโรงงาน</p> <p>Plant Layout</p> <p>การเลือกทำเลที่ตั้งโรงงาน การออกแบบ และการจัดวางผังโรงงานประเภทต่าง ๆ การใช้ประโยชน์จากพื้นที่ที่มีอยู่ การใช้หน่วยสนับสนุนในการออกแบบและวางผังโรงงาน การขนถ่ายวัสดุ และการจัดเก็บอย่างมีประสิทธิภาพ</p>	3(3-0-6)
LSM 402	<p>การจัดการโลจิสติกส์ระหว่างประเทศ</p> <p>International Logistics Management</p> <p>แนวคิดของการปฏิบัติการโลจิสติกส์สมัยใหม่ การปฏิบัติการที่ต้องอาศัยความยืดหยุ่น ความคล่องตัวในการปรับสภาพให้ทัน การนำสารสนเทศ นวัตกรรมใหม่ พร้อมทั้งการจัดการโลจิสติกส์ข้ามประเทศ การประเมินผลและการเปรียบเทียบสมรรถนะขององค์กรเพื่อมุ่งสู่อนาคต การนำเข้าและส่งออกสินค้า ความสัมพันธ์และความร่วมมือของหน่วยงานที่ให้บริการด้านโลจิสติกส์ระหว่างประเทศ</p>	3(3-0-6)
LSM 403	<p>ความปลอดภัยในการขนส่งและสิ่งแวดล้อม</p> <p>Transport Safety and Environment</p> <p>บทบัญญัติและข้อบังคับทางความปลอดภัยและสิ่งแวดล้อมที่เกี่ยวกับการดำเนินงานด้านการขนส่ง การกำหนดมาตรการป้องกันและแก้ไข การวิเคราะห์ปัญหาและการประเมิน การควบคุมการผลิตการจัดเก็บ การลำเลียงและการขนส่งสินค้าอันตราย เทคโนโลยีใหม่ในการจัดการด้านสิ่งแวดล้อม</p>	3(3-0-6)

กลุ่มประสบการณ์วิชาชีพ

COP 300	เตรียมความพร้อมสหกิจศึกษา Preparation for Cooperative Education หลักการและแนวคิดของสหกิจศึกษา การสมัครและสัมภาษณ์งาน การเตรียมความพร้อมในการทำงานร่วมกับผู้อื่น จริยธรรมในการประกอบอาชีพ การสื่อสาร บุคลิกภาพและมนุษยสัมพันธ์ เทคนิคการปฏิบัติงานในสถานประกอบการ เทคนิคการนำเสนอโครงการงาน การเขียนรายงานวิชาการ	1(1-0-2)
COP 301	สหกิจศึกษา Cooperative Education	8 (16 สัปดาห์)
วิชาบังคับก่อน:	COP 300 เตรียมความพร้อมสหกิจศึกษา การปฏิบัติงานด้านวิชาชีพในสถานประกอบการจริงประเภทต่าง ๆ เป็นเวลาไม่น้อยกว่า 16 สัปดาห์ เสมือนพนักงานชั่วคราว เพื่อให้ได้ประสบการณ์ในการมีส่วนร่วมกับพนักงานประจำในการดำเนินงานและแก้ไขปัญหาที่เกิดขึ้นจริง ภายใต้การควบคุมดูแลของอาจารย์ และสถานประกอบการ โดยนักศึกษาจะต้องนำเสนอโครงการต่อกรรมการร่วมของสาขาวิชา และสถานประกอบการ รวมทั้งการสัมมนาในเชิงอภิปรายจากปัญหาและการแก้ปัญหาร่วมสมัยที่ได้รับจากการปฏิบัติงาน	
MGT 299	ประสบการณ์วิชาชีพบริหารธุรกิจ Professional Experience in Business Administration การฝึกปฏิบัติงานในหน่วยงานต่าง ๆ เป็นเวลาไม่น้อยกว่า 8 สัปดาห์ เพื่อให้ได้ประสบการณ์จริงในการทำงานด้านบริหารธุรกิจ โดยนักศึกษาจะต้องนำเสนอรายงานการฝึกงานต่อคณะกรรมการ	3(8 สัปดาห์)