

คณะวิทยาการจัดการ

Faculty of Management Science

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต

สาขาวิชาบริหารธุรกิจ

ชื่อปริญญาและสาขาวิชา

ชื่อเต็ม (ไทย) : บริหารธุรกิจบัณฑิต (บริหารธุรกิจ)

ชื่อย่อ (ไทย) : บธ.บ. (บริหารธุรกิจ)

ชื่อเต็ม (อังกฤษ): Bachelor of Business Administration (Business Administration)

ชื่อย่อ (อังกฤษ) : B.B.A. (Business Administration)

สาขาวิชาบริหารธุรกิจ มีกลุ่มวิชาเอก 3 กลุ่ม ประกอบด้วย

1. กลุ่มวิชาเอกการจัดการธุรกิจ
2. กลุ่มวิชาเอกการจัดการสถานพยาบาล
3. กลุ่มวิชาเอกการจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน

จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร	123	หน่วยกิต
หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	30	หน่วยกิต
กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	9	หน่วยกิต
กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์	9	หน่วยกิต
กลุ่มวิชาภาษาและการสื่อสาร	12	หน่วยกิต
กลุ่มวิชาพลานามัย (ไม่นับหน่วยกิต)	1	หน่วยกิต
หมวดวิชาเฉพาะ	87	หน่วยกิต
กลุ่มวิชาแกน	30	หน่วยกิต
กลุ่มวิชาเอก	57	หน่วยกิต
วิชาเอกบังคับ	30	หน่วยกิต
วิชาเอกเลือก	15	หน่วยกิต
วิชาประสบการณ์วิชาชีพ	12	หน่วยกิต
ประสบการณ์วิชาชีพบริหารธุรกิจ	3	หน่วยกิต
เตรียมความพร้อมสหกิจศึกษา	1	หน่วยกิต

สหกิจศึกษา
หมวดวิชาเลือกเสรี

8 หน่วยกิต
6 หน่วยกิต

หมวดวิชาศึกษาทั่วไป

กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี 9 หน่วยกิต
เลือกจากรายวิชาต่อไปนี้

MAT 101	คณิตศาสตร์ในชีวิตประจำวัน Mathematics in Everyday Life	3(3-0-6)
ICT101	เทคโนโลยีสารสนเทศในชีวิตประจำวันและการทำงาน Information Technology for Everyday Life and Work	3(2-2-5)
ICT103	เทคโนโลยีสารสนเทศสำหรับการเป็นผู้ประกอบการ Information Technology for Entrepreneurship	3(2-2-5)
SCI 101	ชีวิตและสุขภาพ Life and Health	3(3-0-6)
SCI102	ภูมิปัญญาไทยเพื่อสุขภาพ Thai Wisdom for Health	3(3-0-6)
SCI 103	มนุษย์กับสิ่งแวดล้อม Man and Environment	3(3-0-6)

กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ 9 หน่วยกิต
เลือกจากรายวิชาต่อไปนี้

HUM 101	ทักษะการคิดและความคิดสร้างสรรค์ Thinking Skills and Creativity	3(3-0-6)
HUM 102	จริยศาสตร์ Ethics	3(3-0-6)
HUM 104	ศิลปะในชีวิตประจำวัน Arts in Everyday Life	3(3-0-6)
HUM 105	วัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่นและพหุวัฒนธรรม Culture, Local Wisdom and Multiculturalism	3(3-0-6)

SOC 101	จิตวิทยาในชีวิตประจำวันและการทำงาน Psychology for Everyday Life and Work	3(3-0-6)
SOC 102	ประชาชนกับการเมืองการปกครอง Citizen with Politics and Government	3(3-0-6)
SOC 103	การเป็นผู้ประกอบการและการสร้างสรรค์ธุรกิจ Entrepreneurship and Business Creation	3(3-0-6)
SOC 104	ความเป็นพลเมืองกับความรับผิดชอบต่อสังคม Citizenship and Social Responsibility	3(3-0-6)
SOC 105	ทักษะชีวิต Life Skills	3(3-0-6)
SOC 106	ศาสตร์พระราชาเพื่อการพัฒนา The King's Philosophy for Development	3(3-0-6)
SOC 107	ไทยกับประชาคมโลก Thai State and the World Community	3(3-0-6)
SOC 108	การต่อต้านการทุจริต Anti-Corruption	3(3-0-6)
กลุ่มวิชาภาษาและการสื่อสาร		12 หน่วยกิต
- วิชาบังคับ		12 หน่วยกิต
THA 101	ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร Thai for Communication	3(3-0-6)
ENG 101	ภาษาอังกฤษพื้นฐาน Foundation English	3(3-0-6)
ENG 201	ภาษาอังกฤษในชีวิตประจำวัน English in Everyday Life	3(3-0-6)
ENG 202	ภาษาอังกฤษเพื่อการทำงาน English at Work	3(3-0-6)
- นักศึกษาสามารถเลือกเรียนรายวิชาภาษาต่างประเทศต่อไปนี้เป็นวิชาเลือกเสรี		
CHI101	ภาษาจีนเพื่อการสื่อสาร Chinese for Communication	3(3-0-6)
MAL101	ภาษามลายูเพื่อการสื่อสาร Malay for Communication	3(3-0-6)

JAP 101	ภาษาญี่ปุ่นเพื่อการสื่อสาร Japanese for Communication	3(3-0-6)
VIE101	ภาษาเวียดนามเพื่อการสื่อสาร Vietnamese for Communication	3(3-0-6)
CAM101	ภาษากัมพูชาเพื่อการสื่อสาร Cambodian for Communication	3(3-0-6)
KOR101	ภาษาเกาหลีเพื่อการสื่อสาร Korean for Communication	3(3-0-6)
BUR101	ภาษาพม่าเพื่อการสื่อสาร Burmese for Communication	3(3-0-6)

กลุ่มวิชาพลานามัย (ไม่นับหน่วยกิต)

1 หน่วยกิต

เลือกจากรายวิชาต่อไปนี้

PED 101	ลีลาศ Social Dance	1(0-2-1)
PED 102	ฟุตซอล Futsal	1(0-2-1)
PED 103	ฟุตบอล Football	1(0-2-1)
PED 104	เปตอง Pe-Tanque	1(0-2-1)
PED 106	วอลเลย์บอล Volleyball	1(0-2-1)
PED 107	กีฬาพื้นบ้าน Local WisdomSports	1(0-2-1)
PED 108	การออกกำลังกายเพื่อสุขภาพ Physical Exercise for Health	1(0-2-1)

หมวดวิชาเฉพาะ

87 หน่วยกิต

กลุ่มวิชาแกน

30 หน่วยกิต

BAC 102	หลักการบัญชี Principles of Accounting	3(2-2-5)
BAC 203	การภาษีอากร 1	3(3-0-6)

	Taxation 1	
ECO 201	หลักเศรษฐศาสตร์ Principles of Economics	3(3-0-6)
ECO 302	การเงินธุรกิจ Business Finance	3(3-0-6)
LAW 211	กฎหมายธุรกิจ Business Law	3(3-0-6)
MAT 203	การวิเคราะห์เชิงปริมาณและสถิติธุรกิจ Quantitative Analysis and Business Statistics	3(3-0-6)
MGT 101	หลักการจัดการ Principles of Management	3(3-0-6)
MGT 202	การจัดการการผลิตและปฏิบัติการ Production and Operation Management	3(3-0-6)
MGT 304	การสื่อสารและการทำงานข้ามวัฒนธรรม Communication and Work in multi-cultural environment	3(3-0-6)
MKT 101	หลักการตลาด Principles of Marketing	3(3-0-6)

กลุ่มวิชาเอก

57 หน่วยกิต

กลุ่มวิชาเอกการจัดการธุรกิจ

30 หน่วยกิต

ICT 301	ระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการ Management Information Systems	3(3-0-6)
MGT 201	การวางแผนและควบคุมการจัดการ Management Planning and Control	3(3-0-6)
MGT 204	พฤติกรรมองค์การ Organizational Behavior	3(3-0-6)
MGT 205	ภาวะผู้นำ Leadership	3(3-0-6)
MGT 301	การจัดการทรัพยากรมนุษย์ Human Resource Management	3(3-0-6)

MGT 305	การเจรจาต่อรองทางธุรกิจ Business Negotiation	3(3-0-6)
MGT 402	การเป็นผู้ประกอบการ Entrepreneurship	3(3-0-6)
MGT 403	การจัดการเชิงกลยุทธ์สมัยใหม่ Modern Strategic Management	3(3-0-6)
MGT 404	วิธีวิจัยธุรกิจ Business Research Methodology	3(3-0-6)
MGT405	สัมมนาการจัดการธุรกิจ Seminar in Business Management	3(3-0-6)

กลุ่มวิชาเอกการจัดการสถานพยาบาลวิชาเอกบังคับ 30 หน่วยกิต

IMT 102	การบริหารสถานพยาบาล Infirmary Administration	3(3-0-6)
IMT 202	กฎหมายและจริยธรรมในการบริหารสถานพยาบาล Law and Ethic in Infirmary Administration	3(3-0-6)
IMT 203	จิตวิทยาและการบริการที่เป็นเลิศ Psychology and Excellent Service Mind	3(3-0-6)
IMT 204	การบริหารหน่วยงานสนับสนุนในสถานพยาบาล Administration of Supporting Offices in Infirmary	3(3-0-6)
MGT 301	การจัดการทรัพยากรมนุษย์ Human Resource Management	3(3-0-6)
IMT 302	การจัดการบริการสุขภาพ Health Service Management	3(3-0-6)
IMT 303	การประกันสุขภาพ Health Assurance	3(3-0-6)
IMT 401	การจัดระบบสารสนเทศในสถานพยาบาล Infirmary Information System Management	3(2-2-5)
IMT 402	การพัฒนาระบบบริหารคุณภาพในสถานพยาบาล Quality System Development in Infirmary	3(3-0-6)
IMT 403	สัมมนาการจัดการสถานพยาบาล Seminar in Infirmary Management	3(3-0-6)

กลุ่มวิชาเอกการจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทานวิชาเอกบังคับ**30 หน่วยกิต**

LSM 101	การจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน Logistics and Supply Chain Management	3(3-0-6)
LSM 201	การจัดการคลังสินค้า Warehouse Management	3(3-0-6)
LSM 202	การวางแผนและควบคุมการผลิต Production Planning and Control	3(3-0-6)
LSM 203	การขนส่งหลายรูปแบบและการกระจายสินค้า Multimodal Transportation and Distribution	3(3-0-6)
LSM 301	กฎหมายการขนส่ง Transportation Law	3(3-0-6)
LSM 302	เทคโนโลยีการจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน Logistics and Supply Chain Management Technology	3(3-0-6)
LSM 303	ระบบบรรจุภัณฑ์สำหรับโลจิสติกส์ Packaging System for Logistics	3(3-0-6)
LSM 304	การประกันภัยในอุตสาหกรรมขนส่ง Insurance in Transportation Industry	3(3-0-6)
LSM 305	การจัดการโซ่อุปทานเชิงกลยุทธ์ Supply Chain Strategic Management	3(3-0-6)
LSM 306	สัมมนาการจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน Seminar in Logistics and Supply Chain Management	3(3-0-6)

กลุ่มวิชาเอกเลือก / วิชาโท / วิชานอกสาขา**15 หน่วยกิต**

นักศึกษาสามารถเลือกศึกษารายวิชาจากกลุ่มวิชาเอกเลือกต่อไปนี้ หรือเลือกศึกษาวิชาโท/วิชานอกสาขาอื่นๆ ในวิทยาลัยหรือสถาบันอื่นในระดับเดียวกันตามความเห็นชอบของอาจารย์ที่ปรึกษาให้ครบจำนวน 15 หน่วยกิต

กลุ่ม 1 วิชาการจัดการธุรกิจ

MGT 203	การจัดการสำนักงานอัตโนมัติ	3(3-0-6)
---------	----------------------------	----------

	Office Automation Management	
MGT 302	การจัดการธุรกิจขนาดย่อม	3(3-0-6)
	Small Business Management	
MGT 303	การจัดการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์	3(3-0-6)
	Electronic Commerce Management	
MGT 306	การจัดการธุรกิจแฟรนไชส์	3(3-0-6)
	Franchise Business Management	
MGT 307	การจัดการความเสี่ยงและการเปลี่ยนแปลง	3(3-0-6)
	Risk and Change Management	
MGT 308	การจัดการองค์ความรู้และองค์กรแห่งการเรียนรู้	3(3-0-6)
	Knowledge Management and Learning Organization	
MGT 401	การจัดการสิ่งแวดล้อมทางธุรกิจ	3(3-0-6)
	Business Environment Management	

กลุ่ม 2 วิชาการตลาด

MKT 201	พฤติกรรมผู้บริโภค	3(3-0-6)
	Consumer Behavior	
MKT 202	การจัดการการตลาด	3(3-0-6)
	Marketing Management	
MKT301	การจัดซื้อ	3(3-0-6)
	Purchasing	
MKT302	การสื่อสารทางการตลาดแบบผสมผสาน	3(3-0-6)
	Integrated Marketing Communication	
MKT 303	การขายและการจัดการการขาย	3(3-0-6)
	Sales and Sales Management	
MKT 304	การตลาดบริการ	3(3-0-6)
	Service Marketing	
MKT 401	การตลาดระหว่างประเทศ	3(3-0-6)
	International Marketing	
MKT 402	ระบบสารสนเทศทางการตลาด	3(3-0-6)

	Marketing Information Systems	
MKT 403	การบูรณาการการค้าในตลาดอาเซียน Trading Integration in ASEAN Markets	3(3-0-6)

กลุ่ม 3 วิชาการจัดการธุรกิจค้าปลีก

RBM 201	ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับธุรกิจค้าปลีก Introduction to Retail Business	3(3-0-6)
RBM 202	การจัดการส่วนหน้าร้านในธุรกิจค้าปลีก RetailStore Operation Management	3(3-0-6)
RBM 301	การจัดการผลิตภัณฑ์ในธุรกิจค้าปลีก Product Management in Retail Business	3(3-0-6)
RBM 302	การส่งเสริมการตลาดในธุรกิจค้าปลีก Marketing Promotion in Retail Business	3(3-0-6)
RBM 303	ธุรกิจค้าปลีกแบบไม่มีหน้าร้าน Non-Store Retail Business	3(3-0-6)
RBM 401	การเลือกทำเลที่ตั้งและการออกแบบร้านค้า Store Location and Design	3(3-0-6)
RBM 402	บูรณาการการบริหารธุรกิจค้าปลีก Integrate Retail Business Management	3(3-0-6)
RBM 403	สัมมนาการจัดการธุรกิจค้าปลีก Seminar for Retail Business Management	3(3-0-6)

กลุ่ม 4 วิชาการจัดการธุรกิจเกษตร

AMT 201	ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับธุรกิจการเกษตร Introduction to Agribusiness	3(3-0-6)
AMT 202	การจัดการธุรกิจการเกษตร Agribusiness Management	3(3-0-6)
AMT 301	การจัดการคุณภาพสินค้าเกษตร Agricultural Products Quality Control Management	3(3-0-6)
AMT 302	ระบบการตลาดสินค้าเกษตร	3(3-0-6)

	Marketing of Agricultural Products	
AMT 303	การจัดการสินค้าเกษตร	3(3-0-6)
	Agricultural Products Management	
AMT 401	การขนส่งและการกระจายสินค้าเกษตร	3(3-0-6)
	Logistics and Agricultural Productions Distribution	
AMT 402	ธุรกิจการเกษตรระหว่างประเทศ	3(3-0-6)
	International Agribusiness Trading	

กลุ่มวิชาเอกการจัดการสถานพยาบาล

IMT 304	การบริหารการจัดซื้อและพัสดุในสถานพยาบาล	3(3-0-6)
	Procurement and Commodity Management in Infirmary	
IMT 305	การจัดการคุณภาพการบริการในสถานพยาบาล	3(3-0-6)
	Service Quality Management in Infirmary	
IMT 306	การสื่อสารในสถานพยาบาล	3(3-0-6)
	Communication in Infirmary	
MGT 203	การจัดการสำนักงานอัตโนมัติ	3(3-0-6)
	Office Automation Management	
MGT 205	ภาวะผู้นำ	3(3-0-6)
	Leadership	
MGT 404	วิธีวิจัยธุรกิจ	3(3-0-6)
	Business Research Methodology	
MKT 201	พฤติกรรมผู้บริโภค	3(3-0-6)
	Consumer Behavior	
MKT 304	การตลาดบริการ	3(3-0-6)
	Service Marketing	
MKT 403	การบูรณาการการค้าในตลาดอาเซียน	3(3-0-6)
	Trading Integration in ASEAN Markets	

กลุ่มวิชาเอกการจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน

LSM 102	การจัดการสินค้าคงคลัง	3(3-0-6)
---------	-----------------------	----------

	Inventory Management	
LSM 204	การจัดการคุณภาพในอุตสาหกรรม	3(3-0-6)
	Quality Management in Industrial	
LSM 307	การบริหารงานจัดซื้อ	
	Procurement Management	3(3-0-6)
LSM 308	ระบบขนถ่ายวัสดุ	3(3-0-6)
	Material Handling System	
LSM 401	การวางผังโรงงาน	
	Plant Layout	3(3-0-6)
LSM 402	การจัดการโลจิสติกส์ระหว่างประเทศ	3(3-0-6)
	International Logistics Management	
LSM 403	ความปลอดภัยในการขนส่งและสิ่งแวดล้อม	3(3-0-6)
	Transport Safety and Environment	
LSM 404	โครงการจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน	3(0-9-3)
	Logistics and Supply Chain Management Project	

วิชาประสบการณ์วิชาชีพ

12 หน่วยกิต

MGT 299	ประสบการณ์วิชาชีพบริหารธุรกิจ	
	Professional Experience in Business Administration	3 (8 สัปดาห์)
COP 300	เตรียมความพร้อมสหกิจศึกษา	1 (0-2-1)
	Preparation for Cooperative Education	
COP 301	สหกิจศึกษา	8 (16 สัปดาห์)
	Cooperative Education	

หมวดวิชาเลือกเสรี 6 หน่วยกิต

เลือกศึกษาอย่างน้อย 6 หน่วยกิตจากวิชาในระดับปริญญาตรีที่วิทยาลัยเปิดสอนตามความเห็นชอบจากอาจารย์ที่ปรึกษา

แผนการศึกษา

สาขาวิชาบริหารธุรกิจ

กลุ่มวิชาเอกการจัดการธุรกิจ

ปีที่ 1 ภาคเรียนที่ 1

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
THA 101	ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร	3(3-0-6)
ENG 101	ภาษาอังกฤษพื้นฐาน	3(3-0-6)
.....	กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ (1)	3(3-0-6)
.....	กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี (1)	3(x-x-x)
MGT 101	หลักการจัดการ	3(3-0-6)
MKT 101	หลักการตลาด	3(3-0-6)
รวม		18 (x-x-x)

ปีที่ 1 ภาคเรียนที่ 2

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
.....	กลุ่มวิชาพลานามัย(ไม่นับหน่วยกิต)	1(0-2-1)
.....	กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ (2)	3(3-0-6)
.....	กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี (2)	3(x-x-x)
ENG 201	ภาษาอังกฤษในชีวิตประจำวัน	3(3-0-6)
LAW 211	กฎหมายธุรกิจ	3(3-0-6)
MGT 201	การวางแผนและควบคุมการจัดการ	3(3-0-6)
.....	วิชาเอกเลือก (1)	3(x-x-x)
รวม		18 (x-x-x)

ปีที่ 2 ภาคเรียนที่ 1

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
.....	กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ (3)	3(3-0-6)
ENG 202	ภาษาอังกฤษเพื่อการทำงาน	3(3-0-6)
MAT 203	การวิเคราะห์เชิงปริมาณและสถิติธุรกิจ	3(3-0-6)
BAC 102	หลักการบัญชี	3(2-2-5)
MGT 204	พฤติกรรมองค์การ	3(3-0-6)
.....	วิชาเลือกเสรี(1)	3(x-x-x)
รวม		18 (x-x-x)

ปีที่ 2 ภาคเรียนที่ 2

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
.....	กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี (3)	3(x-x-x)
MGT 202	การจัดการการผลิตและปฏิบัติการ	3(3-0-6)
ICT 301	ระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการ	3(3-0-6)
ECO 201	หลักเศรษฐศาสตร์	3(3-0-6)
MGT 205	ภาวะผู้นำ	3(3-0-6)
.....	วิชาเอกเลือก (2)	3(x-x-x)
รวม		18 (x-x-x)

ปีที่ 3 ภาคเรียนที่ 1

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
BAC 203	การภาษีอากร 1	3(3-0-6)
MGT 301	การจัดการทรัพยากรมนุษย์	3(3-0-6)
MGT 305	การเจรจาต่อรองทางธุรกิจ	3(3-0-6)
MGT 402	การเป็นผู้ประกอบการ	3(3-0-6)
.....	วิชาเอกเลือก(3)	3(x-x-x)
.....	วิชาเอกเลือก (4)	3(x-x-x)
.....	วิชาเลือกเสรี (2)	3(x-x-x)

รวม	21 (x-x-x)
-----	------------

ปีที่ 3 ภาคเรียนที่ 2

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
ECO 302	การเงินธุรกิจ	3(3-0-6)
MGT 304	การสื่อสารและการทำงานข้ามวัฒนธรรม	3(3-0-6)
MGT 403	การจัดการเชิงกลยุทธ์สมัยใหม่	3(3-0-6)
MGT 404	วิธีวิจัยธุรกิจ	3(3-0-6)
MGT 405	สัมมนาการจัดการธุรกิจ	3(3-0-6)
.....	วิชาเอกเลือก(5)	3(x-x-x)
COP 300	เตรียมความพร้อมสหกิจศึกษา	1(0-2-1)
รวม		19(x-x-x)

ปีที่ 4
ภาค
เรียน
ที่ 1

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
MGT 299	ประสบการณ์วิชาชีพบริหารธุรกิจ	3(8 สัปดาห์)
รวม		3(8 สัปดาห์)

ปีที่ 4 ภาคเรียนที่ 2

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
COP 301	สหกิจศึกษา	8(16 สัปดาห์)
รวม		8(16 สัปดาห์)

สาขาวิชาบริหารธุรกิจ

กลุ่มวิชาเอกการจัดการสถานพยาบาล

ปีที่ 1 ภาคเรียนที่ 1

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
THA 101	ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร	3(3-0-6)
ENG 101	ภาษาอังกฤษพื้นฐาน	3(3-0-6)
.....	กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์(1)	3(3-0-6)
.....	กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี (1)	3(x-x-x)
MGT 101	หลักการจัดการ	3(3-0-6)
MKT 101	หลักการตลาด	3(3-0-6)
รวม		18 (x-x-x)

ปีที่ 1 ภาคเรียนที่ 2

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
.....	กลุ่มวิชาพลานามัย(ไม่นับหน่วยกิต)	1(0-2-1)
.....	กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์(2)	3(3-0-6)
.....	กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี (2)	3(x-x-x)
ENG 201	ภาษาอังกฤษในชีวิตประจำวัน	3(3-0-6)
LAW 211	กฎหมายธุรกิจ	3(3-0-6)
IMT 102	การบริหารสถานพยาบาล	3(3-0-6)
.....	วิชาเอกเลือก(1)	3(x-x-x)
รวม		18(x-x-x)

ปีที่ 2 ภาคเรียนที่ 1

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
.....	กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์(3)	3(3-0-6)
ENG 202	ภาษาอังกฤษเพื่อการทำงาน	3(3-0-6)
MAT 203	การวิเคราะห์เชิงปริมาณและสถิติธุรกิจ	3(3-0-6)
BAC 102	หลักการบัญชี	3(2-2-5)
IMT 202	กฎหมายและจริยธรรมในการบริหารสถานพยาบาล	3(3-0-6)

.....	วิชาเลือกเสรี (1)	3(x-x-x)
รวม		18(x-x-x)

ปีที่ 2 ภาคเรียนที่ 2

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
MGT202	การจัดการการผลิตและปฏิบัติการ	3(3-0-6)
.....	กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี (3)	3(3-0-6)
IMT 203	จิตวิทยาและการบริการที่เป็นเลิศ	3(3-0-6)
IMT204	การบริหารหน่วยงานสนับสนุนในสถานพยาบาล	3(3-0-6)
ECO 201	หลักเศรษฐศาสตร์	3(3-0-6)
.....	วิชาเอกเลือก (2)	3(x-x-x)
รวม		18 (x-x-x)

ปีที่ 3 ภาคเรียนที่ 1

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
BAC 203	การภาชีอากร 1	3(3-0-6)
MGT 301	การจัดการทรัพยากรมนุษย์	3(3-0-6)
IMT 302	การจัดการบริการสุขภาพ	3(3-0-6)
IMT 303	การประกันสุขภาพ	3(3-0-6)
.....	วิชาเอกเลือก (3)	3(x-x-x)
.....	วิชาเอกเลือก(4)	3(x-x-x)
.....	วิชาเลือกเสรี (2)	3(x-x-x)
รวม		21 (x-x-x)

ปีที่ 3 ภาคเรียนที่ 2

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
ECO302	การเงินธุรกิจ	3(3-0- 6)
MGT 304	การสื่อสารและการทำงานข้ามวัฒนธรรม	3(3-0- 6)

IMT401	การจัดระบบสารสนเทศในสถานพยาบาล	3(2-2-5)
IMT 402	การพัฒนาระบบบริหารคุณภาพในสถานพยาบาล	3(3-0-6)
IMT403	สัมมนาการจัดการสถานพยาบาล	3(3-0-6)
.....	วิชาเอกเลือก (5)	3(x-x-x)
COP 300	เตรียมความพร้อมสหกิจศึกษา	1(0-2-1)
รวม		19 (x-x-x)

ปีที่ 4 ภาคเรียนที่ 1

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
MGT 299	ประสบการณ์วิชาชีพบริหารธุรกิจ	3(8 สัปดาห์)
รวม		3(8 สัปดาห์)

ปีที่ 4 ภาคเรียนที่ 2

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
COP 301	สหกิจศึกษา	8(16 สัปดาห์)
รวม		8(16 สัปดาห์)

สาขาวิชาบริหารธุรกิจ
กลุ่มวิชาเอกการจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน

ปีที่ 1 ภาคเรียนที่ 1

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
----------	----------	----------

THA 101	ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร	3(3-0-6)
ENG 101	ภาษาอังกฤษพื้นฐาน	3(3-0-6)
.....	กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ (1)	3(3-0-6)
.....	กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี (1)	3(x-x-x)
MGT 101	หลักการจัดการ	3(3-0-6)
MKT 101	หลักการตลาด	3(3-0-6)
รวม		18 (x-x-x)

ปีที่ 1 ภาคเรียนที่ 2

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
.....	กลุ่มวิชาพลานามัย(ไม่นับหน่วยกิต)	1(0-2-1)
.....	กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์สังคมศาสตร์ (2)	3(3-0-6)
.....	กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี (2)	3(x-x-x)
ENG 201	ภาษาอังกฤษในชีวิตประจำวัน	3(3-0-6)
LAW 211	กฎหมายธุรกิจ	3(3-0-6)
LSM 101	การจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน	3(3-0-6)
.....	วิชาเอกเลือก (1)	3(x-x-x)
รวม		18 (x-x-x)

ปีที่ 2 ภาคเรียนที่ 1

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
.....	กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ (3)	3(3-0-6)
ENG 202	ภาษาอังกฤษเพื่อการทำงาน	3(3-0-6)

MAT 203	การวิเคราะห์เชิงปริมาณและสถิติธุรกิจ	3(3-0-6)
BAC 102	หลักการบัญชี	3(2-2-5)
LSM 201	การจัดการคลังสินค้า	3(3-0-6)
.....	วิชาเลือกเสรี (1)	3(x-x-x)
รวม		18(x-x-x)

ปีที่ 2 ภาคเรียนที่ 2

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
MGT202	การจัดการการผลิตและปฏิบัติการ	3(3-0-6)
.....	กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี (3)	3(3-0-6)
ECO 201	หลักเศรษฐศาสตร์	3(3-0-6)
LSM 202	การวางแผนและควบคุมการผลิต	3(3-0-6)
LSM 203	การขนส่งหลายรูปแบบและการกระจายสินค้า	3(3-0-6)
.....	วิชาเอกเลือก (2)	3(x-x-x)
รวม		18(x-x-x)

ปีที่ 3 ภาคเรียนที่ 1

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
BAC 203	การภาษีอากร 1	3(3-0-6)
LSM 301	กฎหมายการขนส่ง	3(3-0-6)
LSM 302	เทคโนโลยีการจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทานสมัยใหม่	3(3-0-6)
LSM 303	ระบบบรรจุภัณฑ์สำหรับโลจิสติกส์	3(3-0-6)
.....	วิชาเอกเลือก(3)	3(x-x-x)
.....	วิชาเอกเลือก (4)	3(x-x-x)
.....	วิชาเลือกเสรี (2)	3(x-x-x)
รวม		21 (x-x-x)

ปีที่ 3 ภาคเรียนที่ 2

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
ECO 302	การเงินธุรกิจ	3(3-0- 6)
MGT 304	การสื่อสารและการทำงานข้ามวัฒนธรรม	3(3-0- 6)
LSM 304	การประกันภัยในอุตสาหกรรมขนส่ง	3(3-0-6)
LSM 305	การจัดการโซ่อุปทานเชิงกลยุทธ์	3(3-0-6)
LSM 306	สัมมนาการจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน	3(3-0-6)
.....	วิชาเอกเลือก (5)	3(x-x-x)
COP 300	เตรียมความพร้อมสหกิจศึกษา	1(0-2-1)
รวม		19 (x-x-x)

ปีที่ 4 ภาคเรียนที่ 1

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
MGT 299	ประสบการณ์วิชาชีพบริหารธุรกิจ	3(8 สัปดาห์)
รวม		3(8 สัปดาห์)

ปีที่ 4 ภาคเรียนที่ 2

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
COP 301	สหกิจศึกษา	8(16 สัปดาห์)
รวม		8(16 สัปดาห์)

คำอธิบายรายวิชา หมวดวิชาศึกษาทั่วไป

กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

MAT 101 คณิตศาสตร์ในชีวิตประจำวัน 3(3-0-6)

Mathematics in Everyday Life

การให้เหตุผล พื้นที่และปริมาตร อัตราส่วน สัดส่วนและร้อยละ การประยุกต์ใช้สมการและ
อสมการในชีวิตประจำวัน ความเข้าใจเบื้องต้นในการนำเสนอข้อมูลและการวิเคราะห์ข้อมูล

ICT 101 เทคโนโลยีสารสนเทศในชีวิตประจำวันและการทำงาน 3(2-2-5)

Information Technology for Everyday Life and Work

เทคโนโลยีสารสนเทศพื้นฐาน ฮาร์ดแวร์ ซอฟต์แวร์ เครือข่ายอินเทอร์เน็ตและโมบาย อินเทอร์เน็ต การใช้บริการบนอินเทอร์เน็ต การใช้สื่อสังคมออนไลน์ การใช้แอปพลิเคชันบนมือถือ เทคโนโลยีเพื่อการเรียนรู้ เทคโนโลยีสารสนเทศสมัยใหม่และแนวโน้มในอนาคต เทคนิคการพิมพ์สัมผัส การใช้โปรแกรมประยุกต์ในงานสำนักงาน เทคโนโลยีสำหรับการจัดการเอกสารบนอินเทอร์เน็ต การประยุกต์ใช้งานเทคโนโลยีสารสนเทศในแต่ละสาขาอาชีพ การใช้เทคโนโลยีอย่างรู้เท่าทัน ระบบความปลอดภัยและความเป็นส่วนตัว จริยธรรมและกฎหมายทางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ

ICT 103 เทคโนโลยีสารสนเทศสำหรับการเป็นผู้ประกอบการ 3(2-2-5)

Information Technology for Entrepreneurship

การเป็นผู้ประกอบการบนโลกออนไลน์และกรณีศึกษา เครื่องมือและวิธีการในการเป็นผู้ประกอบการออนไลน์ การสร้างกราฟิกและมัลติมีเดียเพื่อการขายออนไลน์ การใช้ Social Network สำหรับผู้ประกอบการ การส่งเสริมการตลาด การเงินบนระบบออนไลน์ การสร้างเว็บไซต์ E-commerce ขายสินค้าออนไลน์ การสร้างความน่าเชื่อถือ การจดทะเบียนพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์

SCI 101 ชีวิตและสุขภาพ 3(3-0-6)

Life and Health

ความรู้ความเข้าใจเชิงบูรณาการเกี่ยวกับวัฏจักรชีวิตพฤติกรรมและการดูแลสุขภาพของมนุษย์ การส่งเสริมสุขภาพจิต อาหารและสุขภาพ ยาและผลิตภัณฑ์สุขภาพ สิ่งแวดล้อมและสุขภาพ ยาเสพติดและการควบคุมป้องกันอุบัติเหตุและปัจจัยเสี่ยง การออกกำลังกายและระบบประกันสุขภาพ

SCI 102 ภูมิปัญญาไทยเพื่อสุขภาพ 3(3-0-6)

Thai Wisdom for Health

วิถีชีวิตและภูมิปัญญาไทยกับการดูแลสุขภาพ ภูมิปัญญาเกี่ยวกับสุขภาพและความเจ็บป่วย การแพทย์แผนไทย การแพทย์พื้นบ้าน การรักษาและฟื้นฟูสุขภาพโดยใช้ภูมิปัญญาไทย การแพทย์แผนไทย การแพทย์พื้นบ้านและการแพทย์ทางเลือก

SCI 103 มนุษย์กับสิ่งแวดล้อม 3(3-0-6)

Man and Environment

ความสัมพันธ์ระหว่างมนุษย์กับสิ่งแวดล้อม วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีที่ส่งผลต่อสิ่งแวดล้อม พฤติกรรมมนุษย์กับสถานการณ์ปัญหาสิ่งแวดล้อมในปัจจุบัน การจัดการสิ่งแวดล้อมและการใช้ทรัพยากรธรรมชาติอย่างยั่งยืน การจัดการมลภาวะ และการรับมือกับภัยธรรมชาติ

กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

HUM 101 ทักษะการคิดและความคิดสร้างสรรค์ 3(3-0-6)

Thinking Skills and Creativity

การคิดอย่างเป็นระบบ การคิดวิจารณ์ การรับข้อมูลข่าวสารอย่างมีวิจารณญาณ ความคิดสร้างสรรค์และการพัฒนาการแก้ปัญหาอย่างสร้างสรรค์ การใช้เหตุผลและการโต้แย้งแสดงเหตุผลและทักษะการคิดต่างๆ เพื่อใช้ในการประกอบอาชีพและชีวิตประจำวัน

HUM 102 จริยศาสตร์

3(3-0-6)

Ethics

ทฤษฎีทางจริยศาสตร์ที่สำคัญ แนวความคิด หลักเกณฑ์และการตัดสินใจคุณค่าทางจริยธรรมของนักปรัชญาสำนักต่างๆ เพื่อเป็นพื้นฐานในการคิดวิเคราะห์ สังเคราะห์ การใช้วิจารณญาณ และประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวัน การทำงานและการอยู่ร่วมกันในสังคม รวมทั้งศึกษาปัญหาทางจริยธรรมที่สำคัญเพื่อใช้เป็นแนวทางในการดำเนินชีวิตและแก้ปัญหา

HUM 104 ศิลปะในชีวิตประจำวัน

3(3-0-6)

Arts in Everyday Life

ความรู้ทางศิลปะในชีวิตประจำวัน ประกอบด้วย ทัศนศิลป์ หัตถศิลป์ การออกแบบ ศิลปะภาพถ่าย การออกแบบการสื่อสาร การเห็นคุณค่าของรสนิยมและสุนทรียะของศิลปะในชีวิตประจำวันที่สัมพันธ์กับบริบทต่างๆ ทั้งของไทยและสากล

HUM 105 วัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่นและพหุวัฒนธรรม

3(3-0-6)

Culture, Local Wisdom and Multiculturalism

วิวัฒนาการ แนวคิด แบบแผนของวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น ประเพณี ความเชื่อ ปัจจัยที่ทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงทางวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่นที่สำคัญของไทยการผสมผสานทางวัฒนธรรม ปฏิสัมพันธ์และการปรับตัวเพื่อการอยู่ร่วมกันในสังคมพหุวัฒนธรรม

SOC 101 จิตวิทยาในชีวิตประจำวันและการทำงาน

3(3-0-6)

Psychology for Everyday Life and Work

แนวคิดและทฤษฎีทางจิตวิทยา รากฐานการแสดงพฤติกรรมของมนุษย์ ความแตกต่างระหว่างบุคคล พัฒนาการและวุฒิภาวะ การรับรู้ การเรียนรู้ ความฉลาดทางอารมณ์ การตระหนักรู้และเห็นคุณค่าในตนเองและผู้อื่น บุคลิกภาพ สุขภาพจิต การจัดการความเครียด การตัดสินใจและแก้ปัญหาในสถานการณ์ต่างๆ การจัดการกับความขัดแย้งและการปรับตัว การจัดการกับเหตุการณ์ฉุกเฉินอย่างมีสติและสร้างสรรค์และการปรับเปลี่ยนพฤติกรรม

SOC 102 ประชาชนกับการเมืองการปกครอง

3(3-0-6)

Citizen with Politics and Government

ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับการเมืองและการปกครอง พัฒนาการการเมืองการปกครองของไทยสถาบันทางการเมืองและการปกครองของไทยกระบวนการทางการเมืองของไทยการบริหารราชการแผ่นดินของไทย

รัฐธรรมนูญ สิทธิและหน้าที่ของประชาชนชาวไทย ตลอดจนกฎหมายที่สำคัญและจำเป็นในชีวิตประจำวัน

SOC 103 การเป็นผู้ประกอบการและการสร้างสรรค์ธุรกิจ

3(3-0-6)

Entrepreneurship and Business Creation

ความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับการประกอบธุรกิจ การจัดการ การตลาดออนไลน์ การบัญชีและการเงิน กฎหมายและภาษีอากรการจัดทำแผนธุรกิจ การสร้างแรงบันดาลใจในการเริ่มต้นธุรกิจในยุค 4.0 การทำงานเป็นทีม และการสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่เอื้อต่อการตอบสนองการบริหารธุรกิจยุคใหม่ที่รองรับการเปลี่ยนแปลงหลักธรรมาภิบาล จริยธรรมทางธุรกิจและความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม การเรียนรู้ความสำเร็จของการประกอบธุรกิจ อย่างยั่งยืน จากกรณีศึกษา การนำเอาเทคโนโลยีสมัยใหม่และนวัตกรรม มาปรับใช้กับธุรกิจและการสร้างสรรค์ธุรกิจ

SOC 104 ความเป็นพลเมืองกับความรับผิดชอบต่อสังคม

3(3-0-6)

Citizenship and Social Responsibility

หลักการพื้นฐานของการปกครองระบอบประชาธิปไตยและการปกครองโดยใช้หลักธรรมาภิบาล โดยมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุขการพัฒนาคนให้มีความรับผิดชอบต่อตนเองและสังคมโดยรวมและสร้างความเป็นพลเมืองในระบอบประชาธิปไตยการยอมรับฟังความคิดเห็นที่แตกต่างการเคารพสิทธิของผู้อื่น และการรักษาสีของตนเอง

SOC 105 ทักษะชีวิต

3(3-0-6)

Life Skills

การพัฒนาทักษะชีวิตที่จำเป็นในชีวิตประจำวันและการทำงาน การใช้เทคโนโลยีและการรู้เท่าทันสื่อ การปรับตัวและการอยู่ร่วมกันในสังคม การจัดการความขัดแย้ง การมีจิตสาธารณะ บุคลิกภาพและการทำงานเป็นทีม ภาวะผู้นำและผู้ตามที่ดี การสื่อสารและการอยู่ร่วมกันในสังคมพหุวัฒนธรรม

SOC 106 ศาสตร์พระราชาเพื่อการพัฒนา

3(3-0-6)

The King's Philosophy for Development

แนวคิดพื้นฐานเกี่ยวกับศาสตร์พระราชา วิธีการแห่งศาสตร์พระราชา การเข้าใจ เข้าถึง และพัฒนาปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง การประยุกต์ศาสตร์พระราชา แนวคิดแผ่นดินธรรม แผ่นดินทองและประโยชน์สุขแห่งมหาชนชาวสยามอันเป็นการพัฒนาอย่างยั่งยืน ผลลัพธ์ของศาสตร์พระราชาและกรณีศึกษา

SOC 107 ไทยกับประชาคมโลก

3(3-0-6)

Thai State and the World Community

วิวัฒนาการทางสังคม เศรษฐกิจ การเมืองของไทยกับ ความสัมพันธ์ระหว่างประเทศไทยกับประเทศต่างๆ ในสังคมโลก บทบาทของประเทศไทยในบริบทอาเซียนและระดับสากล ผลประโยชน์และผลกระทบจากการที่ไทยได้เข้าเป็นส่วนหนึ่งของประชาคมโลก

SOC 108 การต่อต้านการทุจริต**3(3-0-6)****Anti-Corruption**

ความหมายของการทุจริต ประเภทและรูปแบบของการทุจริต สาเหตุและปัจจัยที่ก่อให้เกิดความขัดแย้งของผลประโยชน์ ผลกระทบของการทุจริต สาเหตุและปัจจัยที่ก่อให้เกิดการทุจริต หลักธรรมาภิบาลในการปฏิบัติ นโยบายและแนวทางการบริหารงานด้วยธรรมาภิบาล กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการป้องกันและปราบปรามการทุจริต และแนวทางในการพัฒนาตนเองเพื่อหลีกเลี่ยงการทุจริต

กลุ่มวิชาภาษาและการสื่อสาร**THA 101 ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร****3(3-0-6)****Thai for Communication**

การพัฒนาทักษะการใช้ภาษาไทยให้สามารถสื่อสารได้อย่างมีประสิทธิภาพ ความสำคัญของภาษาไทยสภาพปัญหา การพัฒนาทักษะการฟังและการอ่านเพื่อจับใจความสำคัญ วิเคราะห์ วิวิจารณ์ การพูดในสถานการณ์ต่างๆ และการเขียนเรียงความ จดหมายราชการ ตลอดจนการนำเสนอ

ENG 101 ภาษาอังกฤษพื้นฐาน**3(3-0-6)****Foundation English**

คำและเสียงในภาษาอังกฤษ โครงสร้างของประโยค การถามตอบทั่วไป การอ่านเพื่อความเข้าใจ การฟังและการอ่านจากสื่อออนไลน์ การพูดและเขียนเพื่อบรรยายสถานการณ์ต่างๆ

ENG 201 ภาษาอังกฤษในชีวิตประจำวัน**3(3-0-6)****English in Everyday Life**

ภาษาอังกฤษที่ใช้ในสถานการณ์ต่างๆ การถามและการให้ข้อมูล การอ่านเรื่องทั่วไป ฉลากผลิตภัณฑ์และคู่มือสินค้า การอ่านเนื้อเรื่อง การอ่านข่าวออนไลน์ การฟังข่าวจากสื่อออนไลน์และรายการต่างๆ เพื่อเข้าใจความหมายและใจความสำคัญ การเขียนเกี่ยวกับกิจกรรมในชีวิตประจำวันและเพื่อแสดงความคิดเห็น

ENG 202 ภาษาอังกฤษเพื่อการทำงาน**3(3-0-6)****English at Work**

การสนทนาโดยใช้ประโยคและสำนวนที่ใช้ในงานอาชีพทั่วไป การสนทนาทางโทรศัพท์ การอ่านประกาศสมัครงาน การเขียนประวัติส่วนตัว การเขียนจดหมายสมัครงาน การเขียนโต้ตอบจดหมายและไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ การนำเสนอสินค้าและบริการ

CHI 101 ภาษาจีนเพื่อการสื่อสาร**3(3-0-6)****Chinese for Communication**

พยัญชนะและสระในภาษาจีน การอ่านและเขียนคำศัพท์พื้นฐาน การทักทาย การจากลา การกล่าวแสดงความรู้สึก การบอกเวลา การซื้อขาย การถามและบอกทิศทาง การถามและการให้ข้อมูล การให้คำแนะนำในเรื่องต่างๆ และการสนทนาในสถานการณ์ต่างๆในชีวิตประจำวัน

MAL 101 ภาษามลายูเพื่อการสื่อสาร 3(3-0-6)

Malay for Communication

พยัญชนะและสระในภาษามลายู การอ่านและเขียนคำศัพท์พื้นฐาน การทักทาย การจากลา การกล่าวแสดงความรู้สึก การบอกเวลา การซื้อขาย การถามและบอกทิศทาง การถามและการให้ข้อมูล การให้คำแนะนำในเรื่องต่างๆ และการสนทนาในสถานการณ์ต่างๆในชีวิตประจำวัน

JAP101 ภาษาญี่ปุ่นเพื่อการสื่อสาร 3(3-0-6)

Japanese for Communication

พยัญชนะและสระในภาษาญี่ปุ่น การอ่านและเขียนคำศัพท์พื้นฐาน การทักทาย การจากลา การกล่าวแสดงความรู้สึก การบอกเวลา การซื้อขาย การถามและบอกทิศทาง การถามและการให้ข้อมูล การให้คำแนะนำในเรื่องต่างๆ และการสนทนาในสถานการณ์ต่างๆในชีวิตประจำวัน

VIE 101 ภาษาเวียดนามเพื่อการสื่อสาร 3(3-0-6)

Vietnamese for Communication

พยัญชนะและสระในภาษาเวียดนาม การอ่านและเขียนคำศัพท์พื้นฐาน การทักทาย การจากลา การกล่าวแสดงความรู้สึก การบอกเวลา การซื้อขาย การถามและบอกทิศทาง การถามและการให้ข้อมูล การให้คำแนะนำในเรื่องต่างๆ และการสนทนาในสถานการณ์ต่างๆในชีวิตประจำวัน

CAM 101 ภาษากัมพูชาเพื่อการสื่อสาร 3(3-0-6)

Cambodian for Communication

พยัญชนะและสระในภาษากัมพูชา การอ่านและเขียนคำศัพท์พื้นฐาน การทักทาย การจากลา การกล่าวแสดงความรู้สึก การบอกเวลา การซื้อขาย การถามและบอกทิศทาง การถามและการให้ข้อมูล การให้คำแนะนำในเรื่องต่างๆ และการสนทนาในสถานการณ์ต่างๆในชีวิตประจำวัน

KOR 101 ภาษาเกาหลีเพื่อการสื่อสาร 3(3-0-6)

Korean for Communication

พยัญชนะและสระในภาษาเกาหลี การอ่านและเขียนคำศัพท์พื้นฐาน การทักทาย การจากลา การกล่าวแสดงความรู้สึก การบอกเวลา การซื้อขาย การถามและบอกทิศทาง การถามและการให้ข้อมูล การให้คำแนะนำในเรื่องต่างๆ และการสนทนาในสถานการณ์ต่างๆในชีวิตประจำวัน

BUR 101 ภาษาพม่าเพื่อการสื่อสาร 3(3-0-6)

Burmese for Communication

พยัญชนะและสระในภาษาพม่า การอ่านและเขียนคำศัพท์พื้นฐาน การทักทาย การจากลา การกล่าวแสดงความรู้สึก การบอกเวลา การซื้อขาย การถามและบอกทิศทาง การถามและการให้ข้อมูล การให้คำแนะนำในเรื่องต่างๆ และการสนทนาในสถานการณ์ต่างๆในชีวิตประจำวัน

กลุ่มวิชาพลานามัย

PED 101 ลีลาศ

1(0-2-1)

Social Dance

ทักษะและมารยาทในการลีลาศ การลีลาศในจังหวะสากล และการพัฒนาบุคลิกภาพในการลีลาศเพื่องานสังคม

PED 102 ฟุตซอล

1(0-2-1)

Futsal

ทักษะพื้นฐานในการเล่นกีฬาฟุตซอล การเล่นเป็นทีมกฎระเบียบกติกามารยาทของผู้เล่นที่ดีและผู้ชมที่ดี การเล่นด้วยความปลอดภัย การดูแลรักษาอุปกรณ์กีฬา

PED 103 ฟุตบอล

1(0-2-1)

Football

ทักษะพื้นฐานในการเล่นกีฬาฟุตบอล การเล่นเป็นทีมกฎระเบียบกติกามารยาทของผู้เล่นที่ดีและผู้ชมที่ดี การเล่นด้วยความปลอดภัย การดูแลรักษาอุปกรณ์กีฬา

PED 104 เปตอง

1(0-2-1)

Pe-Tanque

ทักษะพื้นฐานกีฬาเปตองวิธีการเล่น กฎ กติกา มารยาทในการเป็นผู้เล่นและผู้ดูที่ดี การจัดการแข่งขัน การบำรุงรักษาและดูแลอุปกรณ์กีฬาเปตอง

PED 106 วอลเลย์บอล

1(0-2-1)

Volleyball

ทักษะพื้นฐานในการเล่นกีฬาวอลเลย์บอล การเล่นเป็นทีมกฎระเบียบกติกามารยาทของผู้เล่นที่ดีและผู้ชมที่ดี การเล่นด้วยความปลอดภัย การดูแลรักษาอุปกรณ์กีฬาวอลเลย์บอล

PED 107 กีฬาพื้นบ้าน

1(0-2-1)

Local WisdomSports

ประเภท รูปแบบของกีฬาพื้นบ้าน 4 ภาคของไทย คุณค่าทางด้านจิตใจ อารมณ์ สติปัญญาและสังคม วิธีการเล่น การพัฒนาทักษะพื้นฐานในการเล่น กติกามารยาทของผู้เล่นและผู้ชมที่ดี

PED 108 การออกกำลังกายเพื่อสุขภาพ

1(0-2-1)

Physical Exercise for Health

การออกกำลังกายเพื่อเสริมสร้างสมรรถภาพทางกาย การประยุกต์หลักการทางวิทยาศาสตร์การกีฬา เพื่อพัฒนาร่างกายและจิตใจ ปฏิบัติกิจกรรมการออกกำลังกายเพื่อสุขภาพให้เหมาะสมกับตนเอง และการทดสอบสมรรถภาพทางกาย

กลุ่มวิชาแกน

BAC 102 หลักการบัญชี

3(2-2-5)

Principles of Accounting

ความหมายและวัตถุประสงค์ของการบัญชี ประโยชน์ของข้อมูลทางการบัญชีแม่บทการบัญชีและข้อสมมุติฐานทางการบัญชี หลักการและวิธีการบัญชีตามหลักการบัญชีคู่ การบันทึกบัญชีตามวงจรบัญชีการจัดทำงบการเงินสำหรับกิจการซื้อขายสินค้าและกิจการให้บริการ และกิจการอุตสาหกรรม

BAC 203 การภาษีอากร 1

3(3-0-6)

Taxation 1

หลักเกณฑ์ วิธีการประเมินและการจัดเก็บภาษีอากรต่างๆตามประมวลรัษฎากร ประกอบด้วย ภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา ภาษีเงินได้นิติบุคคล ภาษีมูลค่าเพิ่ม ภาษีธุรกิจเฉพาะ และอากรแสตมป์รวมถึงภาษีเงินได้หัก ณ ที่จ่าย ภาษีศุลกากร ภาษีสรรพสามิต และภาษีอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจ

ECO 201 หลักเศรษฐศาสตร์

3(3-0-6)

Principle of Economics

ความหมายของเศรษฐศาสตร์ อุปสงค์ อุปทาน พฤติกรรมผู้บริโภค การผลิต ปัจจัยการผลิต ตลาดต่างๆ รายได้ประชาชาติ เงินเฟ้อ เงินฝืด นโยบายการเงินและการคลัง ตลาดเงินและตลาดทุน การตัดสินใจในการลงทุน ปัญหาเศรษฐกิจและแนวทางการแก้ไขเศรษฐกิจ การพัฒนาเศรษฐกิจ

ECO 302 การเงินธุรกิจ

3(3-0-6)

Business Finance

ขอบเขต บทบาทหน้าที่ความรับผิดชอบของการบริหารการเงิน เป้าหมายของธุรกิจ เทคนิคต่างๆที่ใช้วิเคราะห์และวางแผนทางการเงินความรู้ด้านตลาดการเงินและตลาดทุนหลักเบื้องต้นในการบริหารการเงินของธุรกิจให้มีประสิทธิภาพทั้งด้านการลงทุนและการจัดหาเงินทุนโครงสร้างเงินทุนและค่าของทุนการจัดการเงินทุนหมุนเวียน การตัดสินใจลงทุนในสินทรัพย์ การประเมินค่าโครงการและนโยบายเงินปันผล

LAW 211 กฎหมายธุรกิจ

3(3-0-6)

Business Law

ความรู้เกี่ยวกับธุรกิจและกฎหมายแพ่งและพาณิชย์ตามประมวลกฎหมายแพ่งและพาณิชย์ ในส่วนกฎหมายเกี่ยวกับนิติกรรมสัญญาซื้อขาย เช่าซื้อ เช่าทรัพย์สินค้ำประกัน จำนอง จำนำ ตัวเงิน ประกันภัย และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับองค์กรธุรกิจ

MAT 203 การวิเคราะห์เชิงปริมาณและสถิติธุรกิจ

3(3-0-6)

Quantitative Analysis and Business Statistics

ความรู้ทางคณิตศาสตร์และสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์เชิงปริมาณ การทดสอบสมมติฐาน เทคนิคการตัดสินใจภายใต้ความแน่นอนและความไม่แน่นอน การวิเคราะห์โครงข่ายงาน การจำลองสถานการณ์ทั้งประยุกต์ใช้สถิติเชิงพรรณนาและสถิติเชิงอนุมานเพื่อวางแผนและตัดสินใจทางธุรกิจ

MGT 101 หลักการจัดการ

3(3-0-6)

Principles of Management

แนวคิดทฤษฎี วิทยาการและสภาพแวดล้อมทางการจัดการ หน้าที่ทางการจัดการ การวางแผน การจัดองค์การ การอำนวยการ และการควบคุม ภาวะผู้นำ รวมทั้งจริยธรรมทางธุรกิจ

MGT 202 การจัดการการผลิตและปฏิบัติการ

3(3-0-6)

Production and Operation Management

หลักการ แนวคิด และกลยุทธ์ด้านการจัดการ การผลิตและการดำเนินการ ประเภทระบบและปัญหาทางการผลิต การดำเนินงาน การพยากรณ์การผลิต การออกแบบผลิตภัณฑ์การวางแผนกำลังการผลิต การจัดลำดับงานและตารางการผลิตการจัดส่งหรือกระจายสินค้าการวางแผนกระบวนการผลิตและการควบคุมคุณภาพ

MKT101 หลักการตลาด

3(3-0-6)

Principles of Marketing

ความหมายและแนวความคิดทางการตลาด ความสำคัญและหน้าที่ทางการตลาดต่อระบบเศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อมที่มีอิทธิพลทางการตลาด การแบ่งส่วนตลาด การวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค การเลือกตลาดเป้าหมาย การวางตำแหน่งผลิตภัณฑ์ การใช้ส่วนประสมทางการตลาดที่เหมาะสมรวมถึง ผลิตภัณฑ์ การตั้งราคา การจัดจำหน่าย และการส่งเสริมการตลาด

MGT 304 การสื่อสารและการทำงานข้ามวัฒนธรรม

3(3-0-6)

Communication and Work in multi cultural environment

ความสำคัญของการสื่อสารและการทำงานข้ามวัฒนธรรม องค์ประกอบของการสื่อสาร พฤติกรรมการสื่อสาร รูปแบบของการสื่อสาร โครงสร้างขององค์การที่มีผลต่อการสื่อสาร หลักการทำงานข้ามวัฒนธรรม

กลุ่มวิชาเอกการจัดการธุรกิจ

วิชาเอกบังคับ

ICT 301 ระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการ

3(3-0-6)

Management Information Systems

ความหมาย ลักษณะ และองค์ประกอบของระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการ พื้นฐานเทคโนโลยีสารสนเทศ การจัดการทรัพยากรระบบสารสนเทศ ความสัมพันธ์ระหว่างองค์การ บุคลากร และระบบสารสนเทศ การวางแผนการจัดการ และการตัดสินใจในการพัฒนาระบบสารสนเทศ การนำระบบสารสนเทศมาใช้ในองค์การ การประเมินผลระบบสารสนเทศ

MGT 201 การวางแผนและควบคุมการจัดการ

3(3-0-6)

Management Planning and Control

แนวคิดของการวางแผนและควบคุมสมัยใหม่ กระบวนการวางแผนและการตัดสินใจ การบริหารข้อมูล กระบวนการวางแผนเชิงรุก กระบวนการและเทคนิคการควบคุม รวมทั้งแนวโน้มการวางแผนและควบคุมในอนาคต

MGT 204 พฤติกรรมองค์การ

3(3-0-6)

Organizational Behavior

แนวคิดเกี่ยวกับพฤติกรรมองค์การที่เป็นทางการและไม่เป็นทางการ พฤติกรรมบุคคล พฤติกรรมกลุ่ม อิทธิพลของกลุ่มอำนาจหน้าที่อำนาจแฝงและอิทธิพลการเรียนรู้ทัศนคติบุคลิกภาพบทบาทของการจูงใจกลุ่มและการทำงานเป็นทีมการทำงานข้ามวัฒนธรรม ภาวะผู้นำการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมในองค์การและการพัฒนาองค์การ

MGT 205 ภาวะผู้นำ

3(3-0-6)

Leadership

แนวคิดและทฤษฎีภาวะผู้นำสมรรถนะผู้นำสมัยใหม่ บทบาทในการสร้างความร่วมมือของบุคลากรทุกระดับในองค์กร ทีมงานที่ดี หลักการบริหารงานเชิงพฤติกรรมศาสตร์ จริยธรรมของผู้นำที่ดี

MGT 301 การจัดการทรัพยากรมนุษย์

3(3-0-6)

Human Resource Management

แนวคิด ทฤษฎีหลักการจัดการทรัพยากรมนุษย์ในธุรกิจสมัยใหม่และทศวรรษหน้ากระบวนการจัดการทรัพยากรมนุษย์ การจัดการแรงงานสัมพันธ์ สุขภาพและความปลอดภัยและวินัย รวมทั้งการหลักจัดการทรัพยากรมนุษย์ในสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงไป

MGT 305 การเจรจาต่อรองทางธุรกิจ

3(3-0-6)

Business Negotiation

ความหมาย ความสำคัญ ของการเจรจาต่อรอง ประเภทและรูปแบบของการเจรจาต่อรอง ขั้นตอนในการเจรจาต่อรองการสร้างบุคลิกภาพเพื่อการเป็นนักเจรจาต่อรองสมัยใหม่ที่ดี การเลือกใช้เทคนิคและยุทธวิธีต่างๆ ในการเจรจาต่อรองที่เหมาะสมกับสถานการณ์ การมีจริยธรรมในการเจรจาต่อรองทางธุรกิจ

MGT 402 การเป็นผู้ประกอบการ

3(3-0-6)

Entrepreneurship

ความหมาย บทบาท ประเภท และแนวคิดการเป็นผู้ประกอบการ การมองหาโอกาสใหม่ๆ ในการลงทุนในโลกธุรกิจการศึกษาความเป็นไปได้ทางธุรกิจ การจัดทำแผนธุรกิจรวมทั้งการคำนึงถึงความรับผิดชอบต่อสังคมในการประกอบกิจการ

MGT 403 การจัดการเชิงกลยุทธ์สมัยใหม่

3(3-0-6)

Modern Strategic Management

ความหมาย ความสำคัญ องค์ประกอบ ระดับ และประเภทของกลยุทธ์เทคนิคการวิเคราะห์สภาวะแวดล้อมทั้งภายในและภายนอก การวางแผนกลยุทธ์สมัยใหม่และนำกลยุทธ์ไปปฏิบัติภายใต้สภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงตามกระแสโลกาภิวัตน์ การควบคุมและการประเมินผลเชิงกลยุทธ์สมัยใหม่

MGT 404 วิจัยวิจัยธุรกิจ

3(3-0-6)

Business Research Methodology

การกำหนดวัตถุประสงค์ในการวิจัยแบบต่างๆ สมมติฐาน การกำหนดขอบเขตการวิจัย การกำหนดข้อตกลงเบื้องต้น คำนิยามต่างๆ ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ การประยุกต์ทฤษฎี แนวคิดและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง การจัดทำกรอบแนวคิด รูปแบบการเลือกกลุ่มตัวอย่าง ค่าตัวแปรที่ทำการศึกษาคำเครื่องมือและวิธีการทางสถิติและคณิตศาสตร์ การนำเสนอและอภิปรายผลที่ได้จากงานวิจัย

MGT 405 สัมมนาการจัดการธุรกิจ

3(3-0-6)

Seminar in Business Management

อภิปรายบทบาทและหน้าที่ของการจัดการภายใต้สภาพแวดล้อมทางธุรกิจที่เปลี่ยนแปลงไปการประยุกต์ประเด็นปัญหาต่างๆโดยอาศัยทฤษฎี เทคนิคการจัดการสมัยใหม่มาใช้ในการแก้ปัญหาการเชื่อมโยง

สถานการณ์ปัจจุบันกับประเด็นทางด้านการจัดการธุรกิจ ตลอดจนประเด็นที่น่าสนใจ ปัญหาพิเศษทางการธุรกิจ และจรรยาบรรณทางธุรกิจ

กลุ่มวิชาเอกการจัดการสถานพยาบาล

วิชาเอกบังคับ

IMT 102 การบริหารสถานพยาบาล

3(3-0-6)

Infirmiry Administration

ความหมาย หน้าที่ของสถานพยาบาล ประเภทของสถานพยาบาล การจัดตั้งสถานพยาบาล การวางแผนการก่อสร้างสถานพยาบาล การจัดองค์กรในสถานพยาบาล การจัดอัตรากำลังของสถานพยาบาลแต่ละประเภท แนวคิดหลักการ หน่วยงานต่างๆ ด้านการรักษาพยาบาล

IMT 202 กฎหมายและจริยธรรมในการบริหารสถานพยาบาล

3(3-0-6)

Law and Ethic in Infirmiry Administration

กฎหมายและข้อบังคับที่เกี่ยวข้องกับการจัดตั้งสถานพยาบาล การประกอบโรคศิลป์ของแพทย์ พยาบาลและบุคคลอื่นๆ พระราชบัญญัติสถานพยาบาล พระราชบัญญัติประกันสังคมพระราชบัญญัติคุ้มครองผู้บริโภค สิทธิผู้ป่วย กฎหมายอาญาที่เกี่ยวข้องรวมทั้งการเสริมสร้างจริยธรรมและหลักธรรมาภิบาลให้เกิดขึ้นในสถานพยาบาล

IMT 203 จิตวิทยาและการบริการที่เป็นเลิศ

3(3-0-6)

Psychology and Excellent Service Mind

หลักการ ทฤษฎีทางจิตวิทยาการประยุกต์ใช้การบริการ ความสำคัญของการบริการ มาตรฐานการให้บริการพฤติกรรมบริการสู่ความเป็นเลิศ จิตสำนึกและทัศนคติต่องานบริการ การคาดเดาความต้องการของลูกค้า การสร้างนวัตกรรมด้านการบริการ การรับรู้และการจูงใจในการบริการ และจริยธรรมในงานบริการ

IMT 204 การบริหารหน่วยงานสนับสนุนในสถานพยาบาล

3(3-0-6)

Administration of Supporting Offices in Infirmiry

หลักการการบริหารงาน บทบาทหน้าที่ ความรับผิดชอบของหน่วยงานสนับสนุนในสถานพยาบาล รวมทั้งการวางแผน การดำเนินงานควบคุมและการตรวจสอบ การปรับปรุง กำกับงานด้านการบริหารสถานพยาบาล

MGT301 การจัดการทรัพยากรมนุษย์

3(3-0-6)

Human Resource Management

แนวคิด ทฤษฎี หลักการจัดการทรัพยากรมนุษย์ในธุรกิจสมัยใหม่และทศวรรษหน้ากระบวนการจัดการทรัพยากรมนุษย์ การจัดการแรงงานสัมพันธ์ สุขภาพและความปลอดภัยและวินัย รวมทั้งการหลักจัดการทรัพยากรมนุษย์ในสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงไป

IMT 302 การจัดการบริการสุขภาพ

3(3-0-6)

Health Service Management

แนวคิดและวิธีการจัดบริการสุขภาพในสถานพยาบาล ความหมาย ความสำคัญของการจัดการบริการสุขภาพ ระบบบริการสุขภาพในสถานพยาบาล ขั้นตอนการให้บริการในองค์กรสุขภาพ การประยุกต์ความรู้และทักษะทางด้านการจัดการองค์กรมาใช้กับสถานบริการสุขภาพ การวิเคราะห์ปัจจัยภายในและภายนอกที่มีอิทธิพลต่อการปฏิบัติและดำเนินการในสถานบริการสุขภาพ

IMT 303 การประกันสุขภาพ

3(3-0-6)

Health Assurance

ความหมาย ความสำคัญของการประกันสุขภาพ ระบบหลักประกันสุขภาพแบบต่างๆ ประเภทและองค์ประกอบของการประกันสุขภาพ การตรวจสอบสิทธิแบบต่างๆ และปัญหาในระบบประกันสุขภาพ

IMT 401 การจัดระบบสารสนเทศในสถานพยาบาล

3(2-2-5)

Infirmity Information System Management

หลักการปฏิบัติงานเกี่ยวกับเวชระเบียนผู้ป่วย งานบริการเวชระเบียน มาตรฐาน การบันทึกรหัสและจัดทำดัชนีโรค ระบบสารสนเทศในการบริหารสถานพยาบาล การสำรวจข้อมูลด้านสุขภาพอนามัย การใช้โปรแกรมสำเร็จรูป ในสถานพยาบาล และการรักษาความปลอดภัยและความลับของข้อมูล

IMT 402 การพัฒนาระบบบริหารคุณภาพในสถานพยาบาล

3(3-0-6)

Quality System Development in Infirmary

ความหมาย ความสำคัญ แนวคิดการพัฒนาระบบคุณภาพในสถานพยาบาล การพัฒนาระบบบริหารคุณภาพและการนำไปสู่สถานพยาบาลคุณภาพ การพัฒนาองค์กร บทบาทภาวะผู้นำในการพัฒนาระบบคุณภาพ

กิจกรรม 5 ส การควบคุมคุณภาพ การพัฒนาคุณภาพโดยรวมอย่างต่อเนื่องมาตรฐานคุณภาพWISO HA QA TQA และ JCI

IMT 403 สัมมนาการจัดการสถานพยาบาล

3(3-0-6)

Seminar in Infirmary Management

อภิปรายบทบาทการจัดการสถานพยาบาลในปัจจุบันและอนาคต การวิเคราะห์และค้นคว้าเพื่อให้เกิดความรู้ ทักษะ และความเข้าใจอย่างลึกซึ้งในปัญหาในการปฏิบัติงานทางด้านการจัดการสถานพยาบาล แนวทางแก้ไขโดยนำประเด็นปัญหาต่างๆ ในการจัดองค์การการทำงาน และระบบการบริหารงานในสถานพยาบาล มาร่วมกันอภิปรายแสดงความคิดเห็นพร้อมทั้งเสนอแนะแนวทางแก้ไข

กลุ่มวิชาเอกการจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน

วิชาเอกบังคับ

LSM 101 การจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน

3(3-0-6)

Logistics and Supply Chain Management

หลักการจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน ความสำคัญของโลจิสติกส์และโซ่อุปทานต่อเศรษฐกิจและองค์กร คอมพิวเตอร์และสารสนเทศเพื่อการจัดการโลจิสติกส์ ความสำคัญของการบริการลูกค้า การจัดการพัสดุ และสินค้าคงคลัง การจัดการคลังสินค้า การขนส่ง การบรรจุภัณฑ์ และการจัดซื้อ บทบาทของโลจิสติกส์ในการจัดการโซ่อุปทาน

LSM 201 การจัดการคลังสินค้า

3(3-0-6)

Warehouse Management

แนวทางในการบริหารจัดการคลังสินค้า และศูนย์กระจายสินค้า แนวโน้มการเปลี่ยนแปลงบทบาทคลังสินค้าในห่วงโซ่อุปทานเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มและประสิทธิภาพสูงสุด การออกแบบคลังสินค้า การเลือกทำเลที่ตั้ง และการวางผังคลังสินค้าและศูนย์กระจายสินค้า การวางแผนการไหลของวัสดุการพิจารณาปัจจัยทางการเงินเกี่ยวกับคลังสินค้าและศูนย์กระจายสินค้า บทบาทคลังสินค้าและศูนย์กระจายสินค้าทั้งในและต่างประเทศ การออกแบบชนิดและชั้นวางสินค้าทุกประเภท รวมทั้งศึกษากรณีศึกษาจากหน่วยงานจริง

LSM 202 การวางแผนและควบคุมการผลิต

3(3-0-6)

Production Planning and Control

การวางแผนและควบคุมการผลิต การพยากรณ์ อุปสงค์และอุปทานในการผลิต การกำหนดปัจจัยการผลิต การวางแผนการสั่งซื้อและการผลิต การวางแผนกำลังการผลิต การจัดทำตารางการผลิต

วิธีการควบคุมและจัดการปัจจัยการผลิตของกระบวนการผลิตโดยการลดต้นทุน และเพิ่มผลผลิตทางอุตสาหกรรม
การวางแผนทรัพยากรทางธุรกิจขององค์กรโดยรวม

LSM 203 การขนส่งหลายรูปแบบและการกระจายสินค้า

3(3-0-6)

Multimodal Transportation and Distribution

ลักษณะการขนส่งในแต่ละรูปแบบ วิเคราะห์ข้อดี ข้อเสียของการขนส่งในแต่ละรูปแบบ โครงข่ายการขนส่งและการเชื่อมโยง การบริหารและการจัดการการขนส่ง การกระจายสินค้า ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกรูปแบบการขนส่ง โครงสร้างพื้นฐานและส่วนประกอบของการขนส่งแต่ละรูปแบบ จำลองการตัดสินใจสำหรับการขนส่งและการกระจายสินค้า การจัดตารางเวลาและการกำหนดเส้นทางในการส่งและการกระจายสินค้า

LSM 301 กฎหมายการขนส่ง

3(3-0-6)

Transportation Law

กฎหมาย กฎเกณฑ์ ข้อบังคับของการขนส่งสินค้าและบริการภายในและระหว่างประเทศในหลายรูปแบบ ความรับผิดชอบระหว่างผู้ส่งสินค้า ผู้รับซื้อ ผู้รับขนส่ง ความรับผิดชอบของบริษัทประกันภัยในความชำรุดบกพร่อง สูญหาย และค่าเสียหายของสินค้าและพัสดุภัณฑ์ ในกรณีปกติและกรณีวินาศภัยต่างๆ

LSM 302 เทคโนโลยีการจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน

3(3-0-6)

Logistics and Supply Chain Management Technology

การใช้และพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อเชื่อมโยงโซ่อุปทาน และการวางแผนทางด้านโลจิสติกส์ ระบบสารสนเทศที่ใช้สนับสนุนการตัดสินใจ ที่ใช้ในระดับผู้บริหาร การนำเทคโนโลยีที่สนับสนุนในการเชื่อมโยงของข้อมูลซึ่งมีผลต่อการเคลื่อนย้ายของสินค้าได้อย่างมีประสิทธิภาพ เทคโนโลยี RFID Barcode รหัสแท่งตัวตนของสิ่งมีชีวิตพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ ข้อมูลสารสนเทศที่เกี่ยวข้องในการจัดการโลจิสติกส์ระหว่างประเทศ

LSM 303 ระบบบรรจุภัณฑ์สำหรับโลจิสติกส์

3(3-0-6)

Packaging System for Logistics

หลักการ หน้าที่และความสำคัญของระบบบรรจุภัณฑ์ในอุตสาหกรรม ศึกษาคุณสมบัติของวัสดุต่างๆ ที่ใช้ในการบรรจุหีบห่อ การออกแบบและการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสำหรับพัฒนาบรรจุภัณฑ์ การวางแผนและวิเคราะห์ระบบบรรจุภัณฑ์ เน้นการเพิ่มมูลค่า การนำกลับมาใช้ใหม่ การจัดการของเสียอย่างเหมาะสม วิธีการจัดการและดำเนินการควบคุมสินค้าส่งกลับ หน้าที่และความรับผิดชอบของหน่วยงานต่างๆ

LSM 304 การประกันภัยในอุตสาหกรรมขนส่ง

3(3-0-6)

Insurance in Transportation Industry

ลักษณะและขอบเขตของธุรกิจประเภทต่างๆที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมการขนส่ง ผู้รับผู้ประกอบการขนส่งสินค้า ทาเรือและเทอร์มินัลผู้ให้บริการโลจิสติกส์ผู้นำเขาส่งออก ลักษณะความเสี่ยงภัยในการประกอบธุรกิจและขอบเขตความคุ้มครองตามกรมธรรม์ประกันภัยที่เกี่ยวข้อง

LSM 305 การจัดการโซ่อุปทานเชิงกลยุทธ์

3(3-0-6)

Supply Chain Strategic Management

แนวคิดและบทบาทเชิงกลยุทธ์ด้านการจัดการโซ่อุปทาน คลังสินค้าและการกระจายสินค้า กลยุทธ์การขนส่ง เทคโนโลยีสารสนเทศ การจัดองค์กรและการวางแผนสำหรับโซ่อุปทาน แนวโน้มเกี่ยวกับโลจิสติกส์และการจัดการโซ่อุปทานสมัยใหม่

LSM 306 สัมมนาการจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน

3(3-0-6)

Seminar in Logistics and Supply Chain Management

อภิปรายบทบาทการจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทานในปัจจุบันและอนาคต การวิเคราะห์และค้นคว้าเพื่อให้เกิดความรู้ ทักษะ และความเข้าใจอย่างลึกซึ้งในปัญหาในการปฏิบัติงานทางด้านโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน แนวทางแก้ไข ตลอดจนประเด็นที่น่าสนใจ ปัญหาพิเศษและจรรยาบรรณทางธุรกิจที่เกี่ยวข้องทางด้านการจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน

วิชาเอกเลือก กลุ่มวิชาเอกการจัดการธุรกิจ

MGT 203 การจัดการสำนักงานอัตโนมัติ

3(3-0-6)

Office Automation Management

ลักษณะของงานสำนักงาน และสำนักงานอัตโนมัติ งานสารบรรณ แบบฟอร์ม การวิเคราะห์องค์การเพื่อเลือกอุปกรณ์และเทคโนโลยีที่เหมาะสมกับสำนักงานในด้านการจัดการสำนักงาน การสื่อสารข้อมูลทั้งภายในและภายนอกองค์กร วิธีการใช้งานเครื่องใช้สำนักงาน การพัฒนาให้เป็นสำนักงานอัตโนมัติ

MGT 302 การจัดการธุรกิจขนาดย่อม

3(3-0-6)

Small Business Management

ความหมายและความสำคัญของจัดการธุรกิจขนาดย่อม ลักษณะและรูปแบบของธุรกิจขนาดย่อม การเลือกทำเลที่ตั้งธุรกิจขนาดย่อม การจัดหาแหล่งเงินทุน แนวคิดและการวิเคราะห์โอกาสทางการตลาด รวมทั้งการวางแผนทางการตลาด การจัดการ การเงิน และงานบุคคล รวมทั้งกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการจัดตั้งธุรกิจขนาดย่อม

MGT 303 การจัดการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์**3(3-0-6)****Electronic Commerce Management**

แนวคิดในการทำการค้าอิเล็กทรอนิกส์ การใช้เทคโนโลยีและอุปกรณ์ต่างๆเพื่อทำการค้าอิเล็กทรอนิกส์ ประโยชน์ของการค้าอิเล็กทรอนิกส์และโอกาสในการได้ข้อมูลจากการใช้เทคโนโลยีและอุปกรณ์การสื่อสารต่างๆ การป้องกันข้อมูลส่วนประกอบต่างๆของเว็บ และวิธีการสร้างโฮมเพจอย่างง่ายประเด็นทางด้านกฎหมายและจริยธรรม

MGT 306 การจัดการธุรกิจแฟรนไชส์**3(3-0-6)****Franchise Business Management**

ความหมาย นิยามของการจัดการและรูปแบบของธุรกิจแฟรนไชส์ ข้อดีและข้อเสียของการทำธุรกิจแฟรนไชส์ กฎเกณฑ์ เงื่อนไข การตลาดและการจัดการ การจัดหาเงินทุนสำหรับการทำธุรกิจการวิเคราะห์ความเป็นไปได้ในการทำธุรกิจ การติดต่อ และกระบวนการในการสร้างโอกาสทางธุรกิจโดยผ่านระบบแฟรนไชส์

MGT 307 การจัดการความเสี่ยงและการเปลี่ยนแปลง**3(3-0-6)****Risk and Change Mangement**

แนวคิด ความหมาย การบริหารความเสี่ยงในองค์กร กระบวนการบริหารความเสี่ยง การค้นหาความเสี่ยง การประเมินความเสี่ยง การจัดการความเสี่ยง การปรับตัวให้เข้ากับสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงทั้งภายในและภายนอกอย่างมีระบบ

MGT308 การจัดการองค์ความรู้และองค์กรแห่งการเรียนรู้**3(3-0-6)****Knowledge Management and Learning Organization**

แนวคิด หลักการและทฤษฎีการจัดการความรู้และองค์กรแห่งการเรียนรู้ รูปแบบการเรียนรู้ องค์ประกอบ กระบวนการในการจัดการความรู้ กลวิธีและเทคนิคการพัฒนาการจัดการความรู้ การเกิดองค์กรแห่งการเรียนรู้ที่มีประสิทธิภาพ

MGT 401 การจัดการสิ่งแวดล้อมทางธุรกิจ**3(3-0-6)****Business Environment Management**

ศึกษาสภาพแวดล้อมทางธุรกิจทั้งภายใน ภายนอกที่มีความสัมพันธ์กับการดำเนินธุรกิจปัญหาของสิ่งแวดล้อมทางธุรกิจ สาเหตุของปัญหาและการแก้ไข การเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อมอันเนื่องมาจากการพัฒนาทางด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีและเทคนิคการจัดการสิ่งแวดล้อมทางธุรกิจ เพื่อให้การดำเนินธุรกิจมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล

MKT 201 พฤติกรรมผู้บริโภค**3(3-0-6)****Consumer Behavior**

แนวคิดและทฤษฎีต่างๆเพื่อการวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภคในการตัดสินใจซื้อสินค้าปัจจัยต่างๆ ที่มีอิทธิพลต่อกระบวนการตัดสินใจ ระบบการรับรู้ทางประสาทสัมผัส การเข้าใจขั้นตอนการตัดสินใจปัญหาสิ่งจูงใจต่างๆทางทฤษฎีและกลุ่มผู้ที่เกี่ยวข้องในกระบวนการการตัดสินใจซื้อของลูกค้า

MKT 202 การจัดการการตลาด**3(3-0-6)****Marketing Management**

การวางแผนกลยุทธ์ทางการตลาดและการควบคุมการปฏิบัติทางการตลาดเน้นการวิเคราะห์อุปสงค์อุปทาน การพยากรณ์การขาย การวางแผนผลิตภัณฑ์การกำหนดราคา การจัดจำหน่ายและการส่งเสริมการตลาดที่คำนึงถึงรูปแบบบทบาทของประเภทธุรกิจและการรับผิดชอบต่อเศรษฐกิจและสังคม

MKT 301 การจัดซื้อ**3(3-0-6)****Purchasing**

การบริหารระบบการจัดซื้อ การจัดรูปองค์การ การกำหนดและตรวจสอบคุณภาพ การกำหนดจำนวนซื้อ การพิจารณาและการกำหนดระยะเวลาในการจัดซื้อ การเลือกและหาแหล่งขาย วิธีการจัดซื้อแบบต่างๆ นโยบายซื้อการควบคุมการจัดซื้อ และแนวทางวิธีการเจรจาต่อรอง

MKT 302 การสื่อสารทางการตลาดแบบประสมประสาน**3(3-0-6)****Integrated Marketing Communication**

บทบาทและความสำคัญของการส่งเสริมและสื่อสารการตลาด การวางแผน การกำหนดกลยุทธ์และการจัดการเกี่ยวกับการสื่อสารทางการตลาดแบบครบวงจรให้สอดคล้องกับกลยุทธ์การตลาดอื่น การตัดสินใจในส่วนประสมการส่งเสริมการตลาด การใช้สื่อ ปัจจัยพิจารณาในการเลือกสื่อ กลยุทธ์ในการผสมผสานสื่อและการวัดประสิทธิภาพการสื่อสารทางการตลาด

MKT 303 การขายและการจัดการการขาย**3(3-0-6)****Sales and Sales Management**

บทบาทและความสำคัญของพนักงานขายต่อการบริหารการตลาด การจัดรูปองค์การงานฝ่ายขาย การบริหารการขาย การกำหนดหน้าที่ความรับผิดชอบของผู้จัดการฝ่ายขายและพนักงานที่เกี่ยวข้องกับการขาย การกำหนดอาณาเขตการขาย การประเมินผลงานของพนักงานขาย การวางแผนกลยุทธ์การขายและจริยธรรมของวิชาชีพการตลาด

MKT 304 การตลาดบริการ**3(3-0-6)**

Service Marketing

ความสำคัญของการตลาดบริการ ความแตกต่างของตลาดสินค้าและตลาดบริการ ลักษณะเฉพาะและปัญหาด้านการตลาดของธุรกิจบริการ ลักษณะและพฤติกรรมผู้บริโภคในธุรกิจบริการ เครื่องมือที่ใช้สำหรับการประเมิน การปรับปรุงคุณภาพการบริการ การวางแผนการตลาดและแผนกำลังในการให้บริการ การออกแบบส่วนประสมทางการตลาด และกลยุทธ์ในการทำตลาดสำหรับธุรกิจบริการ

MKT 401 การตลาดระหว่างประเทศ

3(3-0-6)

International Marketing

ลักษณะและความสำคัญของการดำเนินงานระหว่างประเทศ หลักการและแนวทางในการจัดการการตลาดระหว่างประเทศสำหรับสินค้าและบริการที่มีความสำคัญต่อเศรษฐกิจของประเทศ ระบบธุรกิจและปัจจัยที่มีผลกระทบต่อธุรกิจระหว่างประเทศ การประเมินตลาดแนวความคิดด้านการตลาดแบบไร้พรมแดนกลยุทธ์การตลาดระหว่างประเทศ ประเด็นปัญหาการตลาดระหว่างประเทศที่เกี่ยวข้องกับจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ

MKT 402 ระบบสารสนเทศทางการตลาด

3(3-0-6)

Marketing Information Systems

ภาพรวมองค์ประกอบและกระบวนการพัฒนาระบบสารสนเทศทางการตลาด โดยใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีสมัยใหม่ และข้อมูลจากแหล่งต่างๆ ทั้งภายในและภายนอกองค์กร เพื่อการออกแบบระบบสารสนเทศทางการตลาดที่มุ่งตอบสนองต่อการตัดสินใจของผู้บริหารภายใต้ภาวะการแข่งขันและความไม่แน่นอนของสภาพแวดล้อมทางธุรกิจ โดยครอบคลุมแนวความคิดและเครื่องมือที่เป็นประโยชน์ต่อการวิเคราะห์และการนำเสนอสารสนเทศที่เป็นประโยชน์ต่อการตัดสินใจของผู้บริหารในเรื่องสำคัญๆทางการตลาด

MKT 403 การบูรณาการการค้าในตลาดอาเซียน

3(3-0-6)

Trading Integration in ASEAN Markets

ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับธุรกิจการค้าและสภาพแวดล้อมที่มีผลต่อการทำธุรกิจการค้าในตลาดอาเซียน การจัดการตลาดการค้าในตลาดอาเซียนกฎหมายเกี่ยวกับการทำธุรกิจการค้าในตลาดอาเซียนความร่วมมือทางการค้าระหว่างประเทศอาเซียนลักษณะการลงทุนและเงื่อนไขการทำธุรกิจการค้าในประเทศอาเซียนสำหรับการค้าสมัยใหม่

RBM 201 ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับธุรกิจค้าปลีก

3(3-0-6)

Introduction to Retail Business

ความหมาย ลักษณะ สิ่งแวดล้อม การแข่งขันและวิวัฒนาการของธุรกิจค้าปลีกรูปแบบต่างๆของการดำเนินงานธุรกิจค้าปลีกในสภาวะการณ์ปัจจุบันหลักการดำเนินงานและการบริหารธุรกิจค้าปลีก เพื่อสร้างยอดขาย

และผลกำไร ปัจจัยต่างๆที่มีอิทธิพลต่อธุรกิจค้าปลีก แนวโน้มของธุรกิจค้าปลีกในอนาคตและจริยธรรมของผู้ประกอบการค้าปลีก

RBM 202 การจัดการส่วนหน้าร้านในธุรกิจค้าปลีก

3(3-0-6)

Retail Store Operation Management

การจัดการส่วนหน้าร้านของร้านค้าปลีกอย่างมีประสิทธิภาพเพื่อสร้างยอดขายและความพึงพอใจแก่ลูกค้าที่เข้ามาภายในร้าน การจัดแสดงสินค้าที่น่าสนใจการบริหารสินค้าหน้าร้าน การขาย การบริการลูกค้า การบริหารจัดการพนักงานขายการดูแลสภาพร้านค้าให้มีบรรยากาศที่ดี และการดูแลผู้ที่มีส่วนได้เสียบริเวณหน้า

RBM 301 การจัดการผลิตภัณฑ์ในธุรกิจค้าปลีก

3(3-0-6)

Product Management in Retail Business

ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการจัดการผลิตภัณฑ์การกำหนดส่วนประสมผลิตภัณฑ์ ประเภท ชนิด และความหลากหลายของผลิตภัณฑ์ในร้านค้าปลีกการบริหารการจัดสรรพื้นที่ และการจัดแสดงสินค้าให้แก่สินค้าแต่ละรายการได้อย่างมีประสิทธิภาพโดยคำนึงถึงความเหมาะสมทั้งด้านการขายและการสร้างผลกำไร

RBM 302 การส่งเสริมการตลาดในธุรกิจค้าปลีก

3(3-0-6)

Marketing Promotion in Retail Business

สภาพแวดล้อมและการแข่งขันทางการตลาดการกำหนดกลุ่มลูกค้าเป้าหมายและตำแหน่งการตลาดของร้านค้าปลีกการกำหนดกลยุทธ์ผลิตภัณฑ์และกลยุทธ์ราคาให้เหมาะสมกับสภาพการแข่งขันและพฤติกรรมของลูกค้าการส่งเสริมการตลาดภายนอกและภายในร้านค้า การส่งเสริมการขาย การประชาสัมพันธ์การจัดกิจกรรมพิเศษเพื่อสนับสนุนธุรกิจค้าปลีกตลอดจนการบริหารลูกค้าสัมพันธ์

RBM 303 ธุรกิจค้าปลีกแบบไม่มีหน้าร้าน

3(3-0-6)

Non-Stored Retail Business

ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับลักษณะ รูปแบบ เทคนิคและวิธีการดำเนินงานของธุรกิจค้าปลีกแบบไม่มีหน้าร้าน ซึ่งประกอบด้วยการตลาดทางตรงการขายผ่านสื่อพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ และเทคโนโลยีสมัยใหม่

RBM 401 การเลือกทำเลที่ตั้งและการออกแบบร้านค้า

3(3-0-6)

Store Location and Design

ปัจจัยที่นำมาใช้ในการพิจารณาเลือกทำเลที่ตั้ง เช่นการวิเคราะห์ทำเลที่ตั้งและการตัดสินใจเลือกทำเลที่ตั้งการจัดรูปแบบสภาพภายนอกและภายในร้านค้าปลีก การวางผังร้านค้าการวางผังการเดินของลูกค้า การจัดสภาพบรรยากาศทางกายภาพต่าง ๆ ภายในร้านเพื่อให้ตอบสนองพฤติกรรมการซื้อขายของลูกค้า

RBM 402 บูรณาการการบริหารธุรกิจค้าปลีก

3(3-0-6)

Integrate Retail Business Management

สภาพธุรกิจและผลประกอบการเพื่อกำหนดนโยบายการวางแผนการดำเนินงานและการบริหารธุรกิจค้าปลีกอย่างบูรณาการตลอดจนการวิเคราะห์จุดอ่อนจุดแข็งของการบริหารธุรกิจค้าปลีกในด้านต่างๆ เช่นการบริหารจัดการส่วนหน้าร้าน การบริหารจัดการผลิตภัณฑ์ การส่งเสริมการตลาดการเลือกทำเลที่ตั้ง การจัดรูปแบบร้านค้า และการบริหารโลจิสติกส์เพื่อให้เข้าใจในเชิงวิเคราะห์ต่อภาพรวมของการบริหารธุรกิจค้าปลีกภายใต้สถานการณ์การแข่งขันของตลาดที่เปลี่ยนแปลง

RBM 403 สัมมนาการจัดการธุรกิจค้าปลีก

3(3-0-6)

Seminar for Retail Business Management

อภิปรายรูปแบบการจัดการธุรกิจค้าปลีกทั้งในปัจจุบันและอนาคตภายใต้สภาพแวดล้อมทางธุรกิจที่เปลี่ยนแปลงไป การประยุกต์ประเด็นปัญหาต่างๆ โดยอาศัยทฤษฎี เทคนิคการจัดการสมัยใหม่มาใช้ในการแก้ปัญหา การเชื่อมโยงสถานการณ์ปัจจุบันกับประเด็นทางด้านการจัดการธุรกิจค้าปลีก ตลอดจนประเด็นที่น่าสนใจ ปัญหาพิเศษทางการธุรกิจและจรรยาบรรณทางธุรกิจ

AMT 201 ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับธุรกิจการเกษตร

3(3-0-6)

Introduction to Agribusiness

บทบาทธุรกิจเกษตรในเศรษฐกิจไทย โครงสร้างระบบธุรกิจเกษตรและระบบย่อย ปัจจัยการผลิต การจัดหา การแปรรูปและการเก็บรักษา การจัดจำหน่ายและการส่งออก

AMT 202 การจัดการธุรกิจการเกษตร

3(3-0-6)

Agribusiness Management

บทบาทและความสำคัญของธุรกิจเกษตร กระบวนการพื้นฐานในการก่อตั้งธุรกิจเกษตร หลักการจัดการ และการกำหนดความสามารถในการจัดการดำเนินงาน การตลาด การเงิน และพฤติกรรมของมนุษย์ การจัดทำแผนระยะยาว รวมทั้งการจัดการเชิงกลยุทธ์เพื่อการเติบโตของธุรกิจ จริยธรรมสำหรับผู้ประกอบการของธุรกิจเกษตร

AMT 301 การจัดการคุณภาพสินค้าเกษตร

3(3-0-6)

Agricultural Products Quality Control Management

แนวทางในการจัดการควบคุมคุณภาพสินค้าเกษตร คุณภาพของสินค้าเกษตรการวางแผนพัฒนาคุณภาพสินค้าเกษตร ข้อกำหนดคุณภาพมาตรฐานภายในประเทศ และการส่งออกต่างประเทศ

AMT 302 ระบบการตลาดสินค้าเกษตร

3(3-0-6)

Market of Agricultural Products

ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อตลาดสินค้าเกษตร รูปแบบการซื้อ-ขายสินค้าเกษตรในประเทศ และประเทศคู่แข่งที่สำคัญ ระบบตลาดสินค้าเกษตรล่วงหน้าในประเทศ การส่งมอบสินค้าการประกันความเสี่ยง การติดตามข้อมูลข่าวสารทางการตลาดสินค้าเกษตร การเคลื่อนไหวของราคาภาครัฐกับการรักษาเสถียรภาพด้านราคาสินค้าเกษตรในประเทศ

AMT 303 การจัดการสินค้าเกษตร

3(3-0-6)

Agricultural Products Management

ความสำคัญของสินค้าและผลิตภัณฑ์การเกษตร การเพิ่มมูลค่าสินค้าการเกษตร การวางแผนพัฒนาสินค้าการเกษตร การแข่งขันทางธุรกิจสินค้าการเกษตร ตลาดต่างประเทศกับสินค้าการเกษตรของไทย

AMT 401 การขนส่งและการกระจายสินค้าเกษตร

3(3-0-6)

Logistics and Agricultural Productions Distribution

การจัดการระบบการขนส่งสินค้าเกษตร กระบวนการตัดสินใจในการขนส่ง การกระจายผลิตภัณฑ์จากสินค้าเกษตร ความเชื่อมโยงของระบบการขนส่ง ปัจจัยในการเลือกรูปแบบการขนส่งสินค้าเกษตร การกำหนดเส้นทาง การจัดการด้านเวลาในการขนส่งและการกระจายสินค้าเกษตร

AMT 402 ธุรกิจการเกษตรระหว่างประเทศ

3(3-0-6)

International Agribusiness Trading

ความสำคัญของธุรกิจการค้าเกษตรและผลิตภัณฑ์เกษตรระหว่างประเทศ การเจาะตลาดเพื่อดำเนินการค้าธุรกิจระหว่างประเทศข้อตกลงธุรกิจเกษตรระหว่างประเทศ มาตรการทางการค้าระหว่างประเทศโอกาสทางการตลาดสินค้าเกษตร กลยุทธ์การเข้าสู่ตลาดผลิตภัณฑ์เกษตรระหว่างประเทศและผลประโยชน์ทางการค้า รวมทั้งปัญหาและข้อจำกัดด้านธุรกิจเกษตรระหว่างประเทศ

วิชาเอกเลือก กลุ่มวิชาเอกการจัดการสถานพยาบาล

IMT 304 การบริหารการจัดซื้อและพัสดุในสถานพยาบาล

3(3-0-6)

Procurement and Commodity Management in Infirmary

MKT 201 พฤติกรรมผู้บริโภค**3(3-0-6)****Consumer Behavior**

แนวคิดและทฤษฎีต่างๆเพื่อการวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภคในการตัดสินใจซื้อสินค้าปัจจัยต่างๆ ที่มีอิทธิพลต่อกระบวนการตัดสินใจ ระบบการรับรู้ทางประสาทสัมผัส การเข้าใจขั้นตอนการตัดสินใจปัญหาสิ่งจูงใจต่างๆทางทฤษฎีและกลุ่มผู้ที่เกี่ยวข้องในกระบวนการการตัดสินใจซื้อของลูกค้า

MKT 304 การตลาดบริการ**3(3-0-6)****Service Marketing**

ความสำคัญของการตลาดบริการ ความแตกต่างของตลาดสินค้าและตลาดบริการ ลักษณะเฉพาะและปัญหาด้านการตลาดของธุรกิจบริการ ลักษณะและพฤติกรรมผู้บริโภคในธุรกิจบริการ เครื่องมือที่ใช้สำหรับการประเมิน การปรับปรุงคุณภาพการบริการ การวางแผนการตลาดและแผนกำลังในการให้บริการ การออกแบบส่วนประสมทางการตลาด และกลยุทธ์ในการทำตลาดสำหรับธุรกิจบริการ

MKT 403 การบูรณาการการค้าในตลาดอาเซียน**3(3-0-6)****Trading Integration in ASEAN Markets**

ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับธุรกิจการค้าและสภาพแวดล้อมที่มีผลต่อการทำธุรกิจการค้าในตลาดอาเซียน การจัดการตลาดการค้าในตลาดอาเซียนกฎหมายเกี่ยวกับการทำธุรกิจการค้าในตลาดอาเซียนความร่วมมือทางการค้าระหว่างประเทศอาเซียนลักษณะการลงทุนและเงื่อนไขการทำธุรกิจการค้าในประเทศอาเซียนสำหรับการค้าสมัยใหม่

วิชาเอกเลือก กลุ่มวิชาเอกการจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน**LSM 102 การจัดการสินค้าคงคลัง****3(3-0-6)****Inventory Management**

โครงสร้างของสินค้าคงคลัง ลักษณะปัญหาของสินค้าคงคลัง เทคนิคการพยากรณ์ ความต้องการและการวางแผนระดับการจัดเก็บสินค้าคงคลัง การควบคุมระดับสินค้าคงคลัง การตรวจนับสินค้าคงคลังในรูปแบบต่างๆ รวมถึงคำนวณจุดสั่งซื้อและปริมาณการสั่งซื้อที่เหมาะสม

LSM 204 การจัดการคุณภาพในอุตสาหกรรม**3(3-0-6)****Quality Management in Industrial**

แนวคิดและเทคนิคในการจัดการคุณภาพ ปัจจัยที่ส่งผลต่อประสิทธิภาพในการจัดการคุณภาพ การใช้หลักการทางสถิติและเครื่องมือที่ช่วยในการบริหารคุณภาพ เทคนิคและวิธีการปฏิบัติงานแนวทางและวิธีการในการปรับปรุงการทำงานเพื่อเพิ่มผลผลิต มาตรฐานระหว่างประเทศที่เกี่ยวข้องกับระบบการจัดการคุณภาพและสุขอนามัย รางวัลคุณภาพต่างๆ การกำหนดมาตรฐานอุตสาหกรรมในบางประเทศ

LSM 307 การบริหารงานจัดซื้อ**3(3-0-6)****Procurement Management**

บทบาทของการจัดซื้อจัดหาที่มีต่อการจัดการโลจิสติกส์และวิธีการลดต้นทุน การเปรียบเทียบระบบการจัดซื้อจัดหาแบบเดิมและการจัดซื้อจัดหาในโลจิสติกส์รวมถึงบทบาทของเทคโนโลยีสารสนเทศต่อการจัดซื้อจัดหาในโลจิสติกส์ การพัฒนากลยุทธ์ในการจัดซื้ออย่างมีประสิทธิภาพการศึกษาแนวคิดในการจัดการของซัพพลายเออร์การสร้างพันธมิตรและความร่วมมือทางการจัดซื้อ

LSM 308 ระบบขนถ่ายวัสดุ**3(3-0-6)****Material Handling System**

ระบบการขนถ่ายวัสดุ การแยกประเภทและชนิดของเครื่องมือขนถ่ายวัสดุ ขอบเขตการใช้งานของเครื่องมือขนถ่ายวัสดุ หน้าที่การทำงานของส่วนประกอบของเครื่องมือขนถ่ายวัสดุประเภทต่างๆ รวมทั้งการจัดการความสามารถในการรับภาระของอุปกรณ์ขนถ่ายวัสดุแต่ละชนิด

LSM 401 การวางผังโรงงาน**3(3-0-6)****Plant Layout**

การเลือกทำเลที่ตั้งโรงงาน การออกแบบ และการจัดวางผังโรงงานประเภทต่างๆ การใช้ประโยชน์จากพื้นที่ที่มีอยู่ การใช้หน่วยสนับสนุนในการออกแบบและวางผังโรงงาน การขนถ่ายวัสดุ และการจัดเก็บอย่างมีประสิทธิภาพ

LSM 402 การจัดการโลจิสติกส์ระหว่างประเทศ**3(3-0-6)****International Logistics Management**

แนวคิดของการปฏิบัติการโลจิสติกส์สมัยใหม่ การปฏิบัติการที่ต้องอาศัยความยืดหยุ่น ความคล่องตัวในการปรับสภาพให้ทัน การนำสารสนเทศ นวัตกรรมใหม่ พร้อมทั้งการจัดการโลจิสติกส์ข้ามประเทศ การประเมินผลและการเปรียบเทียบสมรรถนะขององค์กรเพื่อมุ่งสู่อนาคต การนำเข้าและส่งออกสินค้า ความสัมพันธ์และความร่วมมือของหน่วยงานที่ให้บริการด้านโลจิสติกส์ระหว่างประเทศ

LSM 403 ความปลอดภัยในการขนส่งและสิ่งแวดล้อม**3(3-0-6)****Transport Safety and Environment**

บทบัญญัติและข้อบังคับทางความปลอดภัยและสิ่งแวดล้อมที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานด้านการขนส่ง การกำหนดมาตรการป้องกันและแก้ไข การวิเคราะห์ปัญหาและการประเมิน การควบคุมการผลิตการจัดเก็บ การลำเลียงและการขนส่งสินค้าอันตราย เทคโนโลยีใหม่ในการจัดการด้านสิ่งแวดล้อม

- LSM 404** **โครงการจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน** **3(0-9-3)**
Logistics and Supply Chain Management Project
 นักศึกษาทำโครงการเฉพาะเรื่องเกี่ยวกับโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน โดยมีอาจารย์ที่ปรึกษาเป็นผู้ให้
 คำแนะนำ
- กลุ่มประสบการณ์วิชาชีพ**
- MGT 299** **ประสบการณ์วิชาชีพบริหารธุรกิจ** **3(8 สัปดาห์)**
Professional Experience in Business Administration
 การฝึกปฏิบัติงานในหน่วยงานต่างๆ เป็นเวลาไม่น้อยกว่า 8 สัปดาห์ เพื่อให้ได้ประสบการณ์จริงใน
 การทำงานด้านบริหารธุรกิจ โดยนักศึกษาจะต้องนำเสนอรายงานการฝึกงานต่อคณะกรรมการ
- COP 300** **เตรียมความพร้อมสหกิจศึกษา** **1(1-0-2)**
Preparation for Cooperative Education
 หลักการและแนวคิดของสหกิจศึกษาการสมัครและสัมภาษณ์งาน การเตรียมความพร้อมในการ
 ทำงานร่วมกับผู้อื่น จริยธรรมในการประกอบอาชีพ การสื่อสาร บุคลิกภาพและมนุษยสัมพันธ์ เทคนิคการ
 ปฏิบัติงานในสถานประกอบการ เทคนิคการนำเสนอโครงการเขียนรายงานวิชาการ
- COP 301** **สหกิจศึกษา** **8 (16 สัปดาห์)**
Cooperative Education
วิชาบังคับก่อน: COP 300เตรียมความพร้อมสหกิจศึกษา
 การปฏิบัติงานด้านวิชาชีพในสถานประกอบการจริงประเภทต่างๆเป็นเวลาไม่น้อยกว่า16
 สัปดาห์เสมือนพนักงานชั่วคราวเพื่อให้ได้ประสบการณ์ในการมีส่วนร่วมกับพนักงานประจำในการดำเนินงานและ
 แก้ไขปัญหาที่เกิดขึ้นจริง ภายใต้การควบคุมดูแลของอาจารย์ และสถานประกอบการ โดยนักศึกษาจะต้องนำเสนอ
 โครงการต่อกรรมการร่วมของสาขาวิชาและสถานประกอบการ รวมทั้งการสัมมนาในเชิงอภิปรายจากปัญหาและ
 การแก้ปัญหาพร้อมสมัยที่ได้รับจากการปฏิบัติงาน

โอกาสและความก้าวหน้าในอาชีพ

1. กลุ่มวิชาเอกการจัดการธุรกิจ

1.1 หน่วยงานภาครัฐ ได้แก่ เจ้าหน้าที่ฝ่ายบริหารทั่วไป เจ้าหน้าที่สำนักงานบริหารโครงการวิจัย หัวหน้างานคลังพัสดุ หัวหน้ากลุ่มแผนงานและวิชาการ เจ้าหน้าที่ฝ่ายวางแผน ฯลฯ

1.2 หน่วยงานภาคเอกชน ได้แก่ ผู้จัดการสำนักงาน เจ้าหน้าที่วางแผนกลยุทธ์ เจ้าหน้าที่บริหารข้อมูล เจ้าหน้าที่ฝ่ายบุคคล/เจ้าหน้าที่ฝึกอบรมและพัฒนา เจ้าหน้าที่จัดทำและควบคุมระบบเอกสารคุณภาพ เจ้าหน้าที่บริการลูกค้า นักพัฒนาระบบข้อมูล นักประชาสัมพันธ์/พนักงานลูกค้าสัมพันธ์ นักวิจัยทางด้านการจัดการธุรกิจ เจ้าหน้าที่ด้านการตลาด ฯลฯ

1.3 อาชีพอิสระ ได้แก่ ประกอบธุรกิจส่วนตัว (เป็นผู้ประกอบการ) อาจารย์/นักวิชาการด้านบริหารธุรกิจ นอกจากนี้ในกรณีที่นักศึกษาประสงค์จะศึกษาต่อ สามารถศึกษาต่อในระดับปริญญาโท ทั้งสถาบันของเอกชนและรัฐบาล ฯลฯ

2. กลุ่มวิชาเอกการจัดการสถานพยาบาล

2.1 หน่วยงานภาครัฐ ได้แก่ เจ้าหน้าที่ฝ่ายบริหารทั่วไป เจ้าหน้าที่ฝ่ายประกันสุขภาพ เจ้าหน้าที่ฝ่ายบริหารโครงการวิจัยโรงพยาบาล เจ้าหน้าที่เวชระเบียน เจ้าหน้าที่กลุ่มงานพัฒนาคุณภาพบริการและวิชาการ ผู้ประสานงานคุณภาพ เลขานุการแพทย์ หัวหน้างานคลังพัสดุและเวชภัณฑ์ เจ้าหน้าที่ประชาสัมพันธ์ ฯลฯ

2.2 หน่วยงานภาคเอกชน ได้แก่ ผู้เชี่ยวชาญด้านพัฒนาบุคลากร เจ้าหน้าที่ระบบคุณภาพ ผู้ประสานงานคุณภาพ เจ้าหน้าที่เวชระเบียน เจ้าหน้าที่สารสนเทศ เจ้าหน้าที่ประชาสัมพันธ์ เลขานุการฝ่ายแพทย์/ธุรการ ผู้เชี่ยวชาญด้านการสื่อสารและการตลาด เจ้าหน้าที่ ศูนย์แล็บ พนักงานขายเครื่องมือแพทย์ ฯลฯ

2.3 องค์กร สถาบันด้านสุขภาพ ได้แก่ คลินิกสุขภาพ ศูนย์แล็บ สถาบันฝึกอบรม สถาบันพัฒนาและรับรองคุณภาพโรงพยาบาล บริษัทประกันสุขภาพ และบริษัทขายเครื่องมือแพทย์ ฯลฯ

3. กลุ่มวิชาเอกการจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน

3.1 หน่วยงานภาครัฐ ได้แก่ เจ้าหน้าที่สำนักนโยบายและแผนการขนส่งและจราจร (สนข.) เจ้าหน้าที่กระทรวงคมนาคม เจ้าหน้าที่กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร กรมศุลกากร เจ้าหน้าที่กระทรวงการคลัง เจ้าหน้าที่สำนักคณะกรรมการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ เจ้าหน้าที่การทำเรือแห่งประเทศไทย นักวิชาการด้านการศึกษาวิจัยเกี่ยวกับปัญหาด้านโลจิสติกส์ เจ้าหน้าที่สภาผู้ส่งสินค้าทางเรือแห่งประเทศไทย (สรท.) ฯลฯ

3.2 หน่วยงานภาคเอกชน ได้แก่ เจ้าหน้าที่ฝ่ายจัดซื้อ เจ้าหน้าที่ฝ่ายผลิต เจ้าหน้าที่ฝ่ายจัดส่งและคลังสินค้า เจ้าหน้าที่ฝ่ายควบคุมวัตถุดิบและซัพพลายเชนและโลจิสติกส์ เจ้าหน้าที่ฝ่ายการขนส่ง นักวิเคราะห์ด้านโลจิสติกส์ ผู้วางแผนและจัดการวัตถุดิบ นักวิเคราะห์การปฏิบัติการห่วงโซ่อุปทาน ผู้จัดการฝ่ายจัดซื้อ ผู้จัดการฝ่ายขนส่ง ฯลฯ

3.3 อาชีพอิสระ ได้แก่ อาจารย์/นักวิชาการด้านบริหารธุรกิจ นอกจากนั้นในกรณีที่นักศึกษาประสงค์จะศึกษาต่อ สามารถศึกษาต่อในระดับปริญญาโท ทั้งสถาบันของเอกชนและรัฐบาล ฯลฯ